

2024학년도 전기

광운대학교 경영대학원

# 신입생 오리엔테이션 자료



2024. 02. 27. (화)

광운대학교 경영대학원  
Graduate School Of Business  
Kwangwoon University

## < 목 차 >

1. 대학원 행정 조직표 .....	1
2. 경영대학원 교수 .....	1
가. 학과별 주임교수 및 전공별 책임지도교수 명단 .....	1
나. 전임교수 명단 .....	2
다. 2024학년도 1학기 학과별(전공명) 교수 명단 .....	3
3. 학칙 및 주요 행정 사항 .....	4
가. 수업 연한 및 재학 연한 .....	4
나. 휴학 및 복학 .....	4
다. 자퇴 및 제적 .....	4
라. 학기당 이수학점 .....	4
마. 졸업 이수학점 .....	5
바. 수업 진행요일 .....	5
사. 종합시험 .....	5
아. 논문 작성 .....	5
자. 전공 변경 .....	5
차. 차량출입 등록 및 주차 안내 .....	5
카. 수강신청 .....	6
타. 학생증 신청 .....	6
파. 광운대학교 홈페이지 이용안내 .....	6
하. 경영대학원 홈페이지 이용안내 .....	6
거. 예비군 신고 .....	7
너. 학번 .....	7
더. 석사학위 취득 과정 .....	7
러. 납입금 반환에 관한 규정 .....	8
4. 2024학년도 경영대학원 학사일정 .....	9
5. 2024학년도 1학기 강의시간표 .....	10
가. 경영학과 .....	10
나. 서비스경영학과 .....	11
다. 바이오의료경영학과 .....	12
라. 국방기술경영학과 .....	13
6. 2024학년도 학과별 교과과정표 .....	14
7. 전공별 교과목 안내 .....	17
8. KLAS 종합정보서비스 사용법 .....	26
9. 경영대학원 홈페이지 안내 .....	30

# 1. 대학원 행정 조직

직 위	성 명	연락처
대학원장	홍 대 순	02-940-8433
교학팀장	이 창 석	02-940-5091~2
선생님	김 영 란	02-940-5091~2
선생님	김 상 우	02-940-5091~2

▶ **광운대학교 홈페이지** : <https://www.kw.ac.kr>

▶ **경영대학원 홈페이지** : <https://gsba.kw.ac.kr>

# 2. 경영대학원 교수

가. 학과별 주임교수 및 전공별 책임지도교수 명단

학 과 명	전 공 명	학과주임교수	연락처	책임지도교수
경영학과	주식투자트레이딩경영	이석준	02-940-8433	김찬모
	경영정보			박원희
	창업컨설팅			박태훈
	융합경영			김오성
서비스경영학과	심리안전경영	박안나	-	이근재
	인그리에뷰티융합			구태규
바이오의료 경영학과	식의학(ND)경영	이 흥	02-940-5317	윤복근
	마이크로바이옴경영			
국방기술경영학과	국방경영	김장엽	02-940-5639	김재균
	국방기술융합			주행식

나. 전임교수 명단

학 과	성 명			학 위	출신교
경영대학원 / 경영학부	이 흥	경영학부	교 수	경영과학박사	KAIST
	김도형	경영학부	교 수	경영학박사	Pennsylvania State Univ.
	서상구	경영학부	교 수	공학박사	KAIST
	이병헌	경영학부	교 수	경영공학박사	KAIST
	김정식	경영학부	교 수	심리학박사	Univ. of Hawaii
	김지현	경영학부	교 수	공학박사	Univ. of Michagan at Ann Arbor
	박애영	경영학부	교 수	경영학박사	연세대학교
	변숙은	경영학부	교 수	경영학박사	Purdue University
	조은성	경영학부	교 수	공학박사	KAIST
	정석재	경영학부	교 수	공학박사	연세대학교
	김성환	경영학부	교 수	경영학박사	연세대학교
	한재현	경영학부	교 수	경영학박사	George Washington Univ.
	이효정	경영학부	부교수	경영학박사	서울대학교
	이석준	경영학부	부교수	산업공학박사	연세대학교
	하용수	경영학부	부교수	경영학박사	Purdue Univ.
	박준형	경영학부	부교수	경영학박사	University of Houston
	박설연	경영학부	조교수	경영학박사	고려대학교
	이인남	경영학부	조교수	경영학박사	경희대학교
	최재운	경영학부	부교수	공학박사	KAIST
국제 통상학부	임종수	국제통상학부	교 수	경제학박사	Univ. of Rochester
	홍 의	국제통상학부	교 수	경영학박사	서강대학교
	정재휘	국제통상학부	부교수	경영학박사	서강대학교
	박희대	국제통상학부	조교수	경제학박사	서울대학교
	이주윤	국제통상학부	조교수	경영학박사	연세대학교
	이가은	국제통상학부	조교수	경영학박사	경희대학교

다. 2024학년도 1학기 학과별(전공명) 교수 명단

학과	전공	성명	직급	담당과목
경영학과	주식투자 트레이딩경영	김찬모	책임지도교수	주식투자실무, 금융시장의이해
		왕정일	겸임교수	투자학개론, 투자론
		윤수걸	강사	전략적의사결정론
		김지완	겸임교수	투자심리학
	경영정보	박원희	책임지도교수	소셜미디어마케팅론
		김상훈	명예교수	ERP시스템관리
		손진영	강사	경영정보컨설팅방법론
	창업 컨설팅	박태훈	책임지도교수	사업성과및타당성평가, 전략경영컨설팅개론, 시장분석 및 마케팅전략
		이택호	겸임교수	조사연구방법론, 경영전략기획실무, 기술및기업가치평가론
		김오성	겸임교수	협상전략론
	융합경영	김오성	책임지도교수	중소벤처경영론, 비즈니스협상전략
		김장엽	전임교수	데이터사이언스입문
		김재균	겸임교수	소비자행동연구, 경영학연구, 리스크관리와 의사결정
		김동명	겸임교수	인적자원관리론
		성옥석	겸임교수	빅데이터분석방법론
		박용식	겸임교수	융합기술 신사업모델
서비스 경영학과	심리안전경영	이근재	책임지도교수	리스크학개론
		유재운	강사	서비스기업사례연구
		김건영	강사	서비스고객관계관리론
		정용희	겸임교수	서비스경영론
	인그리에 뷰티융합	구태규	책임지도교수	화장품 마케팅연구
		박안나	초빙교수	미용연구방법론, 헤드스파와 두피 헤어크리닉
		이태엽	강사	생애주기별 뷰티연구
		문주영	강사	미용문화사

학과	전공	성명	직급	담당과목
바이오 의료 경영학과	식의학 (ND)경영/ 마이크로 바이옴경영	윤복근	책임지도교수	대사장애, 해독기능
		이홍	전임교수	경영의이해
		변지영	겸임교수	ND개론(1)
		임윤주	겸임교수	ND개론(2)
		윤슬기	강사	미생물대사학
		허은영	강사	기능영양학
국방기술 경영학과	국방경영	김재균	책임지도교수	국가안보위기관리
		박용식	겸임교수	국방기술전략과정책
		김오성	겸임교수	기업의이해
		전병희	겸임교수	갈등관리론
		김동명	겸임교수	국방윤리
		서호석	겸임교수	전쟁의미래
	국방기술융합	주행식	책임지도교수	전력지원체계론
		김장엽	전임교수	국방정보화
		김종출	겸임교수	방위사업이론과실제
		박범철	겸임교수	AI기술혁신과실무
		강천수	겸임교수	군사력건설체계
		성옥석	겸임교수	국방경영통계

\* 상기 개설 과목은 본 대학원 사정에 의해 변동될 수 있습니다.

### 3. 학칙 및 주요 행정 사항

#### 가. 수업연한 및 재학연한

- 1) 수업연한 : 본 대학원의 수업연한은 **2년(4학기)**이며, 휴학기간은 수업연한에서 제외한다.
- 2) 재학연한 : 본 대학원의 재학연한에는 제한을 두지 않으며, 휴학기간은 재학연한에서 제외한다.

#### 나. 휴학 및 복학

- 1) 질병 등 기타 부득이 한 사유로 수업일수 1/4 이상을 수강할 수 없을 때에는 총장의 승인을 받아 휴학이 가능하다.
- 2) 휴학기간은 학기를 단위로 하며 한번에 2학기를 초과할 수 없고, **통산 4학기를 초과할 수 없다.** 단, 군복무로 인한 휴학기간은 예외로 한다.
- 3) 휴학생이 복학을 원할 때에는 휴학기간이 만료되는 날부터 가장 먼저 도래하는 학기에 수업일수 **1/4이 경과되기 이전까지 복학처리를 완료**해야 한다.

#### 다. 자퇴 및 제적

- 1) 자퇴는 경영대학원장의 허가를 얻어 자퇴 처리 완료
- 2) 납입금을 소정기일 내에 납입하지 아니한 자(미등록)
- 3) 휴학기간이 경과하여도 복학하지 아니한 자(미복학)
- 4) 학업성취능력이 열등하다고 인정된 자(성적불량)
- 5) 징계에 의하여 제적처분을 받은 자(징계)

#### 라. 학기당 이수 학점

- 1) 교과목 이수의 단위는 학점으로 하고 1과목 3학점으로 한다.
- 2) 학점은 강의시간 3/4이상 출석하고 시험성적 **70점 이상(Co)**을 취득할 때 학점 취득으로 인정한다.
- 3) **매학기 최소 1학점**에서 최대 9학점까지 신청이 가능하다.  
※ 과목 당 3학점 3시간 (C학점 이상 이수 인정)
- 4) 평점처리기준

등급	점수	평점
A+	95-100	4.5
A0	90-94	4.0
B+	85-89	3.5
B0	80-84	3.0
C+	75-79	2.5
C0	70-74	2.0
D+	65-69	1.5
D0	60-64	1.0
F	59이하	0
P	합격	
NP	불합격	
I	평가유보	

## 마. 졸업 이수 학점

- 1) 논문 졸업 선택 시 이수학점 : **24학점 + 학위논문**  
■ 논문 졸업자는 반드시 논문과 관련된 과목(조사연구방법론)을 이수하여야 한다.
- 2) 학점 졸업 선택 시 이수학점 : **27학점**

## 바. 수업 진행 요일

- 1) 경영대학원의 모든 수업은 **화, 목, 토**에 실시한다.

## 사. 종합시험

- 1) 실시시기 : 매 학기 시작 후 2개월 이내에 실시한다.
- 2) 응시자격 : 3학기 이상 등록하고 해당 학기까지 이수학점과 수강신청 한 학점이 총 18학점 이상이며 이수학점의 평량(총평점 합계) 평균이 B학점 이상인 자
- 3) 응시절차 : 응시원서를 소정기일 내에 대학원 교학팀에 제출한다.
- 4) 출제범위 및 방법 : 각 전공별 출제위원을 정하여 출제범위를 정한다.
- 5) 시험시간 및 합격인정 최저점수 : 시험시간은 100분이며, 100점 만점 중 70점 이상 득점하여야 합격한다.
- 6) 출제경향 : 전공과목 중 출제위원이 강의한 내용을 중심으로 출제한다.
- 7) 응 시 료 : 60,000원

## 아. 논문 작성

- 1) 두 번째 학기 지도교수 배정 기간에 논문지도교수를 선정하여 교학팀에 제출한다.  
(논문지도교수는 전임교수(정교수, 부교수, 조교수)로 하며, 부득이한 경우 본교 특별임용교원, 명예교수, 강사 및 외부전문가를 공동논문지도교수로 선정할 수 있다.)
- 2) 세 번째 학기동안 지도교수의 지도를 받아서 논문의 방향과 초안을 작성하고 공개발표회를 통해서 심사를 받는다.
- 3) 네 번째 학기에 해당하는 학기시작 후 2개월 이내(매 4월, 10월)에 각 심사위원 참석 하에 학위논문의 초심을 실시한다.
- 4) 논문심사는 초심과 종심으로 구분하여 실시되며, 심사는 100점 만점에 각 심사위원이 채점한 성적을 평균하여 80점 이상 득하여야 합격한다.

## 자. 전공변경

- 1) 입학 후 3학기 개강 이전에 신청하여야 하며, 전공변경 사유를 제출하고, 경영대학원장의 승인을 얻어 전공변경이 가능하다.
- 2) 전공분야의 변경을 희망하는 자는 전공 변경원을 등록기간 내에 대학원 교학팀에 제출한다.

## 차. 차량출입 등록

- 1) 등록장소 : 주차관제실 (80주년기념관 L층 B108호, T.02-3292-9857)
- 2) 관제실 운영시간 : 평일 09:00~18:00, 이후 시간은 원격지 통합관리
- 3) 등록기간 : 2024.03.04.(월) ~ **[주차 등록은 필수가 아니며, 등록 후 환불은 불가합니다.]**



- 4) 등록방법 : ■ 주차관제실 방문 등록 ⇒ 주차요금 결제  
 ■ 정기등록신청서, 개인정보제공동의서, 차량등록증 사본 지참  
 ■ **등록 전 반드시 주차관제실에 연락하여 상담 필수**

5) 주차요금 :

구분	요금 및 내용	비고
야간대학원생	주차관제실 개별 문의	16:30 이후 출입 가능
일반요금	최초 20분까지 무료, 이후 10분당 500원	1일 최대 15,000원

6) 진입로 · 출입로 안내

- 입구 : 한울관 진입로    ■ 출구 : 연구관(언어교육원) 옆 도로  
 ■ 입출구 : 80주년기념관 진입로  
 (야간수업 시 주차혼잡이 빈발하므로 주차공간이 다소 여유로운  
 80주년기념관 지하주차장 B2층, B3층도 이용바랍니다.)

카. 수강신청 : KLAS 종합정보서비스 접속 후 수강신청 (p.10 강의시간표 참고)

- 1) 수강정정 기간 이후 강의시간 변경이나 강사 변경 등으로 인한 경우를 제외하고 수강신청 변경 불가. (과목의 평가나 출석방식의 불만으로 수강신청변경은 불가함)
- 2) 출결사항은 수강생의 평가에 매우 중요한 사항이므로 시간표 작성에 유의 할 것  
 \* 전공필수는 졸업 전에 반드시 이수하여야 함.

