

2019학년도 후기

광운대학교 경영대학원

신입생 오리엔테이션 자료



날 짜 : 2019. 08. 23 (금)

장 소 : 한울관 310호

광운대학교 경영대학원
Graduate School Of Business
Kwangwoon University

< 목 차 >

1. 대학원 행정 조직표	1
2. 경영대학원 교수	1
가. 학과별 주임교수 및 전공별 책임지도교수 명단	1
나. 전임교수 명단	2
다. 2019학년도 2학기 학과별(전공명) 교수 명단	3
3. 학칙 및 주요 행정 사항	4
가. 수업 연한 및 재학 연한	4
나. 휴학 및 복학	4
다. 자퇴 및 제적	4
라. 학기당 이수 학점	4
마. 졸업 이수 학점	5
바. 수업 진행 요일	5
사. 종합 시험	5
아. 논문 작성	5
자. 전공 변경	5
차. 차량출입 등록 및 주차 안내	5
카. 수강신청	6
타. 학생증 신청	6
파. 광운대학교 홈페이지 이용안내	6
하. 경영대학원 홈페이지 이용안내	6
거. 예비군 신고	7
너. 학 번	7
더. 석사학위 취득 과정	7
4. 2019학년도 경영대학원 학사일정	8
5. 2019학년도 2학기 강의시간표	9
가. 경영학과	9
나. 서비스경영학과	11
다. 바이오의료경영학과	12
6. 2019학년도 학과별 교과과정표	13
7. 전공별 교과목 안내	15
8. u-Campus 종합정보서비스 사용법	25

1. 대학원 행정 조직

직 위	성 명	연락처
대학원장	이 병 헌	940-5311
교학팀장	봉 재 봉	940-5091,2
계 장	김 영 란	940-5091,2
직 원	김 민 희	940-5091,2

▶ **광운대학교 홈페이지** : [http:// www.kw.ac.kr](http://www.kw.ac.kr)

▶ **경영대학원 홈페이지** : [http:// gsba.kw.ac.kr](http://gsba.kw.ac.kr)

2. 경영대학원 교수

가. 학과별 주임교수 및 전공별 책임지도교수 명단

학 과 명	전 공 명	학과주임교수	연락처	책임지도교수
경영학과	주식투자트레이딩경영	임영균	02-940-5316	김찬모/한봉호
	경영정보			박원희
	창업컨설팅			성옥석
	자기경영컨설팅			황일영
	관광외식경영			박원희
서비스경영학과	심리안전경영	조은성	02-940-5318	이근재
	뷰티예술경영			
바이오의료 경영학과	식의학(ND)경영	이 흥	02-940-5317	윤복근
	마이크로바이옴경영			

나. 전임교수 명단

학 과	성 명	학 위	출신교
경영대학원 / 경영학부	이병헌 경영대학원장	경영공학박사	KAIST
	임영균 경영학부 교수	경영학박사	Univ. of. Nebraska
	송영출 경영학부 교수	경영학박사	서울대학교
	이 흥 경영학부 교수	경영과학박사	KAIST
	김신곤 경영학부 교수	경영학박사	Georgia State Univ.
	김상훈 경영학부 교수	경영학박사	KAIST
	최정현 경영학부 교수	공학박사	Auburn Univ.
	김도형 경영학부 교수	경영학박사	Pennsylvania State Univ.
	서상구 경영학부 교수	공학박사	KAIST
	김정식 경영학부 교수	심리학박사	Univ. of Hawaii
	김지현 경영학부 교수	공학박사	Univ. of Michagan at Ann Arbor
	변숙은 경영학부 교수	경영학박사	Purdue University
	조은성 경영학부 교수	공학박사	KAIST
	박애영 경영학부 부교수	경영학박사	연세대학교
	정석재 경영학부 부교수	공학박사	연세대학교
	김성환 경영학부 부교수	경영학박사	연세대학교
	한재현 경영학부 부교수	경영학박사	The George Washington Univ.
	이효정 경영학부 부교수	경영학박사	서울대학교
	이석준 경영학부 부교수	산업공학박사	연세대학교
하용수 경영학부 조교수	경영학박사	Purdue Univ.	

다. 2019학년도 2학기 학과별(전공명) 교수 명단

학 과	성 명	직 급	소속기관명 [담당과목]
경영학과 (주식투자 트레이딩경영)	김 찬 모	책임지도교수	좋은세상바라기(주) / [산업조직분석론], [기업가치평가]
	한 봉 호	책임지도교수	(주)타스톡 / [투자기법연구], [주식모의투자]
	김 인 걸	강 사	(주)타스톡 / [정보처리분석론], [투자전략세미나]
경영학과 (경영정보)	박 원 희	책임지도교수	호세IT전산세무회계교육원 / [소셜미디어마케팅분석]
	김 상 훈	교 수	광운대학교 / [차세대정보기술론]
	차 승 철	겸임교수	(사)한국능력평가협회 / [E-비즈니스개론]
	이 병 호	겸임교수	(주)유니그린 / [정보보호관리론]
경영학과 (창업컨설팅)	성 옥 석	책임지도교수	에파타전략개발원(주) / [PMO관리론], [기술및기업가치평가론], [조사연구방법론]
	황 일 영	초빙교수	광운대학교 정보과학교육원 / [빅데이터생태계론], [시장분석및마케팅전략]
	이 수 옥	부 교 수	광운한림원 / [사업성과및타당성평가]
경영학과 (자기경영컨설팅)	황 일 영	책임지도교수	광운대학교 정보과학교육원 / [리더십연구], [리더십사례연구]
	정 성 훈	겸임교수	(주)헬피니스 / [자기경영실습지도]
	이 제 승	강 사	국제기독교대학학술원 / [마인드경영실습], [조직행동론]
경영학과 (관광외식 경영)	박 원 희	책임지도교수	호세IT전산세무회계교육원 / [관광경영전략세미나]
	임 종 달	겸임교수	드림애지역 아동센터 / [관광마케팅개론]
	최 성 웅	강 사	코리아메이드푸드(주) / [외식산업창업론]
서비스경영학과 (심리안전 경영)	이 근 재	책임지도교수	(사)한국민간자격협회 / [서비스창업론], [리스크학개론]
	유 재 운	강 사	성주지역아동센터 성주작은도서관 / [사회복지서비스론]
	권 영 택	강 사	[인간관계세미나]
서비스경영학과 (뷰티예술경영)	이 근 재	책임지도교수	(사)한국민간자격협회 / [서비스창업론]
	국 승 채	겸임교수	(주)온에어뷰티 / [이미지메이킹매니저]
	신 혜 숙	강 사	미드림 / [두피케어특론]
바이오의료 경영학과 (식의학(ND)경영/ 마이크로바이옴경영)	윤 복 근	책임지도교수	대한임상통합의학회 / [호르몬기능장애], [MS이해와적용]
	변 지 영	겸임교수	국제앤디(ND)협회 / [ND개론2]
	김 현 정	겸임교수	(주)다산씨엔텍 / [해부생리학]
	임 윤 주	강 사	국제앤디(ND)협회 / [ND개론1]
	이 레 희	강 사	한국미용건강경영인협동조합 / [뷰티체형관리학], [협동조합경영론]

3. 학칙 및 주요 행정 사항

가. 수업연한 및 재학연한

- 1) 수업연한 : 본 대학원의 수업연한은 **2년(4학기)**이며, 휴학기간은 수업연한에서 제외한다.
- 2) 재학연한 : 본 대학원의 재학연한에는 제한을 두지 않으며, 휴학기간은 재학연한에서 제외한다.

나. 휴학 및 복학

- 1) 질병 등 기타 부득이 한 사유로 수업일수 1/4 이상을 수강할 수 없을 때에는 원장의 승인을 받아 휴학이 가능하다.
- 2) 휴학기간은 학기를 단위로 하며 한번에 2학기를 초과할 수 없고, 통산 **4학기를 초과할 수 없다**. 단, 군복무로 인한 휴학기간은 예외로 한다.
- 3) 휴학생이 복학을 원할 때에는 휴학기간이 만료되는 날부터 가장 먼저 도래하는 학기에 수업일수 1/4이 경과되기 이전까지 복학처리를 완료해야 한다.

다. 자퇴 및 제적

- 1) 자퇴 - 원장의 허가를 얻어 자퇴 처리 완료
- 2) 납입금을 소정기일 내에 납입하지 아니한 자(미등록)
- 3) 휴학기간이 경과하여도 복학하지 아니한 자(미복학)
- 4) 학업성취능력이 열등하다고 인정된 자(성적불량)
- 5) 징계에 의하여 제적처분을 받은 자(징계)

라. 학기당 이수 학점

- 1) 교과목 이수의 단위는 학점으로 하고 1과목 3학점으로 한다.
- 2) 학점은 강의시간 3/4이상 출석하고 시험성적 **70점 이상(Co)**을 취득할 때 학점취득으로 인정한다.
- 3) **매학기 최소 3학점**에서 최대 9학점까지 신청이 가능하다.
※ 과목 당 3학점 3시간 (C학점 이상 이수 인정)
- 4) 평점처리기준

등급	점수	평점
A+	95-100	4.5
A0	90-94	4.0
B+	85-89	3.5
B0	80-84	3.0
C+	75-79	2.5
C0	70-74	2.0
D+	65-69	1.5
D0	60-64	1.0
F	59이하	0
P	합격	
NP	불합격	
I	평가유보	

마. 졸업 이수 학점

1) 논문 졸업 선택 시 이수학점 : 24학점 + 학위논문

■ 논문 졸업자는 반드시 논문과 관련된 과목(조사방법론, 연구방법론 등)등을 이수하여야 한다.

2) 학점 졸업 선택 시 이수학점 : **27학점**

바. 수업 진행 요일

1) 경영대학원의 모든 수업은 화, 목, 토에 실시한다.

사. 종합시험

1) 실시시기 : 매 학기 시작 후 2개월 이내에 실시한다.