타. 학생증 신청 : 학생증신청서, 주민등록증 사본 1매, 사진 1매 (재발급시 7,000원)  
 (학생증신청서는 교학팀(한울관 214호)에 비치되어 있습니다.)

파. 광운대학교 홈페이지 이용 내용 및 웹 주소 안내 : <https://www.kw.ac.kr>

- 1) 성적확인
- 2) 수강신청
- 3) 등록금 고지서, 연말 교육비납입증명서, 등록금 납부확인서 등 출력가능
- 4) 강의계획서 다운로드
- 5) 강의평가

하. 경영대학원 홈페이지 : <https://gsba.kw.ac.kr>

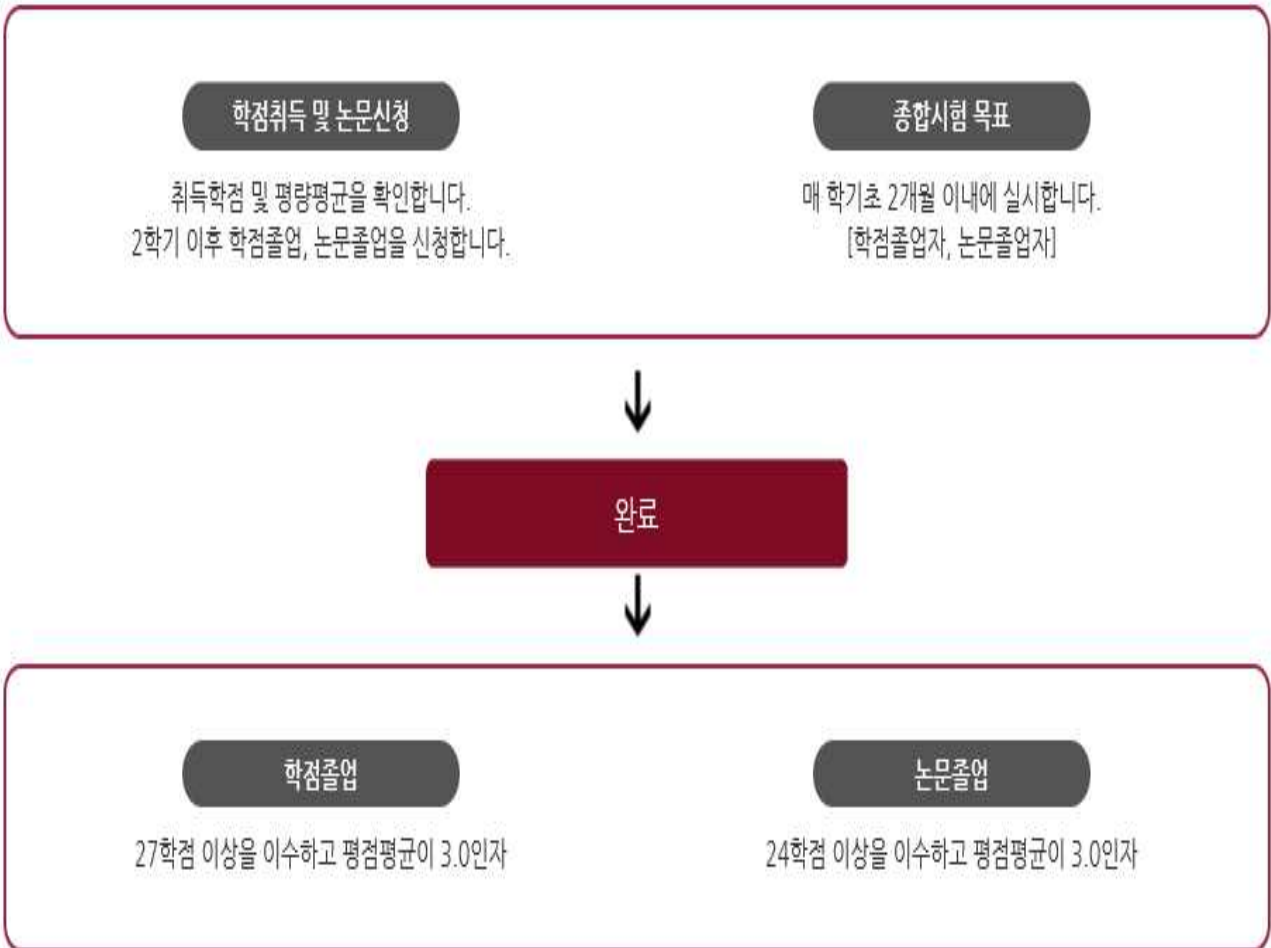
- 1) 이용용도 : 학사일정 안내 및 행사 등 각종 공지사항 확인
- 2) KLAS 종합정보서비스 로그인 방법
  - 가) 메인화면 상단메뉴 아래 **KLAS 종합정보서비스** 아이콘 클릭
  - 나) 로그인 시
    - (1) 아 이 디 : 학번
    - (2) 비밀번호 : 비밀번호 최초 등록으로 임시 비밀번호 발급 후 새로 등록하여 사용

거. 예비군 신고

- 1) 신고방법 : 인터넷 ▶ KLAS 종합정보서비스 > 행정서비스 > 예비군 전입신고
- 2) 접수처 : 예비군연대본부(Tel:940-5038, Fax:940-5394)

너. 학 번 : **KLAS 종합정보서비스**에서 개인번호조회로 개별 확인 가능

더. 석사학위 취득 과정



## 납입금 반환에 관한 규정

제정일 : 2000. 12. 9

개정일 : 2020. 4. 16

**제1조(반환사유)** 학칙 제27조 및 동 시행세칙 제8조의 2에 의거, 납입금 반환에 관하여는 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 사유(이하 "반환사유"라 한다.)가 발생하였을 때는 이미 납부한 등록금 또는 입학금을 반환한다.<개정 2018. 6. 27>

① 등록금의 반환사유는 다음과 같다.<개정 2020.04.16>

1. 법령에 의하여 입학(재입학 및 편입학을 포함한다. 이하 같다)을 할 수 없거나 학업을 계속할 수 없는 경우
2. 입학허가를 받은 자가 입학포기의 의사를 표시한 경우
3. 재학 중인 자가 자퇴의 의사를 표시한 경우
4. 본인의 질병, 사망 또는 천재지변이나 기타 부득이한 사유로 해당 학교에 입학할 하지 아니하게 되거나 학업을 계속하지 아니하게 된 경우<개정 2018. 6. 27>
5. 장학금 수혜자가 등록 후 휴학한 경우<개정 2020.04.16>

② 학칙 제35조에 따른 징계 처분으로 더 이상 학업을 수행하지 못하는 경우에는 등록금을 반환하지 아니한다.<개정 2020.04.16>

※ 입학의 의미 : 입학이란 신입학은 물론이고 편입학과 재입학을 포함한다.

**제2조(납입금 반환금액 기준)** 동 규정 제1조에 의한 납입금의 반환사유가 발생하였을 경우에는 특별한 규정이 없는 한 동 기준에 의거, 납입금을 반환한다.

1. 반환사유 발생일이 해당 학기 개시일(입학생의 경우에는 입학일을 의미한다.) 전일까지의 경우는 수업료 및 입학금을 전액 반환한다.<개정 2004. 12. 1, 2018. 6. 27>
  - 가. <삭 제>
  - 나. <삭 제>
2. 반환사유 발생일이 해당 학기 개시일 이후의 경우는 다음과 같다.<개정 2004. 12. 1, 2018. 6. 27>
  - 가. 학기개시일 30일 경과 전 : 수업료의 6분의 5 해당액<개정 2004.12.1>
  - 나. 학기개시일 30일이 경과한 날부터 60일 경과 전 : 수업료의 3분의 2 해당액<개정 2004. 12. 1>
  - 다. 학기개시일 60일이 경과한 날부터 90일 경과 전 : 수업료의 2분의 1 해당액<개정 2004. 12. 1, 2007. 12. 20>
  - 라. 학기개시일 90일 경과 후 : 반환하지 아니함<개정 2004. 12. 1>

## 4. 2024학년도 1학기 경영대학원 학사일정

월	일 정	학 사 력	
		대 학 원	학 위 논문
2월	14일(수)~29일(목)	재학생 등록	
	26일(월)	2023학년도 전기 학위수여식	
	19일(월)~26일(월)	재학생 수강신청	
	27일(화)	신입생 교내 오리엔테이션/입학식	
3월	4일(월)	개 강	
	29일(금)		[4학기] 논문 심사 요구서 제출
4월	2일(화)	수업일수 30일	
	1일(월)~5일(금)	종합시험 접수	
	22일(월)~26일(금)	1학기 중간고사	
	20일(토)	종합시험	
	22일(월)~5/3(금)	학기 강의 중간평가	[4학기] 논문 초심 심사
5월	2일(목)	수업일수 60일	
	8일(수)~17일(금)		[2학기] 논문 지도교수 선정원 제출 [3학기] 논문 연구계획서 제출
	20(월)	개교기념일	[4학기] 논문 종심 심사
6월	1일(토)	수업일수 90일	
	3일(월)~14일(금)	- 학기 강의 평가 - 장학금 신청기간	[3학기] 논문 공개 발표
	10일(월)~14일(금)	학기 기말고사	[4학기] 석사학위청구논문 제출면제 신청서 제출
	17일(월)~21일(금)	학기 기말고사 보강 주간	
	17일(월)	학기 종강 교수회의	
	24일(월)~7/16(월)	하계 계절수업	
7월	12일(금)		[4학기] 논문 최종본 제출
8월	21일(수)	2023학년도 후기 학위수여식	

\* 상기 일정은 본 대학원 사정에 의해 변동될 수 있습니다.

자세한 일정 및 필요 서류 등은 홈페이지의 공지사항을 꼭 확인하시기 바랍니다.

## 5. 2024학년도 1학기 강의시간표

공통 <span style="float: right;">※논문졸업자 필수과목</span>						
학기	개설과목	이수구분	교수명	강의시간	강의장소	이 메 일
				3시간3학점		
2,3,4	조사연구방법론	공통	이택호	토 (18:00~20:20)	한울관 305호	thlee2136@naver.com

### 가. 경영학과

주식투자트레이딩경영 전공						
학기	개설과목	이수구분	교수명	강의시간	강의장소	이 메 일
				3시간3학점		
1	투자학개론	전선	왕정일	화 (18:00~20:20)	한울관 304호	sky0251@hanmail.net
	주식투자실무	전선	김찬모	목 (18:50~21:10)	한울관 410호	kcm1992@hanmail.net
	투자심리학	전선	김지완	화 (20:30~22:50)	한울관 310호	nixvirus@hanmail.net
3	전략적의사결정론	전선	윤수걸	목 (18:00~20:20)	한울관 502호	largesugar@naver.com
	금융시장의이해	전선	김찬모	화 (18:00~20:20)	한울관 402호	kcm1992@hanmail.net
	투자론	전선	왕정일	화 (20:30~22:50)	한울관 304호	sky0251@hanmail.net

경영정보 전공						
학기	개설과목	이수구분	교수명	강의시간	강의장소	이 메 일
				3시간3학점		
1-4	소셜미디어마케팅론	전선	박원희	화 (19:00~21:20)	한울관 502호	pwh8223@naver.com
	ERP시스템관리	전선	김상훈	토 (13:00~15:50)	한울관 407호	shkim@kw.ac.kr
	경영정보컨설팅방법론	전선	손진영	토 (09:00~11:50)	한울관 407호	jinyoungson1@naver.com

창업컨설팅 전공						
학기	개설과목	이수구분	교수명	강의시간	강의장소	이 메 일
				3시간3학점		
2,3	사업성과및타당성평가	전선	박태훈	목 (18:00~20:20)	한울관 B102호	parkth@kw.ac.kr
1	전략경영컨설팅개론	전선	박태훈	목 (20:30~22:50)	한울관 B102호	parkth@kw.ac.kr
1	시장분석 및 마케팅전략	전선	이택호	화 (18:00~20:20)	한울관 308호	parkth@kw.ac.kr
1,2	경영전략기획실무	전선	이택호	목 (18:00~20:20)	한울관 309호	thlee2136@naver.com
2,3	기술및기업가치평가론	전선	이택호	목 (20:30~22:50)	한울관 309호	thlee2136@naver.com
2,3	협상전략론	전선	김오성	목 (20:30~22:50)	한울관 308호	mileaders1@kw.ac.kr

융합경영 전공						
학기	개설과목	이수구분	교수명	강의시간	강의장소	이 메 일
				3시간3학점		
2.4	데이터사이언스입문	전선	김장엽	화 (18:00~20:20)	한울관 307호	jykim1670@kw.ac.kr
1.4	융합기술 신사업모델	전선	박용식	화 (20:30~22:50)	한울관 307호	pys-jihoon@kw.ac.kr
1.3	소비자행동연구	전선	김재균	목 (18:00~20:20)	한울관 310호	officerkjg@kw.ac.kr
2.3	중소벤처경영론	전선	김오성	목 (18:00~20:20)	한울관 308호	mileaders1@kw.ac.kr
1.3	경영학연구	전선	김재균	목 (20:30~22:50)	한울관 310호	officerkjg@kw.ac.kr
2.3	빅데이터분석방법론	전선	성옥석	토 (09:00~11:50)	한울관 307호	sok147@naver.com
1.2	리스크관리와 의사결정	전선	김재균	토 (09:00~11:50)	한울관 308호	officerkjg@kw.ac.kr
1.2	비즈니스협상전략	전선	김오성	토 (12:00~14:50)	한울관 308호	mileaders1@kw.ac.kr
1.3	인적자원관리론	전선	김동명	토 (12:00~14:50)	한울관 307호	k15d2m@kw.ac.kr

## 나. 서비스경영학과

심리안전경영 전공						
학기	개설과목	이수 구분	교수명	강의시간	강의장소	이 메 일
				3시간3학점		
1,2	서비스고객관계관리론	전선	김건영	목 (18:00~20:20)	한울관 311호	r01440@naver.com
	서비스경영론	전선	정용희	목 (20:30~22:50)	한울관 502호	u-kwang12@hanmail.net
3,4	서비스기업사례연구	전선	유재운	화 (18:00~20:20)	한울관 408호	yju77777@hanmail.net
	리스크학개론	전선	이근재	화 (20:30~22:50)	한울관 408호	kjlee@howon.ac.kr

인그리에 뷰티융합 전공						
학기	개설과목	이수 구분	교수명	강의시간	강의장소	이 메 일
				3시간3학점		
3,4	미용연구방법론	전선	박안나	금 (15:00~17:50)	누리관 405호	dranna@hanmail.net
1,2	헤드스파와 두피 헤어클리닉	전선	박안나	토 (12:00~14:50)	누리관 404호	dranna@hanmail.net
1,2 3,4	화장품 마케팅연구	전선	구태규	토 (15:00~17:50)	누리관 405호	drface@daum.net
1,2	미용문화사	전선	문주영	토 (09:00~11:50)	누리관 404호	bora7033@naver.com
3,4	생애주기별 뷰티연구	전선	이태엽	토 (09:00~11:50)	누리관 405호	goodmissy@naver.com
3,4	인그리에(화장품감별)II	전선	박안나	토 (15:00~17:50)	누리관 404호	dranna@hanmail.net

## 다. 바이오의료경영학과

식의학(ND)경영 전공						
학기	개설과목	이수 구분	교수명	강의시간	강의장소	이 메 일
				3시간3학점		
1,2	경영의이해	전필	이 흥	목 (15:00~17:50)	한울관 407호	honglee@kw.ac.kr
	ND개론(1)	전필	변지영	목 (18:00~20:20)	한울관 407호	winbjy@hanmail.net
	기능영양학	전선	허은영	목 (20:30~22:50)	한울관 407호	heo0319@nate.com
3	대사장애	전필	윤복근	목 (18:00~20:20)	한울관 411호	abeyoon1031@hanmail.net
	해독기능	전선	윤복근	목 (20:30~22:50)	한울관 411호	abeyoon1031@hanmail.net

마이크로바이옴경영 전공						
학기	개설과목	이수 구분	교수명	강의시간	강의장소	이 메 일
				3시간3학점		
1,2	경영의이해	전필	이 흥	목 (15:00~17:50)	한울관 407호	honglee@kw.ac.kr
	ND개론(2)	전필	임윤주	목 (18:00~20:20)	한울관 408호	leemyj79@naver.com
	미생물대사학	전선	윤슬기	목 (20:30~22:50)	한울관 408호	seulgyoon@gmail.com
3	대사장애	전필	윤복근	목 (18:00~20:20)	한울관 411호	abeyoon1031@hanmail.net
	해독기능	전선	윤복근	목 (20:30~22:50)	한울관 411호	abeyoon1031@hanmail.net



## 라. 국방기술경영학과

국방경영 전공						
학기	개설과목	이수 구분	교수명	강의시간	강의장소	이 메 일
				3시간3학점		
1-4	갈등관리론	전선	전병희	토 (12:00~14:50)	온라인	qortks1968@naver.com
	국방기술전략과정책	전선	박용식	토 (15:00~17:50)	온라인	pys-jihoon@kw.ac.kr
	기업의이해	전선	김오성	토 (09:00~11:50)	온라인	mileaders1@kw.ac.kr
	국가안보와위기관리	전선	김재균	토 (12:00~14:50)	온라인	officerkkg@kw.ac.kr
	국방윤리	전선	김동명	토 (15:00~17:50)	온라인	k15d2m@kw.ac.kr
	전쟁의미래	전선	서호석	토 (09:00~11:50)	온라인	hoseok-seo@hanmail.net

국방기술융합 전공						
학기	개설과목	이수 구분	교수명	강의시간	강의장소	이 메 일
				3시간3학점		
1-4	국방정보화	전선	김장엽	토 (12:00~14:50)	온라인	jykim1670@kw.ac.kr
	전력지원체계론	전선	주행식	토 (09:00~11:50)	온라인	jhsmsi2033@gmail.com
	방위사업이론과실제	전선	김종출	토 (09:00~11:50)	온라인	airncountry@gmail.com
	AI기술혁신과실무	전선	박범철	토 (15:00~17:50)	온라인	parkbc@kw.ac.kr
	군사력건설체계	전선	강천수	토 (15:00~17:50)	온라인	royal-road@naver.com
	국방경영통계	전선	성옥석	토 (12:00~14:50)	온라인	sok147@naver.com

## 6. 2024학년도 학과별 교과과정표

### 가. 경영학과

학기	주식투자 트레이딩경영 전공	경영정보 전공	창업컨설팅 전공	융합경영 전공
1	투자학개론 투자심리학 주식투자실무 회계정보의활용	경영정보시스템 소셜미디어마케팅론 경영전략과기업혁신 정보기술과경영혁신	전략경영컨설팅개론 산업별컨설팅비교연구 빅데이터활용경영 -전략분석 경영전략기획실무 뷰티창업경영론	인적자원관리 경영학연구 리더십연구 조직행동론 마케팅전략연구 재무회계연구
2	투자기법연구 산업조직분석론 정보처리분석론 재무정보의이해	경영빅데이터분석론 IT융합비즈니스모델 데이터베이스구축및관리 경영정보시스템 -전략적활용과관리	시장분석및마케팅전략 빅데이터생태계론 PMO관리론 조사연구방법론	서비스경영세미나 컨설팅개론 창업경영세미나 PMO관리론 중소벤처경영론 데이터사이언스 입문
3	금융시장의이해 전략적의사결정론 선물옵션의이해 투자론	정보보안론 경영정보컨설팅방법론 ERP시스템관리 빅데이터분석프로그래밍	협상전략론 사업성과및타당성평가 프로젝트품질관리 멘토링및코칭론	연구조사방법론 기업경영전략연구 소비자행동연구 기업가정신과 창업 멘토링 및 코칭론 빅데이터분석방법론
4	투자전략세미나 주식모의투자 기업가치평가	정보시스템평가 경영정보사례연구 차세대정보기술론 IT인적자원관리론	고급경영컨설팅실무 기술및기업가치평가론 경영리스크와 -의사결정론 재무전략론	조직관리 및 리더십 -사례연구 비즈니스 협상전략 지식재산권 실무 융합기술 신사업모델 리스크관리와 의사결정 고급 경영컨설팅 실무

## 나. 서비스경영학과

학기	심리안전경영 전공	인그리에뷰티융합 전공
1	서비스고객관계관리론 친환경서비스론 서비스경영론 환경정보관리	피부생리학 (피부) 인그리에 (화장품감별) I 퍼스널이미지 컬러연구 (메이크업) 네일 색채학 (네일) 헤드스파 와 두피 및 모발클리닉 (헤어) 생애주기별 뷰티연구(피부)
2	서비스창업론 조사연구방법론 서비스안전관리론 사회복지서비스론	화장품학 뷰티 마케팅학 헤어디자인 (헤어) 뷰티심리학 허브와 아로마연구 (피부) 메이컵연구 (메이컵)
3	윤리경영 인간관계세미나 도시과학 리스크학개론 서비스마케팅론	에스테틱 테라피 (피부) 인그리에 (화장품감별) II 뷰티디자인과 미디어영상아트(메이크업) 살롱 실전 네일 (네일) 화장품 소재 연구 뷰티경영학
4	도시방재론 방재문화론 서비스경영세미나 서비스기업사례연구	두피모발과학 (헤어) 화장품 마케팅연구 뷰티과목별 연구 미용문화사 화장품원료 및 향료연구 화장품분석

## 다. 바이오의료경영학과

학기	식의학(ND)경영 전공	마이크로바이옴경영 전공
1	기능영양학 해부생리학 ND개론 I	세포생리학 미생물 대사학 ND개론 I
2	ND개론II 경영의이해 식의학연구방법론	ND개론II 면역학 소화기능장애 경영의이해
3	대사장애 해독기능 식의학안전과학	발표미생물학 대사장애 환경미생물학
4	호르몬기능장애 MS 이해와 적용 뷰티체형관리학	생체방어시스템 호르몬기능장애 세균생리학
전공 필수	기능영양학	
학과 필수	ND개론 I, ND개론 II, 경영의이해, 대사장애, 호르몬기능장애	

## 라. 국방기술경영학과

학기	국방경영전공	국방기술융합전공
1-4	국방혁신과미래전전략 리더십세미나 국방조직관리 기업의이해 갈등관리론	국방기술경영개론 방위사업발전세미나 방위사업이론과실제 국방과인공지능 군사력건설체계
	무기체계개론 국방기술전략과정책 전투심리학 국방인사관리 국제관계론 전쟁의미래	국방경영통계 국방경영과학 전력소요기획 국방소프트웨어공학 국방사무자동화 SI기술혁신과실무
	국방정책론 전쟁사 국방윤리 북한학개론 통일정책	국방모델링및시뮬레이션 전력지원체계론 국방빅데이터 처리 국방정보화 금융및자산관리
	민군관계론 군사사상및이론연구 국방안전관리 국방보안관리 국가안보와위기관리	국방기술 창업 군수관리론 블록체인기초및응용 국방사이버보안 경력개발

# 7. 전공별 교과목 안내

## 가. 경영학과

### 가) 주식투자트레이딩경영 전공

학기	과목명	소개
1	투자학개론 (Instruction to Investment Studies)	주식 투자와 관련된 여러 투자요인들을 이해하고, 투자를 통해 수익을 창출하는 기본 원리를 이해한다. 또한 투자의 대상인 기업을 이해하기 위해 경영학의 주된 관심사와 각 기능을 폭넓게 이해하고, 기업경영에 대한 사례를 토대로 경영에 대한 기본적 이해의 폭을 넓힌다.
	투자심리학 (Investment Psychology)	개인과 집단의 행동과 의사결정이 어떻게 이루어지는지를 이론과 사례를 토대로 학습함으로써 금융 시장에서 개인들의 올바른 투자 행동과 패턴을 이해한다.
	주식투자실무 (Stock Investment Practice)	주식 투자를 위한 기본 이론을 학습하고, 실제 사례 분석을 통해 어떤 패턴으로 투자자들이 투자를 하는 지를 여러 기법과 패턴 분석을 통해 학습한다.
	회계정보의 활용 (Utilization of accounting information)	기업경영을 위해 필요한 회계에 대한 기초지식과 활용기법을 이해하고 이를 주식 투자에 활용하는 방법을 학습한다.
2	투자기법연구 (Investment Skill Study)	성공적인 투자자로 성장하기 위한 기본 특성을 사례를 통해 학습하며, 투자회사의 주식투자 성공사례를 분석하여 기초적 성공투자의 방법을 학습한다.
	산업조직분석론 (Industrial organization Analyst)	산업 분석의 기본 이론과 방법을 습득하고, 기업 조직 운영 원리와 조직 생태계와 관련된 기본 이론 습득을 통해 적절한 투자 기업의 특징을 탐색할 수 있는 기본 능력을 함양한다.
	정보처리분석론 (Information Process Analysis)	각종 매체를 통해 투자 정보를 획득하여 분석하고, 이를 토대로 투자하는 기본 방법을 학습하며 적절한 투자를 위한 HTS 활용방법을 학습한다.
	재무정보의 이해 (Financial Information)	기업의 효율적인 재무기능을 달성하고자 하는 과정에 관한 전반적인 내용을 학습하며 구체적으로 자금의 조달과 운용, 기업 가치의 극대화, 배당정책 결정 등에 관한 연구를 한다.
3	금융시장의이해 (Understanding of Financial Market)	금리, 환율, 유가 등 거시 경제 차원의 제반 이론 등을 이해하고, 현실에서 어떻게 이들이 투자 환경에 영향을 미치는지를 이해한다.
	전략적 의사결정론 (Strategic Decision Making)	전략적 사고를 배양하고, 전략의 투자 관련 기본 이론과 분석 방법론을 학습한다. 또한 투자 관련 통계적 방법론을 이해하고, 상관성 분석 방법 등 각종 투자관련 분석 방법을 학습한다.
	선물옵션의이해 (Futures Option Trading)	현물주식과 선물·옵션의 상관관계를 살펴보고 현물주식투자자와 선물·옵션시장의 투자자, 선물옵션의 복잡한 거래규칙과 이론지식에 대해 학습한다.
	투자론 (Investment Theory)	기업목표와 투자와의 관계, 자본구조와 기업가치의 문제, 투자자산의 적정 가격평가문제, 포트폴리오이론과 자본시장이론을 학습하는데 주 목적이 있다.
4	투자전략 세미나 (Investment Strategy Seminar)	자신의 투자 방법과 투자 특성을 분석하고, 세미나를 통해 자신의 장, 단점을 도출한다. 이를 통해 자신에게 적합한 투자 전략을 수립한다.
	주식모의투자 (Investment Simulation)	주식 가치 상승 종목을 발굴하여, 그 특징을 분석하고 토론을 통해 적절한 투자 기업 선정 방법을 모의 투자를 통해 논의한다.
	기업가치 평가 (Corporate Valuation)	기업의 시장가치 평가, 기업보유 또는 개발 기술가치 평가 이론에 대해 학습한다.