2) 응시자격 : 3학기 이상 등록하고 해당 학기까지 이수학점과 수강신청한 학점이 총 18학점 이상이며 이수학점의 평량(총평점합) 평균이 B학점 이상인 자

3) 응시절차 : 응시원서를 소정기일 내에 대학원 교학팀에 제출한다.

4) 출제범위 및 방법 : 각 전공별 출제위원을 정하여 출제범위를 정한다.

5) 시험시간 및 합격인정 최저점수 : 시험시간은 100분이며, 100점 만점 중 70점 이상 득점하여야 합격한다.

6) 출제경향 : 전공과목 중 출제위원이 강의한 내용을 중심으로 출제한다.

7) 응 시 료 : 60,000원

아. 논문 작성

1) 두 번째 학기 지도교수 배정 기간에 논문지도교수를 선정하여 교학팀에 제출한다.

2) 세 번째 학기동안 지도교수의 지도를 받아서 논문의 방향과 초안을 작성하고 공개발표회를 통해서 심사를 받는다.

3) 네 번째 학기에 해당하는 학기시작 후 2개월 이내(매 4월, 10월)에 각 심사위원 참석하여 학위논문의 초심을 실시한다.

4) 논문심사는 초심과 종심으로 구분하여 실시되며, 심사는 100점 만점에 각 심사위원이 채점한 성적을 평균하여 80점 이상 득하여야 합격한다.

자. 전공변경

1) 입학 후 3학기 개강 이전에 신청하여야 하며, 전공변경 사유를 제출하고, 대학원장의 승인을 얻어 전공변경이 가능하다.

2) 전공분야의 변경을 희망하는 자는 전공 변경원을 등록기간 내에 대학원 교학팀에 제출한다.

차. 차량출입 등록

1) 등록장소 : 주차관제실(80주년기념관 L층 B108호, T.02-3292-9857)

2) 관제실 운영시간 : 평일 09:00~18:00, 이후 시간은 원격지 통합관리

※ 학기 초 2019.08.26(월) ~ 2019.08.30(금) 기간 동안에는 20:00까지 연장 운영

3) 등록기간 : 2019.08.26(월) ~

- 4) 등록방법 : ■ 주차관제실 방문 ⇒ 주차요금 결제
 ■ 정기등록신청서, 개인정보제공동의서, 차량등록증 지참
 (서류는 홈페이지 공지사항 첨부파일 참조)

5) 주차요금 :

구분	요금 및 내용	비고
야간대학원생	월20,000원, 학기80,000원 ※ 19.2학기에는 월15,000원, 학기60,000원으로 할인적용	16:30 이후 출입 가능
일반요금	최초 20분까지 무료, 이후 10분당 500원	1일 최대 15,000원

6) 진입로 • 출입로 안내

- 입구 : 한울관 진입로 출구 : 연구관(언어교육원) 옆 도로
- 입출구 : 80주년기념관 진입로

카. 수강신청 : U-Campus 접속 후 수강신청(강의시간표 참고)

- 1) 수강정정 기간 이후 강의시간 변경이나 강사변경 등으로 인한 경우를 제외하고 수강신청 변경 불가. (과목의 평가나 출석방식의 불만으로 수강신청변경은 불가함)
- 2) 출결사항은 수강생의 평가에 매우 중요한 사항이므로 시간표 작성에 유의 할 것
 * 전공필수는 졸업 전에 반드시 이수하여야 함.

타. 학생증 신청 : 학생증신청서, 주민등록증 사본 1매, 사진 1매 (재발급시 7,000원)

파. 광운대학교 홈페이지 이용 내용 및 웹 주소 안내 : <http://www.kw.ac.kr>

- 1) 성적확인
- 2) 수강신청
- 3) 등록금 고지서, 연말 교육비납입증명서, 등록금 납부확인서 등 출력가능
- 4) 강의계획서 다운로드
- 5) 강의평가

하. 경영대학원 홈페이지 : <http://gsba.kw.ac.kr>

- 1) 이용용도 : 학사일정 안내 및 행사 등 각종 공지사항 확인
- 2) u-Campus 종합정보서비스 로그인 방법
 - 가) 메인화면 상단메뉴 아래 **u-Campus 종합정보서비스** 아이콘 클릭
 - 나) 로그인 시
 - (1) 사용자구분 : 경영대학원
 - (2) 아 이 디 : 학번
 - (3) 비밀번호 : 주민등록번호 뒷자리 (첫 로그인시, 비밀번호를 변경해야 함)

거. 예비군 신고

- 1) 신고방법 : 인터넷 ▶ u-campus > 행정서비스 > 예비군 전입신고
- 2) 접 수 처 : 예비군연대본부(Tel:940-5038, Fax:940-5394)

너. 학 번 : u-Campus에서 개인번호 조회로 개별 확인 가능

더. 석사학위 취득 과정



학점취득 및 논문신청

취득학점 및 평점평균을 확인합니다.
2학기 이후 학점졸업, 논문졸업을 신청합니다.



종합시험

매 학기초 2개월 이내에 실시합니다.
[학점졸업자 - 논문졸업자]

완료



학점졸업

27학점 이상을 이수하고 평점평균이 3.0인자



논문졸업

24학점 이상을 이수하고 평점평균이 3.0인자

4. 2019학년도 경영대학원 학사일정

월	일 정 (2학기)	학 사 력	
		대 학 원	학 위 논문
8월	12일(월)~23일(금)	재학생 등록	
	21일(수)	2018학년도 후기 학위수여식	
	19일(월)~25일(일)	수강신청	
	23일(금)	신입생 오리엔테이션	
	26일(월)	개 강	
9월	20일(금)	수업일수 1/4선	
	16일(월)~27일(금)		[4학기] 논문 심사 요구서 제출
10월	07일(월)~11일(금)	학적보유자명부제출 학사보고서 제출 종합시험 접수	
	14일(월)~18일(금)	학기 중간고사	
	16일(수)	수업일수 1/2선	
	-	종합시험	
	23일(수)~11.06(수)		[4학기] 논문 초심 심사
11월	04일(월)~08일(금)		[2학기] 논문 지도교수 선정원 제출 [3학기] 논문 연구계획서 제출
	18일(월)~29일(금)		[4학기] 논문 중심 심사
	25일(월)~12.06(금)	학기 강의 평가	[3학기] 논문 공개 발표
12월	02일(월)~06일(금)	학기 기말고사	
	09일(월)	방학	
	27일(금)	학기 성적표 제출 마감	
2020 1월	10일(금)		[4학기] 논문 완성본 제출
2020 2월	18일(화)	2019학년도 전기 학위수여식	

5. 2019학년도 2학기 강의시간표

공통 ※논문졸업자 필수과목						
학기	개설과목	이수 구분	교수명	강의시간	강의장소	이 메 일
				3시간3학점		
2,3, 4	조사연구방법론	전선	성옥석	목 (18:00~20:20)	한울관 304호	sok147@naver.com

가. 경영학과

주식투자트레이딩경영 전공						
학기	개설과목	이수 구분	교수명	강의시간	강의장소	이 메 일
				3시간3학점		
2	투자기법연구	전선	한봉호	화 (18:00~20:20)	한울관 303호	hbh999@hanmail.net
	산업조직분석론	전선	김찬모	목 (18:00~20:20)	한울관 303호	kcm1992@hanmail.net
	정보처리분석론	전선	김인걸	목 (20:30~23:00)	한울관 303호	panpeter@naver.com
4	주식모의투자	전선	한봉호	화 (20:30~23:00)	한울관 303호	hbh999@hanmail.net
	기업가치평가	전선	김찬모	수 (18:00~20:20)	한울관 301호	kcm1992@hanmail.net
	투자전략세미나	전선	김인걸	수 (20:30~23:00)	한울관 301호	panpeter@naver.com

경영정보 전공						
학기	개설과목	이수 구분	교수명	강의시간	강의장소	이 메 일
				3시간3학점		
2,4	소셜미디어마케팅분석	전선	박원희	화 (19:00~21:20)	연구관 204호	pwh8223@naver.com
	차세대정보기술론	전선	김상훈	토 (09:00~11:50)	한울관 305호	shkim@kw.ac.kr
2	정보보호관리론	전선	이병호	토 (13:00~15:50)	한울관 305호	cutestar@unigreen.kr
4	E-비즈니스개론	전선	차승철	토 (13:00~15:50)	한울관 304호	cha3103@naver.com

창업컨설팅 전공						
학기	개설과목	이수 구분	교수명	강의시간	강의장소	이 메 일
				3시간3학점		
2	PMO관리론	전선	성옥석	화 (18:00~20:20)	한울관 305호	sok147@naver.com
	빅데이터생태계론	전선	황일영	화 (20:30~23:00)	한울관 304호	hiy516@kw.ac.kr
	시장분석및마케팅전략	전선	황일영	목 (18:00~20:20)	한울관 308호	hiy516@kw.ac.kr
3	사업성과및타당성평가	전선	이수옥	목 (20:30~23:00)	한울관 308호	wook@kw.ac.kr
4	기술및기업가치평가론	전선	성옥석	화 (20:30~23:00)	한울관 305호	sok147@naver.com

호텔외식컨설팅경영 전공						
학기	개설과목	이수 구분	교수명	강의시간	강의장소	이 메 일
				3시간3학점		
4	프랜차이즈기업사례연구	전선	황일영	목 (20:30~23:00)	한울관 304호	hiy516@kw.ac.kr

자기경영컨설팅 전공						
학기	개설과목	이수 구분	교수명	강의시간	강의장소	이 메 일
				3시간3학점		
2	리더십연구	전선	황일영	금 (12:00~14:45)	한울관 201호	hiy516@kw.ac.kr
	자기경영실습지도	전선	정성훈	금 (15:00~17:45)	한울관 504호	miltong1@naver.com
	마인드경영실습	전선	이제승	금 (18:00~20:20)	한울관 504호	ljs5581@nate.com
4	리더십사례연구	전선	황일영	금 (18:00~20:20)	한울관 301호	hiy516@kw.ac.kr
	조직행동론	전선	이제승	금 (12:00~14:45)	한울관 504호	ljs5581@nate.com