## 나) 경영정보 전공

학기	과목명	소개
1	경영정보시스템 (Information System Concept)	정보시스템 분야의 중요한 논제에 관한 전반적인 연구가 이루어진다. 컴퓨터 시스템은 조직의 계획, 통제 및 의사결정과정의 수단으로서 검토될 것이다. 선형예측 코딩, 음성을 이용한 인간과 기계와의 통신 등을 다룬다.
	소셜미디어마케팅론 (Social Media Marketing)	마케팅의 주요 개념과 방법론을 소개하고, 이를 토대로 뉴 미디어가 마케팅에 미치는 영향, 체험 콘텐츠의 중요성, 고객 체험 마케팅 등에 대해 토론하도록 한다. 또한 사례분석에 대한 내용도 포함한다.
	경영전략과 기업혁신 (Business Strategy Renovation)	최신 경영전략의 개념, 종류, 파급효과, 영향력, 경영성과 등 역할을 조망하며, 더 나아가 실제 경영전략의 핵심주제를 파악하여 전략의 수립과 실천을 통한 기업혁신 기법들을 강의한다.
	정보기술과 경영혁신 (IT and Management Innovation)	조직의 경영혁신을 달성하는 실행동인이지 전략적 도구인 정보기술의 역할을 조망하며, 더 나아가 경영혁신과 정보기술의 관계를 살펴봄으로써 업무혁신과 효율화를 위한 정보기술의 전략적 활용방안을 모색한다.
2	경영빅데이터분석론 (Big Data Analytics for Business)	빅데이터에 대한 체계적인 이해와 활용 그리고 관리와 운영에 대해 심도있는 내용과 기술을 활용방안을 모색한다.
	IT융합비즈니스모델 (IT Convergence Business Model)	정보기술(IT)의 접목·활용, 즉 IT융합에 의한 새로운 비즈니스 모델의 구축 필요성과 유형, 그리고 비즈니스 모델에 포함되어야 할 바람직한 구성요소들을 소개하고, IT융합 비즈니스모델의 각 구성요소를 어떻게 설계할 것인가에 대한 타당하고 실행이 용이한 방법론 및 기법들을 강의한다.
	데이터베이스 구축 및 관리 (Database construction and management)	데이터베이스 원리와 설계기법을 학습하고 전통적인 관계형데이터모델(ER 모델), 계층적 데이터모델, 망형데이터모델에 대해 살펴보고, DMBS 도구를 활용한 실전 응용능력을 배양한다. 특히 데이터웨어하우스의 모델링, OLAP, Data Mining 등에 대한 기법과 지원도구 및 응용기술들을 학습한다.
	경영정보시스템 전략적활용과 관리(Managing & Using Information System)	정보시스템에 대한 지식과 이해를 높이고 나아가 정보시스템 활용에 적극적이고 주도적으로 참여할 수 있는 역량과 기술의 활용방안을 모색한다.
3	정보보안론 (Information Security)	정보미디어 분야의 비즈니스 데이터 보안 관련 이슈와 문제점, 이를 해결하기 위한 모델과 기술들에 대한 이해를 돕는다. 디지털 콘텐츠 유통 및 보호와 관련한 총괄적 관리체계인 DRM(Digital Rights Management)을 다룬다.
	경영정보 컨설팅 방법론 (IT Consulting Methodology)	기업조직이 당면한 현안의 이슈나 문제들에 대해 경영정보(IT) 컨설팅 방법론에 입각하여 합리적이고 효율적인 문제해결(problem solving) 방안을 제시하며, 관련 컨설팅 기법 및 테크닉, 컨설팅 방법론을 익힌다.
	ERP시스템 관리 (ERP System Management)	전사적 자원관리시스템(ERP시스템) 도입의 성공과 실패에 영향을 미치는 요인에 대해 살펴보고, ERP시스템 도입 및 구축(구현) 추진 방법과 시스템 구축시에 주의를 기울여야 할 주요 관리적 및 기술적 이슈들을 소개한다.
	빅데이터분석프로그래밍 (Programming for Big Data Analytics )	R-Programming을 이용하여 디지털환경에서 만들어지는 대규모 데이터를 분석하고 처리하는 기법을 학습하며, 이를 활용하여 공공데이터활용, 지도 활용, 텍스트 마이닝, 웹스크래핑, 네트워크분석, 시뮬레이션, 인공지능경망 등 다양한 분야에 적용할 수 있도록 실무프로젝트를 진행한다.
4	정보시스템 평가 (Information System Assesment)	경영정보시스템의 성공적 운영과 관리를 위한 사후관리인 정보시스템 평가 절차를 연구하고, 정보시스템의 효율성과, 효과성에 대한 연구, 측정방법, 정보시스템의 기업적인 가치를 평가하는 틀, 이론적 배경 등을 살펴본다.
	경영정보사례연구(MIS Case Studies)	조직에서 정보기술 및 정보시스템을 통한 성공적 기업경영의 사례 리뷰를 통해 경영정보의 활용 및 적용 방안을 다루며, 이를 통해 가치창출(value creation)의 주요한 원동력인 경영정보에서 아이디어와 통찰력을 얻는다.
	차세대정보기술론 (IT Trends of Next Generation)	인공지능(AI), 블록체인(Block Chain), 5G 이동통신 등 최근에 등장한 정보기술의 흐름을 신속하게 파악하고, 이에 능동적으로 대처하기 위해 최신 정보기술의 특성과 기업조직 및 사회에 대한 전반적 파급효과에 대한 이해를 증진시키고 이들 기술들을 경영활동에서 활용하는 방안 등을 강의한다.
	IT인적자원관리 (IT Human Resources Management)	조직에서 필요로 하는 IT인적자원 역량을 높이기 위해 인력 선발, 교육 및 훈련, 순환보직에 대한 합리적 방법론과 IT인력의 경력개발 경로(Career Development Path)의 개발 및 적용방안을 소개한다.

## 다) 창업컨설팅 전공

학기	과목명	소개
1	전략경영컨설팅개론 (Introduction to Strategic Management Consulting)	경영컨설턴트들의 전문역량 개발 지침 및 컨설팅 비즈니스와 서비스 매니지먼트에 필요한 지식과 기술 개발 방향 연구
	산업별 컨설팅 비교연구 (Comparative Study for Business consulting cases)	공공기관, 일반산업(금융, 제조, 물류) 경영컨설팅 사례 연구
	빅데이터 활용 경영전략분석 (Business Analytics by Big Data)	빅데이터 기본 개념 및 현황을 살펴보고, 기업 및 공공사업에 활용할 서비스모델 사례 분석
	경영전략기획실무 (Strategic Planning and Practice)	기업 및 공공기업의 경영전략을 수립하는 프로세스, 기법 등의 방법론적 실무 분석
	뷰티창업경영론 (Beauty Startup Management)	K뷰티가 대표적인 한류문화로 성장하고 4차 산업시대의 성장서비스산업으로 각광받으면서 새로운 뷰티경영의 목표와 방법론이 제기되고 있다. 이러한 시대의 흐름에 따른 뷰티의 창업과 경영의 글로벌화를 목표로 정부의 지원시책과 창업방법, 글로벌경영 등 과제를 중심으로 학습한다.
2	시장분석 및 마케팅전략 (Market Research and Analysis)	시장의 현황 및 특성을 분석하여 시장개발 전략을 수립하는 이론 및 실무 연구
	빅데이터 생태계론 (Big Data Business Ecosystem)	빅데이터 패러다임과 생태계 현황 분석 및 주요쟁점과 발전방향 연구
	PMO관리론 (Project Management Methodology)	프로젝트 관리 조직 체계 및 관리 방법론(프로세스, 기법, 산출물 등) 연구
	조사연구방법론 (Research Method)	연구조사방법론의 개념에 대한 설명을 시작으로 연구조사 및 분석에 필요한 기본통계 이론 및 실제 적용기법 연구
3	협상전략론 (Negotiation Strategic Theory)	협상의 기본 이론, 과정, 기법연구는 물론 실제 적용 사례분석
	사업성과 및 타당성평가 (Performance and Validity Analysis)	기업 및 공공기관의 사업 사전 타당성 분석 및 단계별 성과분석 기법 및 적용 사례 분석
	프로젝트 품질관리 (Project Quality Management)	프로젝트 품질 유지 및 개선 시스템 전반(품질계획, 품질보증, 품질통제, 품질개선)에 걸친 이론 및 기법 연구
	멘토링 및 코칭론 (Mentoring and Coaching Methodology)	기업 프로젝트나 1:1상담 시 적용하는 멘토링과 코칭 이론 및 기법 분석
4	고급 경영컨설팅 실무 (Advanced Management Consulting Practice)	실제 프로젝트 주제를 가지고 Action learning방식으로 실무 실습
	기술 및 기업가치 평가론 (Business Valuation)	기업의 시장가치 평가 및 기업보유 또는 개발 기술가치 평가 이론 연구 및 실무 실습
	경영리스크와 의사결정론 (Business Risk & Decision Making)	경영전략 수립 및 운영에 있어 기업이 보유하는 리스크관리 및 이를 적용한 의사결정방법론 연구
	재무전략론 (Financial Strategy Planning)	조직 전체 및 사업 수행을 위한 재무 전략 수립 및 관련한 재무리스크, 현금흐름 전략 수립 기법 연구



## 라) 융합경영 전공

학기	과목명	소개
1	인적자원관리 (Human Resource Management)	조직의 경쟁력 제고를 위한 인적자원의 효율적인 관리와 관련하여 적합한 인적자원의 확보 및 유지, 성과관리, 임금관리, 직무설계 및 직무분석, 훈련 및 개발 등 인력의 구성과 인력의 질적 개선을 위한 각종 방안들이 논의된다.
	경영학연구 (Study on Business Management)	경영활동의 기본적인 원리 및 세부적인 주요 내용을 살펴보고, 불확실한 경영환경에 효율적으로 대응하기 위한 구성원 태도 및 행동에 대한 이해와 함께 리더십과 관련된 기초개념을 연구한다.
	리더십연구 (Study on Leadership)	조직의 리더가 갖춰야 할 핵심역량 요소인 리더십의 실체 및 본질을 이해하고, 지식정보화사회에 부합하는 혁신적 리더십 개발을 위한 방법론을 연구한다.
	조직행동론 (Organizational Behavior)	조직의 탄생 이유와 조직의 속성을 이해하고, 조직행동 연구에 영향을 끼치는 외부 환경요인들에 관해 학습하며, 개인이나 집단의 행동과 태도가 조직의 효율성 향상과 어떻게 관련되어 있는지 그 관계성을 파악하기 위한 다양한 연구를 진행한다.
	마케팅전략연구 (Study on Marketing Strategy)	기업의 가치창출 기능 중 가장 핵심적인 역할을 수행하는 마케팅을 전략적인 계획과정으로 이해하고, 경영자가 사회, 고객 및 회사의 욕구를 어떻게 만족시킬 수 있는지를 연구한다.
	재무회계연구 (Study on Financial Accounting)	재무제표의 작성과 관련된 회계순환과정을 회계정보이용자 및 경영관리자의 관점에서 어떻게 분석하고 이용할 것인지에 대하여 학습하고, 이와 관련된 기업재무의사결정에 대해서도 연구한다.
2	서비스경영세미나 (Service Management Seminar)	문화와 환경 등을 통해 발전한 신지식 산업이자 무형성, 생산과 소비 일치 등 제조업과는 다른 특성을 갖는 서비스에 이해를 바탕으로 서비스 상품 및 프로세스 혁신, 창의적인 아이디어 기반의 새로운 서비스 비즈니스 모델 창출 등에 대해 살펴본다.
	컨설팅개론 (Introduction to Consulting)	기업이 당면한 각종 현안과 문제들을 합리적, 효율적으로 해결할 수 있는 컨설팅 방법론에 대한 기본적 이해와 함께 구체적인 컨설팅기법 및 최근 컨설팅 분야의 주요 이슈와 연구동향에 대해 심층적으로 연구한다.
	창업경영세미나 (Start-up Management Seminar)	경영학의 기능적 지식을 통합적으로 활용하여 사업체의 설립과 운영에 대한 체계적이고 실천적인 방안을 모색하는데 중점을 두고, 기업 창업의 실제 사례 분석을 통해 성공적인 사업 개발에 요구되는 이론적 지식과 실천적 지혜를 익히도록 한다.
	PMO관리론 (Project Management Methodology)	프로젝트관리 전문조직(PMO)은 효과적, 효율적으로 프로젝트를 관리할 수 있도록 지원 및 관리하는 전략적 조직이므로 전략적 목표에 맞게 관리 및 의사결정하는 다양한 프로젝트 관리 방법론(프로세스, 기법, 산출물 등) 연구한다.
	중소벤처경영론 (Small and Medium Venture Management)	위험성, 모험성이 크지만 사업이 성공할 경우 높은 기대수익이 예상되는 신기술, 새로운 아이디어 기반의 창업자 및 지속가능 성장을 추구하는 기술집약적 중소기업이 알아야 할 제반 실무적 지식을 습득할 수 있도록 한다.
	데이터사이언스 입문 (Introduction to Data Science)	컴퓨팅기술 진보, 통계분석기법 발전 등에 따라 다양한 정형 및 비정형 데이터를 활용하여 새로운 비즈니스 모델 개발, 사회적 가치창출을 위한 기술분석, 진단분석, 예측분석, 처방분석 등 다양한 데이터분석 기법들을 연구한다.

3	연구조사방법론 (Research and Investigation Methodology)	연구조사방법론의 개념 및 의의에 대한 이해를 바탕으로 질적연구와 양적연구에 필요한 각종 통계 이론과 주요 조사연구기법을 학습하고, 다양한 사례 분석을 통해 연구자로서의 기본적 자질을 확립할 수 있도록 한다.
	기업경영전략연구 (Study on Corporate Management Strategy)	산업에서 활동 중인 기업이나 종사자들이 자신의 경영목표를 설정하고, 이를 자신의 역량 및 환경변화에 맞춰 달성하고자 하는 제반 전략의 수립 및 실시 과정을 연구하는 과목으로서, 조직 및 인력의 효율적 운영을 통한 핵심경쟁력 창출 및 강화에 초점을 맞춘다.
	소비자행동연구 (Study on Consumer Behavior)	마케팅전략 수립에 있어 가장 중요한 대상인 소비자들의 심리와 행동을 과학적으로 분석함으로써 마케팅에 활용될 시사점을 찾아보고, 특히 소비자의 태도 형성과 변화, 의사결정과정, 소비자행동에 영향을 미치는 사회적, 환경적, 심리적 요인 등을 연구한다.
	기업가정신과 창업 (Entrepreneurship and Start-up)	불확실한 시장상황 속에서 비즈니스 기회를 모색하고, 혁신적인 사고와 행동으로 새로운 가치창출 및 지속가능한 성장을 도모하는 기업가정신에 대해 살펴보고, 국내 및 해외의 주요 사례 분석을 통해 창업을 위한 기초를 다지도록 한다.
	멘토링 및 코칭론 (Mentoring and Coaching Methodology)	멘토링 및 코칭의 개념과 의의, 구체적인 세부내용, 운영방식, 활용방안 등에 대한 이해를 바탕으로 다양한 분야에서의 멘토링 및 코칭 사례 분석, 창의적인 방법론 모색 등을 통해 기업 및 개인 대상 멘토링 및 코칭 현장에서의 적용능력을 높인다.
	빅데이터분석방법론 (Big Data Analysis Methodology)	각종 정형 및 비정형 빅데이터를 활용하여 텍스트마이닝, 데이터마이닝 등을 통해 데이터의 특성을 파악하고, 분류분석, 군집분석, 예측분석, 회귀분석, 차이분석 등 비즈니스 목적에 적합한 다양한 분석기법을 적용하여 데이터의 가치를 창출하는 방법론을 연구한다.
4	조직관리 및 리더십 사례연구 (Organizational Management and Leadership Case Studies)	융합기술의 부상과 함께 기술 기반 기업의 조직관리 및 리더십 관련 이슈가 부각되면서 급격히 변화하는 글로벌 무한경쟁의 시장환경에서 지속가능한 리더십 확보 및 유지, 조직의 발전 및 혁신 전략에 대한 이해를 바탕으로 다양한 사례 분석을 통해 현장 활용능력을 높인다.
	비즈니스 협상전략 (Business Negotiation Strategy)	서로 다른 이해관계를 가진 경제주체 간의 상호작용적인 의사소통 과정인 협상과 관련하여 주요 협상이론, 협상전략, 협상기법 등에 대한 기본적 이해를 바탕으로 국내 및 해외의 비즈니스 협상사례를 심층적으로 분석함으로써 비즈니스 협상에서의 성공 확률을 높이도록 한다.
	지식재산권 실무 (Intellectual Property Practice)	경쟁력의 핵심요인으로 대두되고 있는 무형의 지적 산출물의 보호와 활용과 관련하여 지식재산권의 개념과 유형, 국내외 관련 법제도 등을 살펴보고, 특허출원, 디자인출원, 상표출원 등 실무적인 차원에서의 지식재산권 관리방안에 대해 학습한다.
	융합기술 신사업 모델 (New Business Model for Convergence Technology)	초연결, 초지능, 초융합의 4차 산업혁명 시대에서 급속하게 변화 발전하고 융합기술의 최근 동향에 대한 이해와 함께 융합기술을 활용한 국내 및 해외의 다양한 비즈니스 모델과 가치창출 사례에 대해 살펴보고, 창업자의 자세로 새로운 사업모델을 모색하도록 한다.
	리스크관리와 의사결정 (Risk Mangement and Decision Making)	기회와 위험이 공존하는 리스크의 효율적인 관리 및 합리적인 의사결정과 관련한 제반 이론 및 방법론에 대해 학습하고, 주요 산업 및 기업의 사례를 분석함으로써 급변하는 경영환경 하에서 지속가능한 성장을 모색할 수 있는 능력을 갖추도록 한다.
	고급 경영컨설팅 실무 (Advanced Management Consulting Practice)	급변하는 글로벌 경영환경 하에서 다양한 정보 획득 및 체계적 분석, 신속하고 정확한 의사결정을 위해 필요한 고급 경영컨설팅 이론과 실무적 기법에 대해 학습하고, 현실적인 프로젝트 주제를 가지고 개별 또는 팀 단위의 Action Learning 방식을 통해 실습하도록 한다.

## 나. 서비스경영학과

### 가) 심리안전경영 전공

학기	과목명	소개
1	서비스 고객관계 관리론 (Service & Customer Relationship Management)	경영학에 관한 제반지식을 높이며 경영자로서의 자질을 갖추기 위한 능력을 배양시키며 이론과 실무를 겸한 현장 감각을 느낄 수 있도록 활용방안을 제시하고 장별로 과제를 정하여 팀별로 문제점 및 방안을 연구한다.
	친환경 서비스론 (Environment-friendly Service)	2011년 정부, 소비자 그리고 업계에서 가장 주목해야 할 트렌드는 환경적으로 지속가능한 사회와 성장을 화두로 한 '에코트렌드'이다. 새로운 성장동력원으로써 녹색기술과 녹색산업에 대해서 이해하고 친환경 서비스 제공 및 관리, 서비스 품질의 유지와 향상을 위한 이론과 실재를 연구한다
	서비스경영론 (Service Management)	글로벌 시대에 전문가가 되기 위해서 먼저 습득해야할 학문이 지역연구이다. 지역연구의 기본은 대륙간/국가간 각 지역별 문화적 차이를 극복할 수 있는 요인을 사전에 알아두며 지역연구세미나를 통한 교류형태 연구
	환경 정보 관리 (Environment Information Management)	대기질, 수질, 소음 등 수집가능한 환경정보의 유형과 특징을 분석하고 자료유형별 데이터베이스 구축 및 활용방법을 연구하여 환경 문제의 저감방안과 환경관리의 효율성 증진방안을 모색한다.
2	서비스 창업론 (Service Creation)	본 강좌는 창업시대의 제조업 및 서비스산업에서의 경쟁력 향상을 도모키 위하여 서비스 창업의 이론을 창업 아이디어 발견부터 창업에 이르기까지의 전 Process를 적용연구하고 성공, 실패 사례를 분석하고 토의 한다.
	조사연구방법론 (Research Method)	일반적인 사회과학 연구 및 조사 방법론과 이를 경영학 및 그 응용 분야에 적용하는 기법을 학습한다. 과학적인 이론구축방법, 연구가설의 개발방법, 가설의 과학적 검증방법을 위한 자료의 수집 및 분석 방법 등을 다룬다.
	서비스안전관리론 (Service Safety Management)	안전은 국가가 책임질 수 없으며, 개인과 기업의 안전은 스스로가 도모하는 것이 안전의 기본 원칙이다. 안전보건관리, 화재와 기타 재난, 안전관리 문제와 대책, 위험관리와 보험 등 안전관리 전반의 분야에 관하여 배운다.
	사회복지서비스론 (Social Welfare Service)	서비스 개념을 이해하고 정립하여 사회복지 전반에 관한 학문적인 연구와 실천에 관한 지식을 습득함으로써 현장에서의 사회복지 서비스 기법과 사회복지 영역에 대하여 체계적으로 연구한다.
3	윤리경영 (Business Ethics)	기업의 경제적, 법적 책임 수행 및 사회적 통념으로 인정되는 윤리적, 사회적, 정책적 이슈들을 살펴보고, 기업의 사회적 책임 수행 관련 국내외 사례를 중심으로 현실에 접목할 수 있는 실천적 윤리경영 능력을 배양하여, 의료경영에서의 윤리적 의사결정을 이끌어내는 방법 및 행동원칙에 대해 학습한다.
	인간관계 세미나 (Seminar on Human Relations)	현대적인 경영관리에 있어서 최선의 관리방법으로 각광을 받고 있는 인간관계론의 본질을 규명하고 인간관계의 본질을 규명하고 인간관계의 개선을 위한 관리기법을 교수함을 목적으로 한다.
	도시과학 (Sciences of the City)	인간은, 가족과 사회를 형성하기까지 공간에 대한 여러 가지 가치의식과 행동원리를 가지고 오랜 시간에 걸쳐 많은 제도, 조직, 네트워크를 구축해 왔다. 이러한 체계적 접근 방식과 문제 해결 수단을 제시하고자 여러 분야가 연계된 대상에 대하여 분석하고, 연구 및 학습한다.
	리스크학개론 (Introduction of Risk Research)	리스크란 인간의 생명 유지와 경제 활동에 있어서 바람직하지 않은 현상이 발생 불확실성의 정도 및 그 결과의 크기이다. 산업화 사회에서 일상생활은 물론 산업과 사회기반에 관련하여 새로운 리스크가 등장하게 된다. 이러한 리스크의 제로화 가능여부와 실행여부에 대하여 학습한다.
4	도시방재론 (Urban Disaster Management)	도시의 인명 및 구조물의 안전을 위협하는 홍수, 태풍, 지진 등의 재해원인을 학습하고, 요인별 사고예방, 대피, 구조, 사후복구 등에 필요한 도시구조적, 기술적, 정책적 수단을 고찰한다.
	방재문화론 (Introduction of Disaster Culture)	방재 문화란 재해의 방지, 경감에 대한 축적되어 온 지식, 기술, 사회 구조, 및 그것을 계승해 나가기 위한 교육 시스템 등을 말한다. 안전을 확보하기 위한 인간사회의 조직이 지니고 있는 구조나 관리를 위한 조직이 조성해 온 신념이나 조직, 안전에 대한 태도와 가치관에 대하여 학습한다.
	서비스 경영 세미나 (Seminar in Service Management)	서비스 경영의 효율적인 방안을 제시하고 서비스 경영의 이론과 기법사태에 관련된 보고서를 작성 학습하고 이에 대한 계획서를 개개인이 작성, 발표하고 연구 토의한다.
	서비스 기업 사례연구 (Case Study of Service Enterprise)	서비스 기업의 서비스 경영관리, 운영관리, 마케팅 등 제반 기능에 대하여 성공, 실패 사례 연구를 중심으로 서비스 영역을 적용하여 서비스 기업의 전략 수립 등 대책방안문제를 토의 연구한다.

## 나) 인그리에뷰티융합 전공

학기	과목명	소 개
1	피부생리학 (피부) (Skin Physiology)	인체의 가장 외층에서 가장 넓은 면적을 차지하며 신체내부를 보호하는 피부의 생리적 구조형태를 해부학적으로 이해하고, 피부에 맞는 마사지 기술, 인체적용 뷰티영역의 범위와 미생물, 질병 등을 학습한다.
	인그리에 (화장품감별) I (Ingrier)	화장품감별사 인문과정자격을 갖추기 위해 화장품 개요 및 산업, 고객상담을 통한 화장품 판매기법을 익히며, 화장품성분, 기초화장품 처방, 분석, 제조기술 및 대륙별 화장품산업 분석 등을 수행한다.
	퍼스널이미지 컬러연구 (메이크업) (Research of Personal Image Color)	사람의 전체인상, 신체 전체의 컬러조화, 성격에 따른 컬러, 생리적 특성과 컬러 톤의 일치여부 등 퍼스널 컬러 진단과 색채 지식에 바탕으로 업그레이드된 메이크업의 새로운 기법과 기술을 익힌다.
	네일 색채학 (네일) (Theory of Color on Nail)	색의 성질, 배색기법, 색채심리, 색채조화, 색채감정 등에 대한 이해를 바탕으로 뷰티 및 색채에 관한 실질적인 활용능력 배양을 통해 네일 아트의 손톱 발톱의 상태에 따른 관리 방법과 기술을 익힌다.
	헤드스파 와 두피 및 모발클리닉 (헤어) (Headspa and scalp, hair Clinic)	헤드스파의 테라피 기술을 통한 두피와 헤어의 상관관계를 살펴보고, 모발의 구조, 기능, 성분 등 분석으로 탈모를 중점적으로 연구하며, 헤드스파기술을 배워 현장에서 적용할 수 있게 한다.
	생애주기별 뷰티연구(피부) (Research of beauty by life cycle)	미용 생애주기 및 미용산업의 최근 동향과 변화에 대해 살펴보고, 각 개인의 메이크업, 피부, 네일, 헤어 특성 등을 고려한 생애주기별 뷰티 관리를 위한 지식 습득 및 사례 연구를 병행한다.
2	화장품학 (Cosmetology)	인류 변천사에 따른 화장 및 화장품의 역사를 살펴보고, 화장품의 화학적인 이해, 화장품의 성분 및 제형, 기초화장품의 제조 등 화장품에 대한 전반적인 넓은 지식과 깊이 있는 전공 분야 학습 및 연구한다.
	뷰티 마케팅학 (Beauty Marketing)	뷰티 관련 산업구조 및 비즈니스 환경 변화, 소비자 특성 등에 대한 이해를 바탕으로 뷰티기업의 전략 목표에 맞는 마케팅 전략 및 세부 실행계획 수립, 성과분석 등에 대한 이론과 사례를 연구한다.
	헤어디자인 (헤어) (Hair design)	개인의 개성에 따른 적절한 헤어디자인을 적용하여 컷트 펌 등의 기술을 익히고 활용하게 하며, 현재 및 미래의 변화 추세를 분석하여 새로운 헤어디자인 아트를 개발하도록 한다.
	뷰티심리학 (Beauty Psychology)	미에 대한 욕구와 사회심리, 뷰티이미지의 정신 병리학적 접근의 이해를 통해 아름다움에 대한 인간의 욕구 단계별 이해 및 정신 병리학적 접근 치료를 위한 뷰티 상담 심리학을 학습한다.
	허브와 아로마연구 (피부) (Research of Herb and Aroma)	아로마 브랜딩과 피부관리에 적용할 수 있는 기술을 익히고 피부미용과 질환, 체형 관리, 스트레스 해소, 다이어트 및 감염성 질환, 부인과 질환, 면역계, 호르몬계 활성화 등에 관한 임상의학적 연구를 진행한다.
	메이컵연구 (메이컵) (Research of Make up)	진정한 아름다움에 대한 사회적, 심리적 요인을 분석하여 개인의 행복을 위한 육체적 정신적 아름다움이 조화를 이루는데 필요한 커머프라쥬 메이컵, 메디컬 스킨케어, 컨튜어 등 연구 및 기술을 향상시킨다.