관광외식경영 전공						
학기	개설과목	이수 구분	교수명	강의시간	강의장소	이 메 일
				3시간3학점		
2,4	관광경영전략세미나	전선	박원희	화 (16:30~18:50)	한울관 301호	pwh8223@naver.com
	관광마케팅개론	전선	임종달	화 (19:00~21:20)	한울관 301호	jdin24@naver.com
	외식산업창업론	전선	최성웅	화 (21:30~23:50)	한울관 401호	sbchoi716@hanmail.net

나. 서비스경영학과

서비스심리안전경영 전공						
학기	개설과목	이수구분	교수명	강의시간	강의장소	이 메 일
				3시간3학점		
1,2	서비스창업론	전필	이근재	화 (18:00~20:20)	한울관 504호	kjlee@howon.ac.kr
	리스크학개론	전선	이근재	화 (20:30~23:00)	한울관 504호	kjlee@howon.ac.kr
1,2, 3,4	사회복지서비스론	전선	유재운	목 (18:00~20:20)	한울관 504호	yju77777@hanmail.net
	인간관계세미나	전선	권영택	목 (20:30~23:00)	한울관 504호	kyt215@hanmail.net

뷰티예술경영 전공						
학기	개설과목	이수구분	교수명	강의시간	강의장소	이 메 일
				3시간3학점		
1,2	서비스창업론	전필	이근재	화 (18:00~20:20)	한울관 504호	kjlee@howon.ac.kr
1,2, 3,4	이미지메이킹매니저	전선	국승채	화 (20:30~23:00)	한울관 503호	chae819@naver.com
	두피케어특론	전선	신혜숙	목 (18:00~20:20)	한울관 503호	s1003h@naver.com

다. 바이오의료경영학과

식이학(ND)경영 전공						
학기	개설과목	이수 구분	교수명	강의시간	강의장소	이 메 일
				3시간3학점		
1	뷰티체형관리학	전선	이레희	목 (15:00~17:45)	한울관 206호	ryeheelee@naver.com
	ND개론(1)	전선	임윤주	목 (19:00~20:50)	한울관 401호	leemyj79@naver.com
2	해부생리학	전선	김현정	목 (19:00~20:50)	한울관 201호	q011379@naver.com
	협동조합경영론	전선	이레희	목 (19:00~20:50)	한울관 204호	ryeheelee@naver.com
	ND개론(2)	전선	변지영	목 (21:00~22:50)	한울관 201호	winbjy@hanmail.net
3,4	호르몬기능장애	전선	윤복근	목 (19:00~20:50)	한울관 301호	abeyoon1031@hanmail.net
	MS이해와적용	전선	윤복근	목 (21:00~22:50)	한울관 301호	abeyoon1031@hanmail.net

마이크로바이옴경영 전공						
학기	개설과목	이수 구분	교수명	강의시간	강의장소	이 메 일
				3시간3학점		
2	해부생리학	전선	김현정	목 (19:00~20:50)	한울관 201호	q011379@naver.com
	ND개론(2)	전선	변지영	목 (21:00~22:50)	한울관 201호	winbjy@hanmail.net
3,4	호르몬기능장애	전선	윤복근	목 (19:00~20:50)	한울관 301호	abeyoon1031@hanmail.net
	MS이해와 적용	전선	윤복근	목 (21:00~22:50)	한울관 301호	abeyoon1031@hanmail.net

6. 2019학년도 학과별 교과과정표

경영학과

학기	주식투자 트레이딩경영 전공	경영정보 전공	창업컨설팅 전공	자기경영컨설팅 전공	관광외식경영 전공
1	1.투자학개론 2.투자심리학 3.주식투자실무 4.회계정보의 활용	1.경영정보시스템 2.소셜미디어 마케팅론 3.정보기술과 경영혁신 4.기업과 인터넷	1.전략경영 컨설팅개론 2.산업별컨설팅 비교연구 3.서비스조직행동론 4.경영전략기획실무 5.뷰티창업경영론	1.경영학연구 2.재무분석연구 3.자기경영연구 4.전산통계분석 5.뉴로경영연구	1.관광경영학원론 2.외식사업경영론 3.서비스조직행동론 4.인적자원관리론
2	1.투자기법연구 2.산업조직분석론 3.정보처리분석론 4.재무정보의이해	1.E-비즈니스개론 2.소셜미디어 마케팅분석 3.데이터베이스 구축및관리 4.조사연구방법론	1.시장분석 및 마케팅전략 2.빅데이터생태계론 3.PMO관리론 4.조사연구방법론	1.마케팅연구 2.리더십연구 3.지식재산연구 4.자기경영 실습지도 5. 뮤직경영	1.관광마케팅개론 2.외식산업창업론 3.외식조리실무연구 4.조사연구방법론
3	1.금융시장의 이해 2.전략적의사결정론 3.선물옵션의이해 4.투자론	1.정보보호관리론 2.경영정보컨설팅 방법론 3.시스템분석 및 설계 4.빅데이터경영론	1.협상전략론 2.사업성과 및 타당성평가 3.프로젝트품질관리 4.멘토링 및 코칭론	1.프랜차이즈 마케팅연구 2.리더십사례연구 3.자기경영 임상상담연구 4.마인드경영	1.혁신조직관리 2.여행·항공 경영연구 3.식재료유통관리론 4.주방관리론
4	1.투자전략세미나 2.주식모의투자 3.기업가치평가	1.정보시스템평가 2.최신정보기술 세미나 3.정보시스템계획 4.차세대정보기술론	1.고급경영컨설팅 실무 2.기술 및 기업 가치평가론 3.경영리스크와 의사결정론 4.재무전략론	1.연구방법론 2.마케팅사례연구 3.신체훈련론 4.행동훈련론	1.관광서비스관리론 2.외식식음료 3.메뉴 및 원가관리론 4.관광외식경영분석

서비스경영학과

학기	심리안전경영 전공	뷰티예술경영 전공
1	1.서비스고객관계관리론 2.친환경서비론 3.서비스경영론 4.환경정보관리	1.서비스고객관계관리론 2.향장학특론 3.이미지메이킹매니저 4.뷰티조형연구
2	1.서비스창업론 2.조사연구방법론 3.서비스안전관리론 4.사회복지서비스론	1.서비스창업론 2.미용연구방법론 3.토탈코디네이션 4.미용색채학
3	1.윤리경영 2.인간관계세미나 3.도시과학 4.리스크학개론	1.메이크업3D일러스트학 2.윤리경영 3.비만관리연구 4.두피케어특론
4	1.도시방재론 2.방재문화론 3.서비스경영세미나 4.서비스기업사례연구	1.에스테틱프로그램연구 2.뷰티트렌드분석 3.조명학특론 4.미용산업연구
학과 필수	서비스창업론, 서비스고객관계관리론	
전공 선택	서비스경영론, 서비스마케팅론, 이미지메이킹매니저, 서비스경영세미나	

바이오의료경영학과

학기	식의학(ND)경영전공	마이크로바이옴경영전공
1	1. 기초영양학 2. 해부생리학 3. 윤리경영 4. 미용대체요법	1. 세포생리학 2. 미생물 대사학 3. 윤리경영
2	1. ND개론 2. 소화기능장애 3. 경영의 이해 4. 연구방법론	1. 면역학 2. 소화기능장애 3. 경영의 이해 4. 연구방법론
3	1. 대사장애 2. 해독기능 3. 식의학안전과학	1. 발효미생물학 2. 환경미생물학 3. 식의학 안전과학
4	1. 호르몬기능장애 2. MS 이해와 적용 3. 현장실습	1. 생체방어시스템 2. MS 이해와 적용 3. 세균생리학

7. 전공별 교과목 안내

가. 경영학과

가) 주식투자트레이딩경영 전공

구분	과목명	소개
1학기	투자학개론 (Instruction to Investment Studies)	주식 투자와 관련된 여러 투자요인들을 이해하고, 투자를 통해 수익을 창출하는 기본 원리를 이해한다. 또한 투자의 대상인 기업을 이해하기 위해 경영학의 주된 관심사와 각 기능을 폭넓게 이해하고, 기업경영에 대한 사례를 토대로 경영에 대한 기본적 이해의 폭을 넓힌다.
	투자심리학 (Investment Psychology)	개인과 집단의 행동과 의사결정이 어떻게 이루어지는지를 이론과 사례를 토대로 학습함으로써 금융 시장에서 개인들의 올바른 투자 행동과 패턴을 이해한다.
	주식투자실무 (Stock Investment Practice)	주식 투자를 위한 기본 이론을 학습하고, 실제 사례 분석을 통해 어떤 패턴으로 투자자들이 투자를 하는지를 여러 기법과 패턴 분석을 통해 학습한다.
	회계정보의 활용 (Utilization of accounting information)	기업경영을 위해 필요한 회계에 대한 기초지식과 활용기법을 이해하고 이를 주식 투자에 활용하는 방법을 학습한다.
2학기	투자기법연구 (Investment Skill Study)	성공적인 투자자로 성장하기 위한 기본 특성을 사례를 통해 학습하며, 투자회사의 주식 투자 성공 사례를 분석하여 기초적 성공투자의 방법을 학습한다.
	산업조직분석론 (Industrial organization Analyst)	산업 분석의 기본 이론과 방법을 습득하고, 기업 조직 운영 원리와 조직 생태계와 관련된 기본 이론 습득을 통해 적절한 투자 기업의 특징을 탐색할 수 있는 기본 능력을 함양한다.
	정보처리분석론 (Information Process Analysis)	각종 매체를 통해 투자 정보를 획득하여 분석하고, 이를 토대로 투자하는 기본 방법을 학습하며 적절한 투자를 위한 HTS 활용방법을 학습한다.
	재무정보의 이해 (Financial Information)	기업의 효율적인 재무기능을 달성하고자 하는 과정에 관한 전반적인 내용을 학습하며 구체적으로 자금의 조달과 운용, 기업 가치의 극대화, 배당정책 결정 등에 관한 연구를 한다.
3학기	금융시장의이해 (Understanding of Financial Market)	금리, 환율, 유가 등 거시 경제 차원의 제반 이론 등을 이해하고, 현실에서 어떻게 이들이 투자 환경에 영향을 미치는지를 이해한다.
	전략적 의사결정론 (Strategic Decision Making)	전략적 사고를 배양하고, 전략의 투자 관련 기본 이론과 분석 방법론을 학습한다. 또한 투자 관련 통계적 방법론을 이해하고, 상관성 분석 방법 등 각종 투자 관련 분석 방법을 학습한다.
	선물옵션의이해 (Futures Option Trading)	현물주식과 선물·옵션의 상관관계를 살펴보고 현물주식투자자와 선물·옵션시장의 투자자, 선물옵션의 복잡한 거래규칙과 이론지식에 대해 학습한다.
	투자론 (Investment Theory)	기업목표와 투자와의 관계, 자본구조와 기업가치의 문제, 투자자산의 적정가격 평가문제, 포트폴리오이론과 자본시장이론을 학습하는데 주 목적이 있다.
4학기	투자전략 세미나 (Investment Strategy Seminar)	자신의 투자 방법과 투자 특성을 분석하고, 세미나를 통해 자신의 장, 단점을 도출한다. 이를 통해 자신에게 적합한 투자 전략을 수립한다.
	주식모의투자 (Investment Simulation)	주식 가치 상승 종목을 발굴하여, 그 특징을 분석하고 토론을 통해 적절한 투자 기업 선정 방법을 모의 투자를 통해 논의한다.
	기업가치 평가 (Corporate Valuation)	기업의 시장가치 평가 및 기업보유 또는 개발 기술가치 평가 이론을 학습한다.

나) 경영정보 전공

구분	과목명	소개
1 학기	경영정보시스템 (Information System Concept)	정보시스템 분야의 중요한 논제에 관한 전반적인 연구가 이루어 진다. 컴퓨터 시스템은 조직의 계획, 통제 및 의사결정과정의 수단으로서 검토될 것이다. 선형예측 코딩, 음성을 이용한 인간과 기계와의 통신 등을 다룬다.
	소셜미디어마케팅론 (Social Media Marketing)	이 과목은 소셜 미디어 시대의 새로운 마케팅 패러다임을 소개하는 것을 목적으로 한다. 이를 위해 마케팅의 주요 개념과 방법론을 소개하고, 이를 토대로 뉴 미디어가 마케팅에 미치는 영향, 체험 콘텐츠의 중요성, 고객 체험 마케팅 등에 대해 토론하도록 한다. 또한 사례분석에 대한 내용도 포함한다.
	정보기술과 경영혁신 (IT and Management Innovation)	조직의 경영혁신을 달성하는 실행동인이자 전략적 도구인 정보기술의 역할을 조망하며, 더 나아가 경영혁신과 정보기술의 관계를 살펴봄으로써 업무 혁신과 효율화를 위한 정보기술의 전략적 활용방안을 모색한다.
	기업과 인터넷 (Business and Internet)	인터넷환경의 발전으로 시장이 빠르게 변화함에 따라 기업의 생산성 증가와 성장에 미치는 영향이 높아지고 있다. 본 과정에서는 기업에서 요구되는 마케팅의 이해와 현대의 인터넷마케팅의 이론적 지식함양과 기업의 사례 및 비즈니스 모델, 온라인 마케팅업계의 리더들의 전략 및 기법을 연구한다.
2 학기	E-비즈니스개론 (E-Business)	디지털 경제에서 e-business를 구축하고 수행하는 데 필요한 기초 기술과 지식, 주요경영 이슈, 기업전략에 대하여 연구, 실제현장에서의 사례분석과 논의를 통하여 e-business를 실무에 적용할 수 있는 능력 향상 및 고찰한다.
	소셜미디어마케팅분석 (Social Media Marketing Analysis)	소셜미디어에서 빅데이터를 비즈니스 관점에서 관리·분석하여 이를 경영의사결정에 활용하고 새로운 비즈니스 통찰력을 이끌어 낼 수 있는 능력을 갖춘 빅데이터분석 기술을 다룬다.
	데이터베이스 구축 및 관리 (Database construction and management)	데이터베이스 원리와 설계기법을 학습하고 전통적인 관계형데이터모델(ER모델), 계층적 데이터모델, 망형데이터모델에 대하여 개략적으로 소개하고 DMBS 도구를 활용한 실전 응용능력을 배양함을 그 목적으로 한다. 특히, 데이터웨어하우스의 모델링, OLAP, Data Mining 등에 대한 기법과 지원도구를 학습하고 응용 기술들을 교육한다.
	조사연구방법론 (Research Method)	일반적인 사회과학 연구 및 조사 방법론과 이를 경영학 및 그 응용 분야에 적용하는 기법을 학습한다. 과학적인 이론구축방법, 연구가설의 개발방법, 가설의 과학적 검증방법을 위한 자료의 수집 및 분석 방법 등을 다룬다.
3 학기	정보보호관리론 (Information Security Management)	본 교과목은 정보미디어 분야의 비즈니스에서의 데이터 보안 관련 이슈와 문제점, 이를 해결하기 위한 모델과 기술들에 대한 이해를 돕는다. 그리고 디지털 콘텐츠 유통 및 보호와 관련한 총괄적 관리 체계인 DRM(Digital Rights Management)을 다룬다.
	경영정보 컨설팅 방법론 (IT Consulting Methodology)	기업조직이 당면한 현안의 이슈나 문제들에 대해 경영정보(IT) 컨설팅 방법론에 입각하여 합리적이고 효율적인 문제해결(problem solving) 방안을 제시하며, 관련 컨설팅 기법 및 테크닉, 컨설팅 방법론을 익힌다.
	시스템 분석 및 설계 (System Analysis & Design)	정SNS 중 가장 많은 이용자들을 보유하고 있는 페이스북에서 기업의 팬페이지 이용행태와 팬페이지 상의 상태 메시지를 분석함으로써 광고 매체로서 팬페이지가 어떻게 활용될 수 있는지에 대해 통찰력을 제공하고자 하였다
	빅데이터 경영론 (Big Data Management)	빅데이터에 대한 체계적인 이해와 활용 그리고 관리와 운영에 대해 심도있는 내용과 기술을 활용방안을 모색한다.
4 학기	정보시스템 평가 (Information System Assesment)	경영정보시스템의 성공적 운영과 관리를 위한 사후관리인 정보시스템 평가의 절차를 연구하고, 정보시스템의 효율성과, 효과성에 대한 연구, 측정방법, 정보시스템의 기업적인 가치를 평가하는 틀, 이론적 배경 등에 관하여 논의한다.
	최신정보기술세미나 (Current topics in MIS)	정보기술(IT)의 생성과 소멸은 비교적 빠르게 진행되고 있으며, 정보기술이 개인, 기업경영, 조직, 사회에 미치는 영향 정도에는 차이가 있다. 이러한 정보기술 중 최근에 등장한 정보기술의 흐름을 신속하게 파악하고, 이에 능동적으로 대처하기 위해 최신 정보기술의 개념, 종류, 파급효과, 영향력, 경영성과 등을 세미나 형식으로 자유롭게 다룬다.
	정보시스템계획(Information System Planning and Administration)	정보시스템의 프로젝트관리, 시스템개발과정에 대한 관리, 정보시스템 계획 등에 관한 주제가 논의된다. 일반적인 경영관리의 원칙보 다는 조직 내에서의 정보시스템의 미치는 영향을 분석하는 데 역점을 둔다.
	차세대정보기술론 (Generation Information Techique)	유무선 인터넷과 통합기술의 기본 내용과 차세대 정보통신 융합 기술인 위치기반 서비스 기술, 텔레메틱스 서비스 기술, 광대역 방송 통신 융합 서비스 기술, 디지털 멀티미디어 방송 서비스 기술, 홈네트워킹 기반 기술, 유비쿼터스 기술 등에 그 기초 개념과 실무 응용기술 학습 연구

다) 창업컨설팅 전공

구분	과목명	소개
1 학기	전략경영컨설팅개론 (Introduction to Strategic Management Consulting)	경영컨설턴트들의 전문역량 개발 지침 및 컨설팅 비즈니스와 서비스 매니지먼트에 필요한 지식과 기술 개발 방향 연구
	산업별 컨설팅 비교연구 (Comparative Study for Business consulting cases)	공공기관, 일반산업(금융, 제조, 물류) 경영컨설팅 사례 연구
	빅데이터 활용 경영전략분석 (Business Analytics by Big Data)	빅데이터 기본 개념 및 현황을 살펴보고, 기업 및 공공사업에 활용할 서비스모델 사례 분석
	경영전략기획실무 (Strategic Planning and Practice)	기업 및 공공기업의 경영전략을 수립하는 프로세스, 기법 등의 방법론적 실무 분석
	뷰티창업경영론 (Beauty Startup Management)	K뷰티가 대표적인 한류문화로 성장하고 4차산업시대의 성장서비스산업으로 각광받으면서 새로운 뷰티경영의 목표와 방법론이 제기되고 있다, 이러한 시대의 흐름에 따른 뷰티의 창업과 경영의 글로벌화를 목표로 정부의 지원시책과 창업방법, 글로벌경영 등 과제를 중심으로 학습한다.
2 학기	시장분석 및 마케팅전략 (Market Research and Analysis)	시장의 현황 및 특성을 분석하여 시장개발 전략을 수립하는 이론 및 실무 연구
	빅데이터 생태계론 (Big Data Business Ecosystem)	빅데이터 패러다임과 생태계 현황 분석 및 주요쟁점과 발전방향 연구
	PMO관리론 (Project Management Methodology)	프로젝트 관리 조직 체계 및 관리 방법론(프로세스, 기법, 산출물 등) 연구
	조사연구방법론 (Research Method)	연구조사방법론의 개념에 대한 설명을 시작으로 연구조사 및 분석에 필요한 기본통계 이론 및 실제 적용기법 연구
3 학기	협상전략론 (Negotiation Strategic Theory)	협상의 기본 이론, 과정, 기법연구는 물론 실제 적용 사례분석
	사업성과 및 타당성평가 (Performance and Validity Analysis)	기업 및 공공기관의 사업 사전 타당성 분석 및 단계별 성과분석 기법 및 적용 사례 분석
	프로젝트 품질관리 (Project Quality Management)	프로젝트 품질 유지 및 개선 시스템 전반(품질계획, 품질보증, 품질통제, 품질개선)에 걸친 이론 및 기법 연구
	멘토링 및 코칭론 (Mentoring and Coaching Methodology)	기업 프로젝트나 1:1상담 시 적용하는 멘토링과 코칭 이론 및 기법 분석
4 학기	고급 경영컨설팅 실무 (Advanced Management Consulting Practice)	실제 프로젝트 주제를 가지고 Action learning 방식으로 실무 실습
	기술 및 기업가치 평가론 (Business Valuation)	기업의 시장가치 평가 및 기업보유 또는 개발 기술가치 평가 이론 연구 및 실무 실습
	경영리스크와 의사결정론 (Business Risk & Decision Making)	경영전략 수립 및 운영에 있어 기업이 보유하는 리스크관리 및 이를 적용한 의사결정방법론 연구
	재무전략론 (Financial Strategy Planning)	조직 전체 및 사업 수행을 위한 재무 전략 수립 및 관련한 재무리스크, 현금흐름 전략 수립 기법 연구