3	에스텍 테라피 (피부) (Aesthetic Therapy)	뷰티산업 현장에서 사용되는 응용테라피의 종류와 특징을 알아보고, 한방약초테라피, 로터스테라피, 아로마테라피, 헤드테라피, 하이드로테라피, 메디컬스킨테라피 등에 대한 지식과 응용능력을 함양한다.
	인그리에 (화장품감별) II (IngrierII)	화장품 전문 감별사인 마스터 인그리에 과정으로 뷰티와 연관된 화장품을 피부생리학적으로 인지하며, 천연화장품 등 화장품 최신 기술 및 안전, 법률 등에 대한 이론과 실무를 학습하도록 한다.
	뷰티디자인과 미디어영상아트(메이크업) (Beauty Design and Media Arts)	뷰티디자인과 대중에 대한 파급 효과가 미디어 테크놀로지 및 커뮤니케이션 수단(사진, 영화, TV, 비디오, 컴퓨터 등)을 접목한 영상아트 관련 이론, 실무기법 등에 대해 학습한다.
	살롱 실전 네일 (네일) (Nail arts in Salon)	색채와 관련한 다양한 이론 및 실무적 이해를 바탕으로 살롱에서의 실전 네일아트와 관련한 다양한 사례 분석, 관련 최신 기술 및 기법 적용, 고객관리방법 등에 대해 학습한다.
	화장품 소재 연구 (Research of cosmetic materials)	천연물, 바이오, 한방화장품 등 화장품 소재에 대한 기초지식을 바탕으로 현대인의 피부 미용 관련 미백, 피부재생, 노화 예방 등을 위한 최적의 화장품 소재를 연구 및 분석한다.
	뷰티경영학 (Beauty Management)	뷰티기업의 경영과 관련한 제품 구성 및 서비스 전략, 재무관리, 홍보 및 마케팅, 매출 및 매입, 재고 및 물류관리, 회계 및 세금 등에 대해 이론적, 실무적 지식을 함양하도록 한다.
4	두피모발과학 (헤어) (Science of scalp & hair)	두피모발의 생리적 주기와 화학적인 모발의 구조, 기능, 성분 등에 대한 과학적 이해와 함께 현대인 외모심리 중 가장 큰 영역인 탈모를 중점적으로 연구하며 현장 중심의 헤드스파 기술을 익힌다.
	화장품 마케팅연구 (Research of Cosmetic Marketing)	마케팅 관련 주요 이론과 방법론에 대해 살펴보고, 화장품 마케팅 활동에 영향을 주는 외부적, 사회적 환경에 대한 과학적인 분석과 사례 연구를 통해 효과적인 4P 마케팅 전략을 수행할 수 있도록 한다.
	뷰티과목별 연구 (Research of beauty subjects)	뷰티 전공과 관련한 전공필수, 전공선택 교과목의 주요 내용, 학문적 발전과정, 향후 전망 등에 대한 기본적인 이해를 바탕으로 융합적 관점에서 미래의 유망한 분야를 발굴하도록 한다.
	미용문화사 (History of Beauty culture)	미용과 관련한 연대별 머리형태, 화장, 네일, 패션의 흐름을 문화사적, 복식사적 관점에서 살펴보고, 미용산업 트렌드, 비즈니스 모델에 대한 분석을 통해 불확실한 미래에 대비할 수 있도록 한다.
	화장품원료 및 향료연구 (Research of cosmetic ingredients)	각종 화장품 제조에 활용되는 기초원료 및 약리효과가 있는 특성화 원료의 성질 및 특성, 응용범위를 비롯하여 천연향과 합성향 분류, 향의 구조, 조성, 조향 방법 등 다양한 응용 방법론을 연구한다.
	화장품분석 (Cosmetic analysis)	생산된 화장품 주성분 확인, 함량시험 절차 및 방법 등에 대한 전문지식 습득과 함께 화장품 관련 유해성분 및 방부제 관련 적량시험 등 실무적 적용 능력을 갖추도록 한다.

## 다. 바이오의료경영학과

### 가) 식의학(ND)경영 전공 (※ 필수 과목)

학기	과목명	소개
1	※ 기능영양학 (Functional Nutrition)	기본적인 영양학의 개요 및 식생활과 건강부터 탄수화물, 지방, 단백질, 에너지, 지용성 & 수용성 비타민, 다량무기질, 미량무기질 등의 종류, 성질, 생리작용, 대사, 결핍증, 급원 등에 관한 기초이론을 익히고, 이를 식생활에 적용시킬 수 있도록 학습한다.
	해부생리학 (Anatomy-Physiology)	인체를 구성하고 있는 가장 기본단위인 세포와 에너지 대사 및 호흡계, 순환계, 배설계, 소화계 등 각 시스템의 기능과 조절에 대해 이해하고, 인체의 항상성 기전에 관한 기초 지식을 습득한다. 해부학적 지식과 생리학 적 기능의 이해를 통해 식의학에 관한 과학적인 이론을 습득하여 건강증진에 활용할 수 있다.
	※ ND개론 I (Introduction to Nutrition director I)	증상을 치료하는 현대의학(Conventional Medicine)과 원인을 치료하는 기능의학(Functional Medicine)을 이해하고, ND(Nutrition Director)의 시각에서 기능의학의 활용과 건강관리를 심도있게 학습한다.
2	※ ND개론 II (Introduction to Nutrition director II)	증상을 치료하는 현대의학(Conventional Medicine)과 원인을 치료하는 기능의학(Functional Medicine)을 이해하고, ND(Nutrition Director)의 시각에서 기능의학의 활용과 건강관리를 심도있게 학습한다.
	※ 경영의이해 (Introduction to Management)	식 의학을 이해하고 이에 따른 경영의 목표, 업무방법 및 발전방안을 폭넓게 학습함으로써 자금과 물자, 시설, 장비 및 정보 등의 관리방안에 관한 기본적 이해를 도모하고 경영관리자가 갖춰야 자질과 소양을 함양한다.
	식의학연구방법론 (ND Research Methodology)	식 의학 산업에서 과학적 연구조사를 위해 필요한 방법론과 연구절차 등을 학습하여, 독자적인 연구조사를 수행할 수 있는 개념적 지식과 기법을 학습한다.
3	※ 대사 장애 (Metabolic Disorders)	부신기능저하에 의한 부신피로증후군(AFS: Adrenal Fatigue Syndrome)과 이로 인해 동반되는 저체온증후군(WTS: Wilson's Temperature Syndrome) 및 인슐린 저항성(IR: Insulin Resistance)의 발생 메커니즘과 예방, 개선방법을 학습한다.
	해독기능 (DT: Detox)	체내 유입되어 축적되는 환경오염물질, 화학유해물질, 발암물질, 중금속 등의 독성물질을 감소, 제거, 중화, 방출하여 인체활동을 정상화시키는 메커니즘을 학습한다.
	식의학안전과학 (ND Safety Science)	식 의학과 관련된 법규 및 식품의 가공, 저장을 위한 인위적 첨가물, 환경오염에 따른 식품의 화학적 오염, 미생물 독소 등 여러 오염물질에 대해 식품의 안전성 검토방안을 연구하며, 건강식품과 약물의 복용을 병행할 경우 바람직한 복용방법을 학습한다.
4	※ 호르몬기능 장애 (Endocrine Disorders)	인체 내 화학적 메시지 전달물질인 호르몬이 혈액을 통해 각 조직이나 기관으로 이동하여 뇌의 명령을 전달하며, 성장발달, 대사(소화 및 에너지 생성), 성기능 및 생식기능, 감정 등을 조절하는 메커니즘을 학습한다. 또한 호르몬 불균형으로 인한 에스트로겐 우세증(ED: Estrogen Dominance)의 원인과 예방을 이해하고, Cortisol, DHEA, Progesterone 검사로 타액호르몬 분석(SHA: Saliva Hormone Analysis)을 통한 개선방법을 연구한다.
	MS 이해와 적용 (Application of Metabolic Screening)	소변과 타액을 이용한 체성분 분석을 통해 인체의 기본이 되는 탄수화물, 지방, 단백질, 무기질, 비타민의 영양상태와 대사상태의 분석법을 학습한다. 이러한 분석결과에 따라 건강을 유지하고 나아가 질병을 근원부터 개선할 수 있도록 개개인에게 적절한 음식, 건강식품, 건강기능식품 등을 활용하여 인체의 대사를 올바른 방향으로 교정할 수 있는 방법을 연구하고 실무에 적용할 수 있다.

나) 마이크로바이옴경영 전공 (※ 필수 과목)

학기	과목명	소개
1	세포생리학 (Cell Physiology)	세포의 구성성분, 구조, 작용기전등의 고찰을 통하여 생명체를 이루고 있는 세포에 대한 일반적인 지식과 이해를 갖도록 한다.
	미생물대사학 (Microbial Metabolism)	인간과 함께 생존하면서 인체 생명유지를 위한 모든 기능에 관여하고 있는 제2게놈(second genome)에 대해 이해하고 미생물이 인체에 미치는 영향 및 장누수증후군(LGS : Leaky Gut Syndrome)에 대해 학습한다.
	※ ND개론 I (Introduction to Nutrition director I)	증상을 치료하는 현대의학(Conventional Medicine)과 원인을 치료하는 기능의학(Functional Medicine)을 이해하고, ND(Nutrition Director)의 시각에서 기능의학의 활용과 건강관리를 심도있게 학습한다.
2	※ ND개론 II (Introduction to Nutrition director II)	증상을 치료하는 현대의학(Conventional Medicine)과 원인을 치료하는 기능의학(Functional Medicine)을 이해하고, ND(Nutrition Director)의 시각에서 기능의학의 활용과 건강관리를 심도있게 학습한다.
	면역학 (Immunology)	면역체계의 구성성분 및 면역반응에 대한 기본적인 개념에 대해 학습한다.
	소화기능장애 (Digestive Disorders)	장점막의 염증이나 상처, 분해되지 않는 글루텐, 멜라민, 카제인과 항생제 복용, 중금속, 첨가제 등과, 이로 인한 장내 미생물 불균형에 의해 유발되는 장누수증후군(LGS: Leaky Gut Syndrome), 흡수장애증후군(MS: Malabsorption Syndrome), 만성피로증후군(CFS: Chronic Fatigue Syndrome), 음식 알러지(FA: Food Allergy) 등의 연쇄 발생 메커니즘 및 예방, 개선방법을 학습한다.
	※ 경영의이해 (Introduction to Management)	마이크로바이옴을 이해를 바탕으로 경영의 목표, 업무방법 및 발전방안을 폭 넓게 학습함으로써 자금과 물자,시설,장비 및 정보 등의 관리방안에 관한 기본적 이해를 도모하고 경영관리자가 갖추어야 자질과 소양을 함양한다.
3	발효미생물학 (Fermentation Microbiology)	유용한 물질의 발효생산은 미생물 배양에서 시작되기 때문에 효과적인 배양은 마이크로바이옴 산업현장에서 가장 깊은 관심을 가지고 다루어야 할 사항로 보다 좋은 발효결과를 얻기 위한 발효의 원리를 학습한다.
	※ 대사 장애 (Metabolic Disorders)	부신기능저하에 의한 부신피로증후군(AFS: Adrenal Fatigue Syndrome)과 이로 인해 동반되는 저체온증후군(WTS: Wilson's Temperature Syndrome) 및 인슐린 저항성(IR: Insulin Resistance)의 발생 메커니즘과 예방, 개선방법을 학습한다.
	환경미생물학 (Environmental Microbiology)	환경요인이 인간의 생활과 생물계에 미치는 영향을 생태학적 측면에서 살펴보고 마이크로바이옴으로 개선할 수 있는 방법을 학습 및 토론한다.
4	생체방어시스템 (Defense Mechanisms of Living Systems)	면역시스템, 방어시스템 및 공생/기생/병원성 미생물의 질병 메커니즘을 분자, 세포생리학 및 유전체 측면에서 강의하고 토의한다.
	※ 호르몬기능 장애 (Endocrine Disorders)	인체 내 화학적 메시지 전달물질인 호르몬이 혈액을 통해 각 조직이나 기관으로 이동하여 뇌의 명령을 전달하며, 성장발달, 대사(소화 및 에너지 생성), 성기능 및 생식기능, 감정 등을 조절하는 메커니즘을 학습한다. 또한 호르몬 불균형으로 인한 에스트로겐 우세증(ED: Estrogen Dominance)의 원인과 예방을 이해하고, Cortisol, DHEA, Progesterone 검사로 타액호르몬 분석(SHA: Saliva Hormone Analysis)을 통한 개선방법을 연구한다.
	세균생리학 (Bacteriology)	미생물의 진화 및 상호연관성, 세균의 종류와 특성, 진핵세포 미생물의 특성, 세균유전체, 대사방법의 다양성, 미생물생태, 세균과 숙주와의 상호관계 등에 대한 강의.