라) 자기경영컨설팅 전공

구분	과목명	소개
1 학기	경영학연구 (Study on Business Management)	경영활동의 기본적인 원리 및 내용, 불확실한 경영환경에 효율적으로 대응하기 위한 조직구조설계, 구성원 태도 및 행동에 대한 이해 및 리더십과 관련된 기초개념을 연구함
	전산통계분석 (Computational Statistics Analysis)	컴퓨터를 이용한 상관관계분석, 회귀분석, 요인분석, 신뢰성 분석, 분산분석, T-분석, 카이스케어분석 등에 대하여 학습함
	자기경영연구 (Study on Self-Management)	자기경영에 대한 기본 개념을 이해하고, 자기경영에 관한 이론적 연구 및 사회의 각 분야에 최적화된 자기경영 교육 프로그램을 설계 및 교육에 대하여 연구함
	재무분석연구 (Study on Financial Analysis)	경영분석의 기초자료인 재무제표를 분석하고, 재무비율을 분석해 비율분석을 이용한 경영평가방법을 연구
	뉴로경영연구 (Study on Neuro Management)	뇌파분석을 통해 사람의 인지, 학습, 기억 등을 방해하는 요인을 분석을 통해 정서, 행동, 건강 등에 대하여 연구하고자 함
2 학기	마케팅연구 (Study on Marketing)	마케팅 개념, 전략적 마케팅 계획, 마케팅 환경 분석, 마케팅 조사, 소비자 구매행동, STP 전략, 촉진전략 및 수단, 유통관리, 가격의 결정과 관리 등에 대하여 연구
	리더십연구 (Study on Leadership)	조직의 리더가 갖춰야 할 핵심역량 요소인 리더십의 실체 및 본질을 이해하고, 지식정보화사회에 부합하는 혁신적 리더십 개발을 위한 방법론을 연구함
	자기경영 실습지도 (Self-Management Instruction)	자기경영 교육을 현장에서 직접 지도 실습을 통해 실질적인 교육 지도력을 강화하고 있음
	뮤직경영 (Music Management)	음악을 통해 육체적 건강, 감정 컨트롤, 긍정적 사고력의 갖춤을 학습하고자 함
	지식재산연구 (Study on Intellectual Property)	무체재산권(지적재산권)의 개념, 특성, 보호요건, 권리의 내용, 권리의 제한 및 침해 등에 대하여 연구함
3 학기	프랜차이즈 마케팅연구 (Study on Franchise Marketing)	프랜차이즈 기업의 제품, 가격, 유통, 촉진전략 등에 대하여 연구
	리더십사례연구 (Leadership Case Study)	지식정보화사회에 부합하는 리더십에 대하여 사례별로 연구함
	자기경영 임상상담연구 (Self-Management Psychology Consulting)	자기경영에 입각한 상담을 통해 사고와 정서의 안정을 돕는 연구
	마인드경영 (Mind Management)	자신의 감정과 신념들을 모두 전문적인 자기경영인의 시각으로 재구조화시키는 것에 대하여 연구함
4 학기	연구방법론 (Research Methodology)	연구조사방법론의 개념에 대한 설명을 시작으로 연구조사 및 분석에 필요한 기본통계 이론 및 실제 적용기법 연구
	마케팅사례연구 (Study of Marketing Case)	마케팅믹스에 대하여 사례별로 연구
	신체훈련론 (Physical Training Theory)	신체훈련에 필요한 트레이닝을 통해 정신적 건강과 신체적 건강을 유지할 수 있는 올바른 방법등을 연구함
	행동훈련론 (Behavior Training Theory)	표정, 호흡, 말하기, 자세, 동작 등으로 구성된 액션을 통해서 신체가 고차원의 의식과 우주적 정보들과 교감할 수 있는 내적 시스템을 활성화함으로써 인해 현차원 현실에서 창조력을 극대화 시키는 방법 등을 연구함

마) 관광외식경영 전공

구분	과목명	소개
1 학 기	관광경영학원론 (Tourism Management)	관광산업의 경영에 필요한 이론 및 실무뿐만 아니라, 관광객행동과 관광지 개발에 대한 제이론을 습득하는 데 있다. 특히 관광숙박업, 여행업, 관광객 이용시설업, 국제회의업 등의 관광관련 업체에 대한 경영상 특징과 경영방법론을 연구한다.
	외식사업경영론 (Foodservice Management)	외식업의 체계적인 개념과 외식산업의 시대적 중요성 등을 파악하고, 외식 시장의 연구 및 성공적인 경영방식의 접근 방법에 대한 사례연구·발표 등을 통하여 현실적이고 체계적인 외식사업 경영을 학습한다.
	서비스조직행동론 (Seminar on Organizational Behavior)	외식기업경영에 있어서 조직행동론 측면에서의 최근 연구동향을 검토 및 분석하고 관련된 다양한 이론에 대해서 연구한다.
	인적자원관리론 (Human Resource Organizational)	조직에서 일어나는 제반 현상에 대한 논리적 이해를 바탕으로 효과적인 조직관리와 리더십의 배양을 목적으로 한다. 범위는 개인의 인성과 동기부여, 팀 관리, 리더십과 같은 미시적인 조직행태 뿐 아니라 조직설계와 관리, 조직문화 및 조직 혁신과 같은 거시적인 조직행태 분야도 부분적으로 포함된다.
2 학 기	관광마케팅개론 (Study on Tourism Marketing)	관광객의 다양한 욕구와 추구하는 편익을 파악하고 수요에 맞는 상품의 개발, 가격의 결정, 판매경로의 선정 등 관광상품의 특성을 적용시킨 서비스 측면의 새로운 마케팅 도구를 학습한다.
	외식산업창업론 (Foodservice Project)	외식사업 창업에 관련된 전반적인 지식습득을 위한 세미나 강좌로써, 외식창업을 위한 계획과 사업계획서 작성 및 사업성의 분석을 위한 기초적인 단계를 체계적으로 접근한다.
	외식조리 실무연구 (Foodservice and Culinary)	외식 조리관리에 대한 기초과목으로서의 역할을 위한 조리의 과학적 이론과 외식의 발전과정 등을 학습하여 외식 및 조리에 관련한 폭 넓은 지식 및 이해를 함양한다.
	조사연구방법론 (Research Method)	일반적인 사회과학 연구 및 조사 방법론과 이를 경영학 및 그 응용 분야에 적용하는 기법을 학습한다. 과학적인 이론구축방법, 연구가설의 개발방법, 가설의 과학적 검증방법을 위한 자료의 수집 및 분석 방법 등을 다룬다.
3 학 기	혁신조직관리 (Management of Innovative Organization)	조직에 대한 미시적, 거시적 관점을 바탕으로 혁신적인 조직의 설계 및 운영에 관한 이론과 기법을 학습한다. 이를 위해 조직 내 개인의 행위에 관한 이론, 조직 설계 및 운영에 관한 주요 이론들을 학습하고, 혁신적인 조직 운영에 관한 최신 연구 결과 및 사례를 소개한다.
	여행·항공경영연구 (Study on Travel Agency and Airlines Management)	국제관광의 시스템을 구성하고 있는 여행사와 항공사에 대한 체계적인 이론을 습득하고 경영실무에 대한 경영지식을 숙지하여 상품개발 과정, 품질관리, 판매전략, 유통경로 등을 연구하여 경영환경 변화에 대한 전략방향을 학습한다.
	식재료 유통관리론 (Distribution of Food Management)	외식 마케팅 업무와 관련한 제반 이론을 학습하고, 시장조사 및 분석, 제품가격, 판매촉진 등의 마케팅 도구를 적용하여 외식 서비스 마케팅 전략을 수하는 기법을 익힌다.
	주방관리론 (Study on Kitchen Management)	외식업종과 업체에 따라 상품이 생산되는 주방을 효율적으로 관리할 수 있는 실제 방법에 대하여 연구한다.
4 학 기	관광서비스관리론 (Study on Tourism Service Operations Management)	관광서비스를 생산관리 관점에서 접근하여 주요 이론들을 연구 검토하고 관광서비스 생산의 과학적 관리방법에 대하여 연구한다.
	외식 식음료 (Food and Beverage Business)	외식기업의 이해관계자들이 합리적인 의사결정을 하는데 도움을 주기 위하여 계량적, 비계량적 정보를 통하여 외식기업의 경영 상태를 종합적으로 평가하는 방법을 익힌다. 외식기업의 대차대조표·손익계산서 등 재무제표나 각종 경영관련 자료를 종합하여 외식기업의 재무 상태나 경영성과를 종합적으로 분석하는 방법을 학습한다.
	메뉴 및 원가관리론 (Menu Planning and Cost Control)	과학적 식음료 관리의 중요 요소인 메뉴관리자와 원가관리에 대한 제 이론과 식제기법을 연구 분석한다.
	관광외식경영분석 (Tourism Food Business Analysis)	관광외식산업의 경영환경에 따라 기업경영을 종합적으로 분석할 수 있는 기본방법과 이에 대한 실무적인 적용 방법을 학습한다.

나. 서비스경영학과

구분	과목명	소개
전공 필수	서비스 창업론 (Service Creation)	본 강좌는 창업시대의 제조업 및 서비스산업에서의 경쟁력 향상을 도모키 위하여 서비스 창업의 이론을 창업 아이디어 발견부터 창업에 이르기까지의 전 Process를 적용연구하고 성공, 실패 사례를 분석하고 토의 한다.
	서비스 고객관계 관리론 (Service & Customer Relationship Management)	급변하는 서비스 산업시대의 서비스에 대한 고객관계관리의 이론을 분석하고 고객의 수익성을 극대화하고 고객 중심의 서비스 창출을 위한 방안을 제시하고 연구 토의 한다.

가) 심리안전경영 전공

구분	과목명	소개
1 학 기	서비스 고객관계 관리론 (Service & Customer Relationship Management)	경영학에 관한 제반지식을 높이며 경영자로서의 자질을 갖추기 위한 능력을 배양시키며 이론과 실무를 겸한 현장 감각을 느낄 수 있도록 활용방안을 제시하고 장별로 과제를 정하여 팀별로 문제점 및 방안 제시 및 연구한다.
	친환경 서비스론 (Environment-friendly Service)	2011년 정부, 소비자 그리고 업계에서 가장 주목해야 할 트렌드는 환경적으로 지속가능한 사회와 성장을 화두로 한 '에코트렌드'이다. 새로운 성장동력원으로써 녹색기술과 녹색산업에 대해서 이해하고 친환경 서비스 제공 및 관리, 서비스 품질의 유지와 향상을 위한 이론과 실재를 연구한다
	서비스경영론 (Service Management)	글로벌 시대에 전문가가 되기 위해서 먼저 습득해야 할 학문이 지역연구이다. 지역연구의 기본은 대륙간/국가간 각 지역별 문화적 차이를 극복할 수 있는 요인을 사전에 알아두며 지역연구세미나를 통한 교류형태 연구
	환경 정보 관리 (Environment Information Management)	대기질, 수질, 소음 등 수집가능한 환경정보의 유형과 특징을 분석하고 자료유형별 데이터베이스 구축 및 활용방법을 연구하여 환경 문제의 저감방안과 환경관리의 효율성 증진방안을 모색한다.
2 학 기	서비스 창업론 (Service Creation)	본 강좌는 창업시대의 제조업 및 서비스산업에서의 경쟁력 향상을 도모키 위하여 서비스 창업의 이론을 창업 아이디어 발견부터 창업에 이르기까지의 전 Process를 적용연구하고 성공, 실패 사례를 분석하고 토의 한다.
	조사연구방법론 (Research Method)	일반적인 사회과학 연구 및 조사 방법론과 이를 경영학 및 그 응용 분야에 적용하는 기법을 학습한다. 과학적인 이론구축방법, 연구가설의 개발방법, 가설의 과학적 검증방법을 위한 자료의 수집 및 분석 방법 등을 다룬다.
	서비스안전관리론 (Service Safety Management)	안전은 국가가 모든 것을 책임질 수 없으며, 개인이나 기업의 안전은 스스로가 도모하는 것이 안전의 기본 원칙이다. 안전보건관리, 화재와 기타 재난, 안전관리문제와 대책, 위험관리와 보험 등 안전관리 전반의 분야에 관하여 배운다.
	사회복지서비스론 (Social Welfare Service)	서비스 개념을 이해하고 정립하여 사회복지 전반에 관한 학문적인 연구와 실천에 관한 지식을 습득함으로써 현장에서의 사회복지 서비스 기법과 사회복지 영역에 대하여 체계적으로 연구한다.
3 학 기	윤리경영 (Business Ethics)	기업의 경제적, 법적 책임 수행 및 사회적 통념으로 인정되는 윤리적, 사회적, 정책적 이슈들의 관계를 분석하고, 기업의 사회적 책임의 수행을 위한 국내외의 사례를 중심으로 현실에 직접 접목할 수 있는 실천적 윤리경영 능력을 배양하여, 의료경영에서의 윤리적 의사결정을 이끌어 내는 전반적인 틀 및 기업윤리를 준수하기 위한 행동원칙에 대하여 학습한다.
	인간관계 세미나 (Seminar on Human Relations)	현대적인 경영관리에 있어서 최선의 관리방법으로 각광을 받고 있는 인간관계론의 본질을 규명하고 인간관계의 본질을 규명하고 인간관계의 개선을 위한 관리기법을 교수함을 목적으로 한다.
	도시과학 (Sciences of the City)	인간은, 자신이 만든 주거, 도로, 도시 또한 자연계로부터 지구에까지 공간 중 가족과 사회를 형성하기까지 여러 가지 가치의식과 행동원리를 가지고 활동하고 있다. 또한 오랜 시간이 경과하며, 많은 제도, 조직, 네트워크를 생산하여 왔다. 서구의 근대에 있어 인간을 중심으로 종합적인 학문을 구축하고자 하는 노력이 계속되어 왔다. 이에 대한 발생원인에 원인에 대한 문제 해결 수단을 제시하고자 여러 분야가 연계된 대상에 대하여 분석, 연구 학습한다.
	리스크학개론 (Introduction of Risk Research)	리스크란 인간의 생명 유지와 경제 활동에 있어서 바람직하지 않은 현상이 발생 불확실성의 정도 및 그 결과의 크기이다. 산업화 사회에서 일상생활은 물론 산업과 사회기반에 관련하여 새로운 리스크가 등장하게 된다. 이러한 리스크의 제로화 가능여부와 실행여부에 대하여 학습한다.

4 학 기	도시방재론 (Urban Disaster Management)	도시의 인명 및 구조물의 안전을 위협하는 홍수, 태풍, 지진 등의 재해원인을 학습하고, 요인별 사고예방, 대피, 구조, 사후복구 등에 필요한 도시구조적, 기술적, 정책적 수단을 고찰한다.
	방재문화론 (Introduction of Disaster Culture)	방재 문화란 재해의 방지, 경감에 대한 축적되어 온 지식, 기술, 사회 구조, 및 그것을 계승해 나가기 위한 교육 시스템 등의 총체적인 것으로 이를 문화로 정착시키기 위한 학문적 정의이며, 이에 대하여 안전을 확보하기 위한 인간사회의 조직이 지니고 있는 구조나 관리를 위한 조직이 조성해 온 신념이나 조직, 안전에 대한 태도와 가치관에 대하여 학습 한다.
	서비스 경영 세미나 (Seminar in Service Management)	서비스 경영의 효율적인 방안을 제시하고 서비스 경영의 이론과 기법사례에 관련된 보고서를 작성 학습하고 이에 대한 계획서를 개개인이 작성, 발표하고 연구 토의 한다.
	서비스 기업 사례연구 (Case Study of Service Enterprise)	서비스 기업의 서비스 경영관리, 운영관리, 마케팅 등 제반 기능에 대하여 성공, 실패 사례 연구를 중심으로 서비스 영역을 적용하여 서비스 기업의 전략 수립 등 대책방안문제를 토의 연구한다.

나) 뷰티예술경영 전공

구분	과목명	소 개
1 학 기	서비스 고객관계 관리론 (Service & Customer Relationship Management)	미용 디자인에 있어 컬러의 성질, 배색기법, 색채심리, 색채조화 등을 연구하여, 색채계획을 통한 토털 코디네이션을 학습하고 산업에 응용할 수 있도록 학습한다.
	향장학 특론 (Theory of Cosmetics)	일반적인 화장품의 개론, 물리 화학적 이론, 유향, 가용화, 원료와 제조방법, 사용방법 및 피부안전성 등 화장품에 관한 기본 내용을 총체적으로 학습하여, 화장품 개발의 기본적 능력을 갖추기 위해 학습한다.
	이미지메이킹매니저 (Image Making Manager)	개인이나 단체가 가지고 있는 자신만의 이미지를 진단하여 그 특성에 맞게 이미지를 만들어주고 관리해 주는 역할을 통해 의상이나 표정, 자세, 고객과의 접촉을 통한 고객의 서비스요구를 수용 할수 있는 방안을 학습
	뷰티 조형 연구 (Study on the Haracteristic of Beauty)	뷰티분야의 조형성을 파악 및 분석하여, 이를 바탕으로 창의성과 조형 감각 능력을 배양하여 뷰티 디자인을 학습한다.
2 학 기	서비스 창업론 (Service Creation)	본 강좌는 창업시대의 제조업 및 서비스산업에서의 경쟁력 향상을 도모키 위하여 서비스 창업의 이론을 창업 아이디어 발견부터 창업에 이르기까지의 전 Process를 적용연구하고 성공, 실패 사례를 분석하고 토의 한다.
	미용연구방법론 (Methodology for Cosmetology Research)	뷰티산업에서 과학적 연구조사를 위해 필요한 방법론과 연구절차 등을 학습하여, 독자적인 연구조사를 수행할 수 있는 개념적 지식과 기법을 학습한다.
	토털코디네이션 (Total Coordination)	뷰티산업에서 요구되는 코디네이션의 전반적인 지식과 이해, 통합적 응용을 위한 연구로, 다각적인 측면에서 토털코디네이션에 접근한다.
	미용색채학 (Theory of Color on Beauty)	미용 디자인에 있어 컬러의 성질, 배색기법, 색채심리, 색채조화 등을 연구하여, 색채계획을 통한 토털 코디네이션을 학습하고 산업에 응용할 수 있도록 학습한다.
3 학 기	메이크업 3D 일러스트학 (Make-up 3D Illustration)	3D 프로그램을 이용하여 헤어, 메이크업, 분장 등에 해당하는 일러스트 시행방법을 학습하는 교과이다. 이를 통해 뷰티산업 실무에서 시행되고 있는 일러스트 과정을 수행할 수 있다.
	윤리경영 (Business Ethics)	기업의 경제적, 법적 책임 수행 및 사회적 통념으로 인정되는 윤리적, 사회적, 정책적 이슈들의 관계를 분석하고, 기업의 사회적 책임의 수행을 위한 국내외의 사례를 중심으로 현실에 직접 접목할 수 있는 실천적 윤리경영 능력을 배양하여, 의료경영에서의 윤리적 의사결정을 이끌어 내는 전반적인 틀 및 기업윤리를 준수하기 위한 행동원칙에 대하여 학습한다.
	비만관리 연구 (Study of Obesity)	의학적 근거를 바탕으로 비만에 대한 진단, 치료 및 관리 방법 등을 학습하고, 건강한 체형과 체중을 유지하기 위한 실제적·현실적 접근방법을 연구한다.
	두피케어 특론 (Theory of Scalp Care)	탈모 및 모발손상과 관련하여 시대적 트렌드로 부상한 두피케어는 건강한 모발과 두피의 유지 및 향상을 위한 기법 및 테크닉, 모발화장품 등에 대해 연구한다.
4 학 기	에스텍 프로그램 연구 (Study on Esthetic Program)	에스텍 살롱에서 적용할 수 있는 피부관리 프로그램 시스템 체계화를 위해 연구한다.
	뷰티트렌드 분석 (Analysis of Beauty Trend)	사회·문화적 흐름에 따라 변화하는 뷰티산업에서 각 분야에 해당하는 트렌드 변화를 인지하고, 체계적인 분석을 수행한다.
	조명학 특론 (Theory of Lighting)	영상조명, 무대조명 등 유형별 조명에 대해 학습하고, 분장 및 카메라 메이크업에 관한 연구를 수행한다.
	미용산업 연구 (Study of Cosmetic Industry)	국내외 화장품 산업의 현황을 분석하고, 국내 화장품 산업의 방향을 연구하여 국내 화장품 산업의 질적 향상 및 국제 경쟁력 강화를 위해 연구한다.