# 라. 국방기술경영학과

## 가) 국방경영 전공

학기	과목명	소개
1	국방혁신과미래전전략 (Defense Innovation & Future Warfare Strategies)	한국의 국방개혁 변화과정과 국방혁신4.0, 한반도 주변국가에 대한 군사혁신 전략을 분석하고, 4차 산업혁명으로 대변되는 밀리트크(군사기술)의 개념과 세계 발전추세를 조망해보면서 향후 도래할 미래전에 대응하는 군사분야의 다양한 혁신 전략을 모색한다.
	리더십세미나 (Leadership Seminar)	리더십의 학문적 이해를 통해 본질을 파악하고 실제 사례위주로 임무수행 및 부대관리 과정에서 발생하는 위기 및 갈등관리와 참여의식 고취 등 다양한 분야와 유형의 리더십 사례와 실습을 통해 리더십 역량 개발과 지휘능력을 구비한다.
	국방조직관리 (Defense Organization Management)	조직행동에 대한 학습을 통해 군 조직이라는 특수한 상황 속에서 인간의 행위를 파악하고, 조직내 인적 구성에 대한 중요성을 인식함으로써 조직행동에 대한 이해와 안목을 높이고, 조직에서 서로 화합하면서 성공적인 성과를 지향하는 지식과 소양, 역량 개발을 목표로 한다.
	기업의이해 (Understanding Business)	한국 방산업체의 특별한 운영 원칙, 관련 규정 및 법률, 시장 동향, 경쟁요인 등을 포괄적으로 다루면서, 방위산업 기업이 대면하는 독특한 도전과 기회에 대한 이해 증진을 통해 방산업체의 관리, 운영, 전략적 의사결정 과정에 대한 심도 있는 통찰력을 개발하게 될 것이다.
	갈등관리론 (Conflict Management Theory)	인간의 삶은 갈등의 연속이고 갈등속에서 늘 살아가고 있다. 그러나 우리는 이 많은 갈등을 갈등으로 인식하지 못하고 단순한 문제나 제한사항 정도로 생각하여 경험으로 해결하려고 한다. 그 결과, 문제는 해결되지 않고 지속적으로 발생하면서 조직 성과에 악영향을 미치게 된다. 따라서 문제나 제한사항을 갈등으로 인식하고 전문적인 해결 능력을 배우고 익힘으로써 개인과 조직의 발전과 생산성 향상에 기여하도록 하기 위해 갈등관리론을 연구해야 한다.
2	무기체계개론 (Introduction to Weapon Systems)	무기체계의 개념과 변천 및 발전과정, 주요 무기체계의 공학적인 기본 원리를 살펴보고, 4차 산업혁명 등 첨단 과학기술이 접목된 미래 무기체계를 확보하기 위해 무기체계의 기획·개발·획득 시스템을 개관하면서 한국군의 첨단 무기체계에 대한 발전방향을 연구한다.
	국방기술전략과정정책 (Defense Technology Strategies & Policies)	현대와 미래전 승패의 관건인 국방기술을 연구하는 학문으로 국방기술의 정책수립과정과 기획문서 체계를 이해하고, 미래 국방 신기술 동향을 무기체계 발전방향과 연결지어 분석함으로써 자주국방과 적정수준의 무기체계 획득에 대한 정책적 대안을 구상하는 과정을 통찰한다.
	전투심리학 (Combat Psychology)	극한의 위험과 불확실성 속에서도 중요하지 않고 침착하게 상황을 판단 및 결심하여 대응하는 전투 지휘활동 사례를 분석하고, 이를 통해 지휘하는 장병들의 심리상태를 파악하여 교훈을 도출하고 그에 상응하는 조치를 취하기 위한 행동에 대해 중점적으로 연구한다.
	국방인사관리 (Defense Human Resources Management)	미래전에 대비한 국방인력 재편성 및 군 복지, 올바른 인사정책, 군 사기양양 및 리더십을 위한 인력정책을 탐구한다. 이를 통해 사람에 대한 다양한 관점과 인적자원 관리의 역사를 학습하고, 군에서 인력의 채용, 평가, 보상, 승진, 개발 등에 대한 비전을 공유하고 설계한다.
	국제관계론 (International Relations)	국가 중심주의의 세계관에 입각한 다양한 이론을 소개하고 정치·경제·사회·군사·외교·문화등의 여러 학문과 연계하여 국제 관계학이 국가 간, 정부 간, 집단 간의 관계양상을 연구하면서 개인·국가·국제기구·전 국가기구가 나아갈 방향을 모색한다.
	전쟁의 미래 (Future of Warfare)	인류가 다가올 전쟁을 예측하고 대비한 결과를 역사적 사실을 통해 확인하고, 이것이 과학기술의 발전과 어떻게 연계되고 있는지 연구한다.
3	국방정책론 (Defense Policy Studies)	국방정책에 대한 개념 및 변천과정과 다양한 이해관계자들의 역할을 체계적으로 분석하고, 각종 안보이슈와 국내·외 상황을 고려하여 국방정책이 수립되는 과정과 절차를 이해하면서 실제 다양한 국방정책 사례들과 연결지어 국방 정책 전반에 대한 기본 소양을 함양한다.
	전쟁사 (History of Warfare)	고대부터 현대에 이르기까지 시대 및 지역별로 발생한 전쟁에 대한 주요 전례 분석을 통해 인류의 역사에 어떠한 변화를 가져왔는지를 조망해 보고, 과학기술의 발전과 미래전쟁 양상의 변화에 대한 이해를 통해 미래 전쟁에 대비하는 전략·전술적 사고의 기초를 제공한다.



	국방윤리 (Defense Ethics)	군 임무수행과 관련하여 군인이 지녀야 할 태도와 행동 규범, 군인의 지위 및 복무에 관한 기본법 등에 대한 이해와 실천능력을 향상시키기 위해 국방윤리의 개념과 군 직업윤리, 바람직한 간부 상 등을 연구하여 군 간부 및 리더로서의 기본적인 자질을 함양한다.
	북한학개론 (Introduction to North Korean Studies)	한국과 대적하고 있는 북한군의 창군과 확장 및 북한 군사체제, 군사정책과 업무체계를 이해하고, 북한군의 지휘체계와 군사력의 실체를 살펴보면 서 국방 조직 구성원으로서 반드시 인식해야 할 북한의 실체를 규명하고 대비할 수 있는 지혜를 학습한다.
	통일정책 (Unification Policy Studies)	남북의 관계에 따라 통일정책이 어떻게 결정되었고 그것이 어떻게 영향을 미쳤는지를 살펴보고, 주요 국가의 통일정책 사례를 분석해 봄으로써 한반도 주변국 상황을 고려한 올바른 통일정책 방향을 설계하고 미래 남북 통일에 대비할 수 있는 리더의 능력을 배양한다.
4	민군관계론 (Civil-Military Relations)	현대전쟁에서 민군관계의 정립이 승패에 미치는 영향이 증대됨에 따라 민군관계의 개념과 중요성을 이해하고, 군대와 사회와의 관계, 군대와 정치와의 관계 등을 연구함으로써 유사시 유기적인 관계가 정립될 수 있도록 민군관계의 바람직한 모델과 발전과제를 모색한다.
	군사사상및이론연구 Military Thought & Theory Studies)	전쟁의 개념과 원인, 전쟁의 승패요인과 전쟁지도 및 수행, 전쟁수행에 필요한 기본 원칙과 전략 및 전술 등 군사이론의 개념을 제공하는 클라우제비츠의 "전쟁론", 손자의 "손자병법" 등 동·서양의 주요 군사사상을 고찰한다.
	국방안전관리 (Defense Safety Management)	중대재해처벌법과 국방안전 훈령, 주요 선진국 국방 안전관리 등 관련법규와 제도를 이해하고 부대별 특성과 여건에 맞게 실시하고 있는 안전분야 사례분석을 통해 전투력 향상의 기초가 되는 국방 시스템에 대한 안전 분석과 운영관리를 수행할 수 있는 방법을 탐구한다.
	국방보안관리 (Defense Security Management)	4차 산업혁명 시대 초연결 지능정보사회에서 급증하는 다양한 보안 문제들을 국방분야 중심으로 해결할 수 있는 역량을 갖추기 위해 최신의 국방 융합보안 지식을 제공하고 정보보호 기술 및 정책, 물리 및 사이버 보안 등 융·복합형의 보안관리 능력을 배양한다.
	국가안보와위기관리 (National Security & Crisis Management)	국가 안보에 대한 일반적인 개념과 국가안보 정책결정 절차, 정치외교·경제·사회문화·과학기술·군사력이 국가 안보에 미치는 영향, 국가 비상사태 또는 국제적인 분쟁에서의 위기관리 등에 대한 연구를 통해 국가안보의 중요성을 인식하고 위기 해결능력을 함양한다.

## 나) 국방기술융합 전공

학기	과목명	소개
1	국방기술경영개론 (Introduction to Defense Technology & Management)	국방 분야에서 새롭고 창의적인 기술에 기반으로 국방경쟁력 강화를 위해 필요한 전략적 의사결정을 학습한다.
	방위사업발전세미나 (Seminar on Defense Program Acquisition Development)	방위사업의 이론과 실제 현장 적용을 연계하여 방위사업, 특히 연구개발사업의 성공 및 실패 사례 분석을 통한 개선 가능한 이론체계를 정립한다. 또한, 이를 통해 정립된 이론체계를 향후 적용될 연구산출물을 효과적으로 완성하는 방법에 대한 노하우를 공유한다.
	방위사업이론과실제 (Defense Program Acquisition Theory & Practice)	효율적인 국방조달과 효과적인 방위시스템 개발을 위한 원리와 전략과 관련하여 방위산업의 개념, 원칙, 프로세스에 대한 이론과 실무적인 적용 방법을 다룬다. 주요한 방위사업 이슈와 도전, 해결책에 대해 학습하며, 실제 방위사업 사례를 통해 실무적인 지식을 습득한다.
	국방과인공지능 (Defense & Artificial Intelligence)	국방 분야에 활용되는 인공지능(AI)의 역할을 이해하고, 인간의 학습능력, 추론능력, 지각능력, 그외에 인공적으로 구현한 컴퓨터 프로그램을 학습한다.
	군사력건설체계 (Force Development System)	군사력 건설은 미래 전쟁 양상과 안보 환경 변화에 대비하기 위하여 막대한 예산을 투입하여 국가와 국민의 안전을 보장하는 국방의 가장 중요한 기능이다. 군사력건설 관련 조직과 체계들의 기능과 역할을 알아보고 문제점과 발전방향을 연구한다.
2	국방경영통계 (Defense Management Statistics)	국방 분야의 다양한 의사결정 문제들에 대해 문제를 해결하기 위해 설문지 등을 통해 얻은 자료의 통계적 분석을 학습한다.
	국방경영과학 (Defense Management Science)	국방경영과 관련하여 직면하는 의사결정 문제에 대해 합리적 의사결정을 위해 수학적으로 문제를 모형화하고, 최적해를 탐색하는 방법을 학습한다.
	전력소요기획 (Force Requirement Planning)	전력소요기획체계의 현황, 발전 경과, 관련 조직 역할을 살펴보고, 한계와 문제점을 파악한다. 선진국 소요기획체계와 민간 요구공학 관점을 비교 분석하며, 미래 안보 환경, 전장 변화, 국방개혁 트렌드를 고려한 소요기획체계의 발전 방향과 진화적 ROC에 대해 살펴본다.
	국방소프트웨어공학 (Defense Software Engineering)	무기체계 개발에 내장되는 소프트웨어의 개발, 운용, 유지보수 등의 생명주기 전반을 체계적이고 서술적이며 정량적으로 학습한다.
	국방사무자동화 (Defense Office Automation)	워드프로세서, 스프레드시트, 프레젠테이션 소프트웨어를 통한 문서 작성, 데이터 관리 및 분석, 정보 전달 방법 등 국방 행정 업무에 필수적인 디지털 도구 활용법을 학습하며, 이를 통해 업무 효율성을 향상시킬 수 있는 기술을 습득한다.
AI기술혁신과실무 (AI Technology Innovation and Practice)	이 과목은 ChatGPT와 같은 생성형 AI가 국방 실무에서 어떻게 활용될 수 있는지에 초점을 맞춘다. 학생들은 생성형 AI의 기본 원리, 데이터 처리 방법, 그리고 이 기술이 국방 전략 및 운영에 어떻게 통합될 수 있는지를 배우게 된다. 강의는 AI 기술의 실제 적용 사례를 분석하고, 국방 분야의 특정 문제 해결을 위한 AI 기반 솔루션 개발에 중점을 둔다. 또한, 이 과정에서 AI 윤리 및 규제 문제에 대해서도 토론한다.	
3	국방모델링및시뮬레이션 (Defense Modeling & Simulation)	군의 전력기획을 효율적, 효과적으로 뒷받침하는데 필요한 도구인 모의기반획득(SBA: Simulation-Based Acquisition)에서 M&S (Modelling & Simulation)의 역할 및 이를 활용할 수 있는 방법들을 학습한다.
	전력지원체계론 (Force Support System)	무기체계 외의 장비, 부품, 시설, 소프트웨어 등의 제반요소로 정의하고 있고, 군수품의 대부분을 차지하는 전력지원체계에 대해 소요기획절차, 선행연구 절차, 사업관리 절차 측면을 분석한다.
	국방빅데이터 처리 (Defense Big-data Processing)	국방 분야의 빅데이터를 수집하고, 분석하고, 해석하는 방법을 이해하고 데이터 분석에 특화된 프로그래밍 언어 중 하나를 선택하여 실제 데이터의 수집부터 분석과 해석하는 과정을 학습한다.

	국방정보화 (Defense Informatization)	실시간 의사결정 지원을 위한 필수적인 국방정보화 및 국방정보화사업의 개념 및 역할을 이해한다. 국방정보화를 통해 국방경영의 효율성과 효과성을 높이는 방법을 학습하고, 자원관리, 정보처리 및 국방정보화의 전략적 활용에 대한 심층적으로 살펴본다.
	금융및자산관리 (Finance & Asset Management)	군인들의 일상생활에서 금융과 자산을 효과적으로 관리하는 방법에 대해 학습한다. 개인 금융관리의 기본 개념과 저축, 투자, 부채 관리를 비롯하여 급여 관리, 장기적인 금융 목표 설정 방법을 학습하고, 군인 및 사회인으로서의 금융 및 자산관리 이해를 높인다.
4	국방기술 창업 (Defense Technology Start-up)	국방기술을 활용하여 창업하기 위한 일련의 창업 프로세스 단계를 학습하고, 창업에 필요한 비즈니스 모델 개발, 사업계획서 작성 등을 통해 국방기술 창업 역량을 확보한다.
	군수관리론 (Military Logistics Management)	군수물자의 효율적 관리와 배송에 초점을 맞춘 과목으로, 군수 체계의 기본 원리와 물자 생명주기 관리에 필요한 기술을 다룬다. 이론과 실제 사례를 통해 군수 물자 관리의 중요성과 그 효율적 관리가 국방 목표 달성에 어떻게 기여하는지 이해하게 된다.
	블록체인기초및응용 (Block-chain Basics & Applications)	인공지능 등 다양한 하이테크 기술의 국방분야 활용 시 데이터 위/변조 방지를 위한 블록체인 기술의 적용방안을 학습한다.
	국방사이버보안 (Defense Cybersecurity)	사이버 보안의 중요성 및 사이버 보안위협 대비 방법을 학습한다. 개인정보 보호, 사이버범죄 예방, 사이버 테러 대응, 사이버 수사 등의 다양한 주제를 다룬다. 사이버 보안 이론을 바탕으로 이를 국방 분야에 적용하는 방법에 대한 이해를 목표로 한다.
	경력개발 (Career Development)	학생들에게 자신의 능력, 흥미, 가치관에 맞는 직업 선택 방법을 가르친다. 또한 직장에서 승진하는 방법을 배우며, 군 생활 후에 민간 부문으로 성공적으로 전환하기 위한 준비 과정도 다룬다. 이 모든 내용은 군인들의 경력 발전에 도움을 줄 것이다.