다. 바이오의료경영학과

가) 식의학(ND)경영 전공

구분	과목명	소개
1 학기	기초영양학 (Basic nutrition)	기본적인 영양학의 개요 및 식생활과 건강부터 탄수화물, 지방, 단백질, 에너지, 지용성 & 수용성 비타민, 다량무기질, 미량무기질 등의 종류, 성질, 생리작용, 대사, 결핍증, 급원 등에 관한 기초이론을 익히고, 이를 식생활에 적용시킬 수 있도록 학습한다.
	해부생리학 (Anatomy-Physiology)	인체를 구성하고 있는 가장 기본단위인 세포와 에너지 대사 및 호흡계, 순환계, 배설계, 소화계 등 각 시스템의 기능과 조절에 대해 이해하고, 인체의 항상성 기전에 관한 기초 지식을 습득한다. 해부학적 지식과 생리학적 기능의 이해를 통해 식의학에 관한 과학적인 이론을 습득하여 건강증진에 활용할 수 있다.
	윤리경영 (Business Ethics)	기업의 경제적, 법적 책임 수행 및 사회적 통념으로 인정되는 윤리적, 사회적, 정책적 이슈들의 관계를 분석하고, 기업의 사회적 책임의 수행을 위한 국내외의 사례를 중심으로 현실에 직접 접목할 수 있는 실천적 윤리경영 능력을 배양하여, 의료경영에서의 윤리적 의사결정을 이끌어 내는 전반적인 틀 및 기업윤리를 준수하기 위한 행동원칙에 대하여 학습한다.
	미용대체요법 (Beauty Therapy)	뷰티테라피는 아름다움의 유지와 실현을 목표로 동서양의 수기요법(마사지요법/반사요법/각채요법)과 향기치료, 색채심리요법, 약초요법, 기능성화장품 등 전통적인 방식의 대체의학으로서 미용이 추구하는 노화예방과 피부미용, 건강관리, 심리치유 등 분야를 이해하고 연구학습한다.
2 학기	ND 개론 (Introduction to Nutritional Doctor)	증상을 치료하는 현대의학(Conventional Medicine)과 원인을 치료하는 기능의학(Functional Medicine)을 이해하고, ND(Nutrition Director)의 시각에서 기능의학의 활용과 건강관리를 심도있게 학습한다.
	소화기능 장애 (Digestive Disorders)	장점막의 염증이나 상처, 분해되지 않는 글루텐, 멜라민, 카제인과 항생제 복용, 중금속, 첨가제 등과, 이로 인한 장내 미생물 불균형에 의해 유발되는 장누수증후군(LGS: Leaky Gut Syndrome), 흡수장애증후군(MS: Malabsorption Syndrome), 만성피로증후군(CFS: Chronic Fatigue Syndrome), 음식 알러지(FA: Food Allergy) 등의 연쇄 발생 메커니즘 및 예방, 개선방법을 학습한다.
	경영의 이해	식 의학을 이해하고 이에 따른 경영의 목표, 업무방법 및 발전방안을 폭 넓게 학습함으로써 자금과 물자, 시설, 장비 및 정보 등의 관리방안에 관한 기본적인 이해를 도모하고 경영관리자가 갖춰야 자질과 소양을 함양한다.
	연구방법론 (Methodology)	식 의학 산업에서 과학적 연구조사를 위해 필요한 방법론과 연구절차 등을 학습하여, 독자적인 연구조사를 수행할 수 있는 개념적 지식과 기법을 학습한다.
3 학기	대사 장애 (Metabolic Disorders)	부신기능저하에 의한 부신피로증후군(AFS: Adrenal Fatigue Syndrome)과 이로 인해 동반되는 저체온증후군(WTS: Wilson's Temperature Syndrome) 및 인슐린 저항성(IR: Insulin Resistance)의 발생 메커니즘과 예방, 개선방법을 학습한다.
	해독기능 (DT: Detox)	체내 유입되어 축적되는 환경오염물질, 화학용해물질, 발암물질, 중금속 등의 독성물질을 감소, 제거, 중화, 방출하여 인체활동을 정상화시키는 메커니즘을 학습한다.
	식 의학안전과학 (ND Safety Science)	식 의학과 관련된 법규 및 식품의 가공, 저장을 위한 인위적 첨가물, 환경오염에 따른 식품의 화학적 오염, 미생물 독소 등 여러 오염물질에 대해 식품의 안전성 검토방안을 연구하며, 건강식품과 약물의 복용을 병행할 경우 바람직한 복용방법을 학습한다.
4 학기	호르몬기능 장애 (Endocrine Disorders)	인체 내 화학적 메시지 전달물질인 호르몬이 혈액을 통해 각 조직이나 기관으로 이동하여 뇌의 명령을 전달하며, 성장발달, 대사(소화 및 에너지 생성), 생기능 및 생식기능, 감정 등을 조절하는 메커니즘을 학습한다. 또한 호르몬 불균형으로 인한 에스트로겐 우세증(ED: Estrogen Dominance)의 원인과 예방을 이해하고, Cortisol, DHEA, Progesterone 검사로 타액호르몬 분석(SHA: Saliva Hormone Analysis)을 통한 개선방법을 연구한다.
	MS 이해와 적용 (Application of Metabolic Screening)	소변과 타액을 이용한 체성분 분석을 통해 인체의 기본이 되는 탄수화물, 지방, 단백질, 무기질, 비타민의 영양상태와 대사상태의 분석법을 학습한다. 이러한 분석결과에 따라 건강을 유지하고 나아가 질병을 근원부터 개선할 수 있도록 개개인에게 적절한 음식, 건강식품, 건강기능식품 등을 활용하여 인체의 대사를 올바른 방향으로 교정할 수 있는 방법을 연구하고 실무에 적용할 수 있다.
	현장 실습 (Field Training)	병원, 건강기능식품회사, 연관 기업체 등의 현장실무 경험을 통해 이론과 실무를 겸비한 ND(Nutrition Director)로서 전문성을 학습 및 체험한다.

나) 마이크로바이옴경영 전공

구분	과목명	소개
1 학 기	세포생리학 (Cell Physiology)	세포의 구성성분, 구조, 작용기전등의 고찰을 통하여 생명체를 이루고 있는 세포에 대한 일반적인 지식과 이해를 갖도록 한다.
	미생물대사학 (Microbial Metabolism)	미생물 생체 내에서 일어나는 제반 화학현상을 통해 생명의 원리를 보다 깊이 있게 이해하고, 미생물의 다양한 대사경로에 따라 결정되는 미생물의 특성과 전체 대사와의 관계 및 미생물유전체의 특성 발현에 미치는 영향을 학습한다.
	윤리경영 (Business Ethics)	기업의 경제적, 법적 책임 수행 및 사회적 통념으로 인정되는 윤리적, 사회적, 정책적 이슈들의 관계를 분석하고, 기업의 사회적 책임의 수행을 위한 국내외의 사례를 중심으로 현실에 직접 접목할 수 있는 실천적 윤리경영 능력을 배양하여, 의료경영에서의 윤리적 의사결정을 이끌어 내는 전반적인 틀 및 기업윤리를 준수하기 위한 행동원칙에 대하여 학습한다.
2 학 기	면역학 (Immunology)	면역체계의 구성성분 및 면역반응에 대한 기본적인 개념에 대해 학습한다.
	소화기능 장애 (Digestive Disorders)	장점막의 염증이나 상처, 분해되지 않는 글루텐, 멜라민, 카제인과 항생제 복용, 중금속, 첨가제 등과, 이로 인한 장내 미생물 불균형에 의해 유발되는 장누수증후군(LGS: Leaky Gut Syndrome), 흡수장애증후군(MS: Malabsorption Syndrome), 만성피로증후군(CFS: Chronic Fatigue Syndrome), 음식 알러지(FA: Food Allergy) 등의 연쇄 발생 메커니즘 및 예방, 개선방법을 학습한다.
	경영의 이해 (Introduction to Management)	마이크로바이옴을 이해하고 이에 따른 경영의 목표, 업무방법 및 발전방안을 폭 넓게 학습함으로써 자금과 물자·시설·장비 및 정보 등의 관리방안에 관한 기본적 이해를 도모하고 경영관리자가 갖춰야 자질과 소양을 함양한다.
	연구방법론 (Methodology)	마이크로바이옴 산업에서 과학적 연구조사를 위해 필요한 방법론과 연구절차 등을 학습하여, 독자적인 연구조사를 수행할 수 있는 개념적 지식과 기법을 학습한다.
3 학 기	발효미생물학 (Fermentation Microbiology)	유용한 물질의 발효생산은 미생물 배양에서 시작되기 때문에 효과적인 배양은 마이크로바이옴 산업현장에서 가장 깊은 관심을 가지고 다루어야 할 사항로 보다 좋은 발효결과를 얻기 위한 발효의 원리를 학습한다.
	환경미생물학 (Environmental Microbiology)	환경요인이 인간의 생활과 생물계에 미치는 영향을 생태학적 측면에서 살펴보고 마이크로바이옴으로 개선할 수 있는 방법을 학습 및 토론한다.
	식의학안전과학 (ND Safety Science)	식의학과 관련된 법규 및 식품의 가공, 저장을 위한 인위적 첨가물, 환경오염에 따른 식품의 화학적 오염, 미생물 독소 등 여러 오염물질에 대해 식품의 안전성 검토방안을 연구하며, 건강식품과 약물의 복용을 병행할 경우 바람직한 복용방법을 학습한다.
4 학 기	생체방어시스템 (Defense Mechanisms of Living Systems)	면역시스템, 방어시스템 및 공생/기생/병원성 미생물의 질병 메커니즘을 분자, 세포생리학 및 유전체 측면에서 강의하고 토의한다.
	MS 이해와 적용 (Application of Metabolic Screening)	소변과 타액을 이용한 체성분 분석을 통해 인체의 기본이 되는 탄수화물, 지방, 단백질, 무기질, 비타민의 영양상태와 대사상태의 분석법을 학습한다. 이러한 분석결과에 따라 건강을 유지하고 나아가 질병을 근원부터 개선할 수 있도록 개개인에게 적절한 음식, 건강식품, 건강기능식품 등을 활용하여 인체의 대사를 올바른 방향으로 교정할 수 있는 방법을 연구하고 실무에 적용할 수 있다.
	세균생리학 (Bacteriology)	미생물의 진화 및 상호연관성, 세균의 종류와 독성, 진핵세포 미생물의 특성, 세균유전체, 대사방법의 다양성, 미생물생태, 세균과 숙주와의 상호관계 등에 대한 강의.

8. U-Campus 종합정보서비스 사용법 - 수강신청 방법

① 광운대학교 경영대학원 홈페이지 <http://gsba.kw.ac.kr> 로 이동후 u-campus 종합정보 서비스 선택



② 개인번호 조회 및 로그인 : 개인번호 조회(성명 및 생년월일 입력)로 학번 확인후 로그인 => 사용자구분(경영대학원), 개인번호(학번), 비밀번호(주민등록 뒷자리 7자리, 최초 사용자는 비밀번호 변경 후 사용해야 함) 입력



개인번호를 포함한 신분, 학과/부서, 성별 정보 조회

- 이름과 생년월일을 모두 입력한 후 [검색] 버튼을 클릭하세요.

개인번호를 제외한 신분, 학과/부서, 성별 정보 조회

- 이름만 입력한 후 [검색] 버튼을 클릭하세요.

이름은 공백(space) 없이 입력하십시오.

검색할 이름
 생년월일 예시) 1983년 8월 15일 => 830815

③ 좌측 메뉴에서 수강신청 선택 후 화면에서 비밀번호를 재입력하면 수강신청화면으로 이동



The screenshot shows the KwangWoon University U-Learning System interface. The browser address bar displays "KwangWoon University U-Learning System". The page header includes "u-Campus 종합/정보/서/비스" and navigation tabs for "강의종합정보", "등록/상당관리", "지식포럼", "커뮤니티", "행정서비스", and "서비스센터".

The left sidebar menu is expanded to show "강의종합정보" (Class Information) with sub-items: "강의계획서 조회", "학습지원실", "온라인강의콘텐츠 보기", "온라인참여학습", "수업평가/성적조회", "원시/중시 및 논문 정보", and "수강신청" (Course Registration), which is highlighted with a red box.

The main content area displays "종합서비스 | 공지사항" (General Service | Notice) with a list of notices:

- [2009.02.20] 온라인학습전략
- [2008.11.19] 동영상강의에서 슬라이드바 이동 시 소리가 들리지 않는...
- [2008.09.17] 콘텐츠 시청 후에는 반드시 진도표를 확인하시기 바랍니다.
- [2008.09.16] [필독]콘텐츠 연속재생시 주의사항

Below the notices, there is a "실시간 수강정보 Update" (Real-time Course Information Update) section with a note: "아래의 수강과목이 신청한 정보와 상이한 경우에는 왼쪽의 '실시간 수강정보 update' 버튼을 클릭해 주시기 바랍니다.(참고로, 전일 수강정보는 익일 00시 00분 이후에 자동 update 됩니다.)"

The "수강과목 | 2011년도 2학기" (Course List | 2011 2nd Semester) section lists three courses with "강의실 GO" (Classroom GO) buttons:

- [경영대학원]조사방법론 (1)
- [경영대학원]부동산개발론 (1)
- [경영대학원]부동산공법론 (1)

At the bottom, there is a "받은 쪽지" (Received Messages) section and a "금일 일정 | 2012년 02월 27일" (Today's Schedule | Feb 27, 2012) section.

④ 수강신청 조회 리스트에서 조회 버튼을 누르면 개설과목 리스트가 나오며, 리스트 확인후 수강할 과목의 오른쪽 끝 신청 버튼을 누르면 신청 완료 : 상단 수강신청 과목 리스트에 정상적으로 신청과목이 뜨면 수강신청 완료

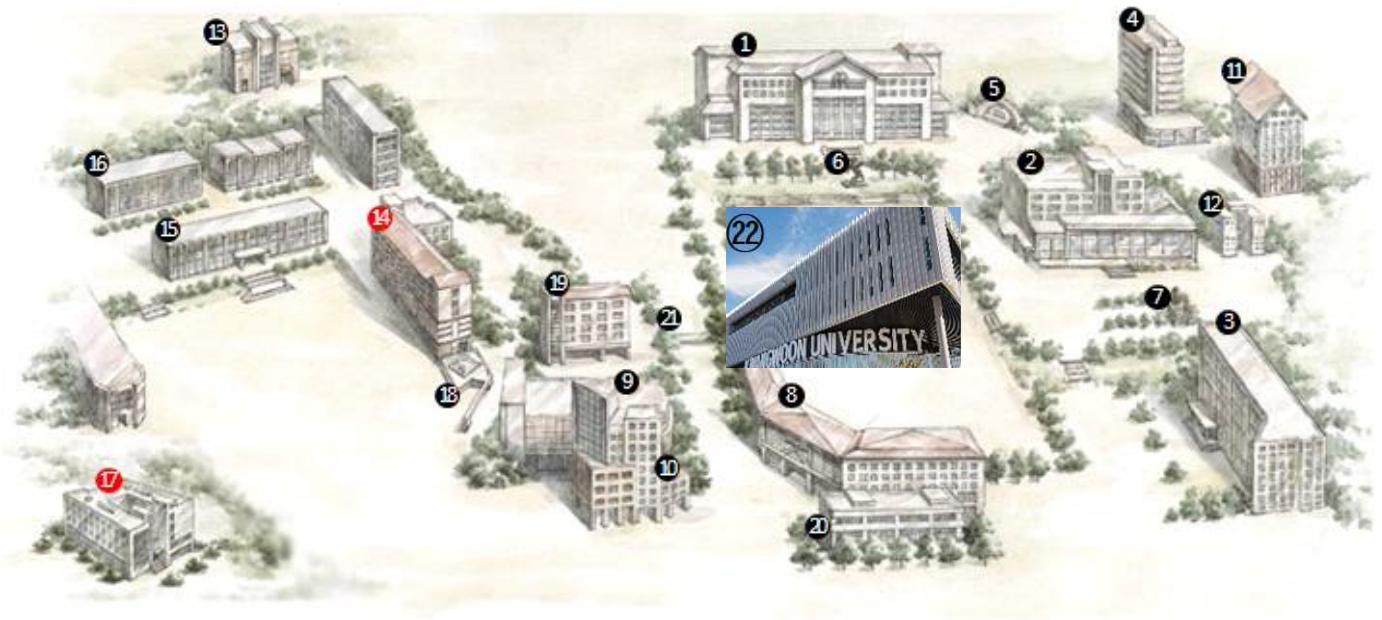


⑤ 수강신청 완료 후 개인정보수정을 선택, 본인의 휴대폰/e-mail/주소를 정확한 정보로 입력



※ 유의사항 : 최초 비밀번호는 본인의 주민번호 뒤 7자리입니다. 개인정보에 E-mail 정보를 입력하지 않았거나, 휴대폰 번호가 변경된 경우, 교학팀으로 연락주시기 바랍니다.

최첨단 연구교육시설과 캠퍼스의 낭만이 공존하는 곳 -
여기는 세계 최고의 글로벌 IT 명문대학 '광운대학교' 입니다!



- | | | | | | | |
|----------|-----------|-------|-----------|--------|-------|--------|
| ① 화도관 | ② 비마관 | ③ 옥의관 | ④ 새빛관 | ⑤ 노천극장 | ⑥ 비마상 | ⑦ 설립자상 |
| ⑧ 복지관 | ⑨ 동해예술문화관 | ⑩ 연구관 | ⑪ 참빛관 | ⑫ 다산재 | ⑬ 연춘재 | ⑭ 한울관 |
| ⑮ 광운전자공고 | ⑯ 광운중학교 | ⑰ 누리관 | ⑱ 80주년기념관 | | | |

광운대학교 경영대학원

서울특별시 노원구 광운로 20

TEL : 02-940-5091~2 / FAX : 02-919-9406

<http://gsba.kw.ac.kr>