## 8. KLAS 종합정보서비스 사용법 - 수강신청 방법

※ KLAS 종합정보서비스(<https://klas.kw.ac.kr>) 로그인

• ID : 개인번호조회(개인번호=학번)

PASSWORD : 비밀번호 최초 등록 → 임시 비밀번호 발급 후 로그인 → 비밀번호 등록

※특수문자는 '!만 가능하며, 10자리까지 설정 가능

**개인번호 조회**

※ 개인번호를 포함한 신분, 학과/부서, 성별 정보 조회  
· 이름과 생년월일을 모두 입력한 후 [검색] 버튼을 클릭하세요.  
※ 이름은 공백(space) 없이 입력하시오.

이름  생년월일  **검색** 예시) 1983년 8월 15일 => 830815

**비밀번호 최초등록** ✕

1. 인증수단 (휴대폰번호 또는 E-mail)을 선택하세요.  
2. 개인번호, 성명, 생년월일, 인증수단 정보를 입력 후 [다음] 버튼을 누르면 선택하신 인증수단으로 임시 비밀번호가 발송됩니다.  
3. 임시 비밀번호 발급 후 창이 닫힌 경우 임시 비밀번호로 로그인하면 비밀번호 등록이 가능합니다.  
※ 임시 비밀번호는 로그인이 되지 않으니 반드시 비밀번호 등록 후 사용하시기 바랍니다.

인증수단 *	<input checked="" type="radio"/> 휴대폰번호 <input type="radio"/> E-mail
사용자구분 *	경영대학원 <input type="button" value="v"/>
개인번호(학번) *	<input type="text"/>

# 1. 대학생활 - 수강관리 - 강의계획서 조회 / 수강신청

The image shows the main navigation menu of Kwangwoon University's student portal. The '대학생활' (Student Life) tab is selected and highlighted with a red box. Under this tab, the following items are listed:

- 수강관리 (Course Management)
  - 수업시간표 (Class Schedule)
  - 강의계획서 조회 (Lecture Plan Search) - highlighted with a red box
  - 수강신청 (Course Registration) - highlighted with a red box
- 학습결과 (Learning Results)
  - 수강/성적 조회 (Course/Grade Search)

Other tabs include '강의종합정보' (Lecture Comprehensive Information) and '학사 서비스' (Academic Services).

# 2. 강의계획서 조회 - 대학원(경영대학원) - 인증코드 입력 - 조회

The image shows the '강의계획서 조회' (Lecture Plan Search) page. The user is logged in as '김태스트1(2031123001)'. The search criteria are as follows:

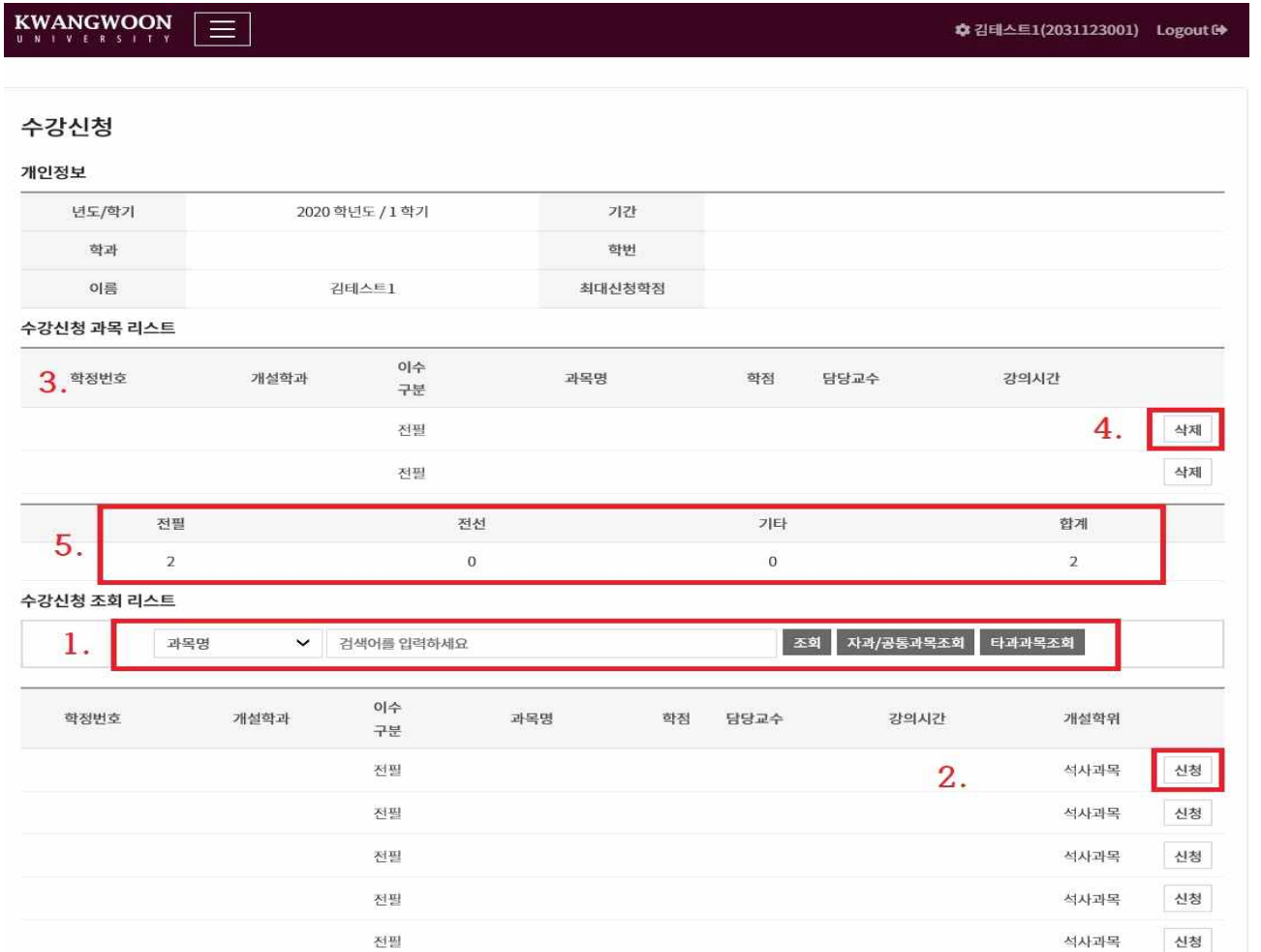
- 학부 (Department): 대학원 (Graduate School) - highlighted with a red box
- 년도/학기 (Year/Semester): 2020년 / 1학기
- 수강여부 (Enrollment Status):  전세 (Full-time) /  수강과외 (Outside class)
- 과목명 (Course Name): [Empty field]
- 담당교수 (Instructor): [Empty field]
- 대학원 (Graduate School): [Empty dropdown menu]
- 인증코드 (Auth Code): 9972 - highlighted with a red box. A note below it says: '\*시스템 과부하 방지를 위하여 인증코드를 입력해 주시기 바랍니다.' (To prevent system overload, please enter the authentication code.)

A '조회' (Search) button is located at the bottom right of the search area, highlighted with a red box. Below the search area is a table with columns: 개설학과, 과목코드, 분반, 과목명, 과정보분, 교과, 학점/시간, 교수, and 연락처.

### 3. 수강신청 - 비밀번호 재입력



4. 1) 수강신청 초기화면에서 개설 과목 조회
- 2) 하단에 조회된 과목에서 수강할 과목 신청
- 3) 수강신청과목리스트에서 수강신청 된 과목 확인
- 4) 수강삭제가 필요한 경우 수강신청 된 과목에서 삭제버튼 클릭
- 5) 최종 신청된 과목, 학점 확인 및 이수구분 확인



※ 이미 수강신청한 과목이거나, 이전 학기에 이수한 과목인 경우 팝업창으로 안내되오니 참고하시기 바랍니다.

5. 수강신청 완료 후,

오른쪽 상단의 이름을 선택하여 본인의 휴대폰/e-mail 주소를 정확한 정보로 입력

KWANGWOON UNIVERSITY
이름(학번) Logout

### 개인정보수정

**신상 정보조회 및 변경**

한글이름		학번(개인번호)	
영문이름		한자이름	
생년월일			
전화번호	<input type="text" value="예) 02-111-2222"/>	휴대폰	<input type="text" value="예) 010-1111-2222"/>
e-mail	<input type="text" value="naver.com"/> @ <span style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px;">naver.com</span>		
은행/계좌번호	은행 <input type="text"/> 계좌번호 <input type="text"/>		
우편번호	<input type="text"/> ※ 입력 오류시 상단 메뉴 '도구' → '호환성보기설정' → '추가' 버튼 클릭 [우편번호 검색]		
주소 1 (시·도/군/구/도로명)	우편번호 조회로 우편번호를 입력하면 자동으로 주소가 입력/수정됩니다. 입력/수정이 안되는 경우 학부생은 교육지원팀(5022), 대학원생은 각 대학원 교학팀, 교수는 교수지원팀(5632), 직원은 총무팀(5042)으로 연락바랍니다		
주소 2(동/층/호)	<input type="text"/>		
이전 비밀번호	<input type="text"/>		

**비밀번호 변경 / 비밀번호를 변경하고자 할 경우에만 입력하세요**

신규 비밀번호	<input type="text"/>	비밀번호 확인	<input type="text"/>
---------	----------------------	---------	----------------------

확인

※ 유의사항 : 학사안내는 경영대학원 홈페이지 공지사항 및 문자 발송으로 이루어집니다.  
따라서 개인정보(휴대폰, e-mail, 주소)를 항상 최신으로 업데이트 해주시기 바랍니다.

## 9. 경영대학원 홈페이지 안내

※ 경영대학원 홈페이지는 PC와 모바일에서 모두 접속 가능합니다.

홈페이지 : <https://gsba.kw.ac.kr>



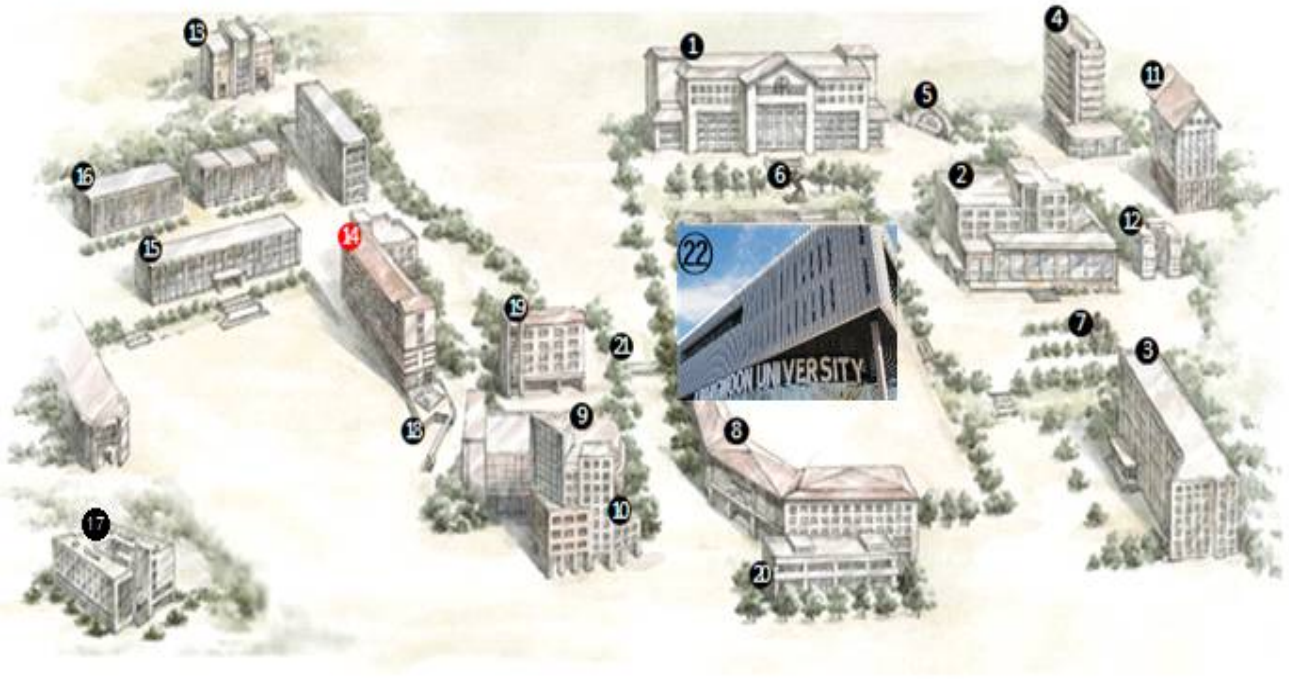
[PC 버전]



[모바일 버전]



최첨단 연구교육시설과 캠퍼스의 낭만이 공존하는 곳 -  
여기는 세계 최고의 글로벌 IT 명문대학 '광운대학교'입니다!



- |          |           |       |           |        |       |        |
|----------|-----------|-------|-----------|--------|-------|--------|
| ① 화도관    | ② 비마관     | ③ 옥의관 | ④ 새빛관     | ⑤ 노천극장 | ⑥ 비마상 | ⑦ 설립자상 |
| ⑧ 복지관    | ⑨ 동해예술문화관 | ⑩ 연구관 | ⑪ 참빛관     | ⑫ 다산재  | ⑬ 연춘재 | ⑭ 한울관  |
| ⑮ 광운전자공고 | ⑯ 광운중학교   | ⑰ 누리관 | ⑱ 80주년기념관 |        |       |        |

## 광운대학교 경영대학원

서울특별시 노원구 광운로 20

한울관 214호

TEL : 02-940-5091~2 / FAX : 02-919-9406

<https://gsba.kw.ac.kr>