

2020학년도 전기

광운대학교 경영대학원

# 신입생 오리엔테이션 자료



광운대학교 경영대학원  
Graduate School Of Business  
Kwangwoon University

## < 목 차 >

1. 대학원 행정 조직표 .....	1
2. 경영대학원 교수 .....	1
가. 학과별 주임교수 및 전공별 책임지도교수 명단 .....	1
나. 전임교수 명단 .....	2
다. 2020학년도 1학기 학과별(전공명) 교수 명단 .....	3
3. 학칙 및 주요 행정 사항 .....	4
가. 수업 연한 및 재학 연한 .....	4
나. 휴학 및 복학 .....	4
다. 자퇴 및 제적 .....	4
라. 학기당 이수 학점 .....	4
마. 졸업 이수 학점 .....	5
바. 수업 진행 요일 .....	5
사. 종합 시험 .....	5
아. 논문 작성 .....	5
자. 전공 변경 .....	5
차. 차량출입 등록 및 주차 안내 .....	5
카. 수강신청 .....	6
타. 학생증 신청 .....	6
파. 광운대학교 홈페이지 이용안내 .....	6
하. 경영대학원 홈페이지 이용안내 .....	6
거. 예비군 신고 .....	7
너. 학    번 .....	7
더. 석사학위 취득 과정 .....	7
4. 2020학년도 경영대학원 학사일정 .....	8
5. 2020학년도 1학기 강의시간표 .....	9
가. 경영학과 .....	9
나. 서비스경영학과 .....	11
다. 바이오의료경영학과 .....	12
6. 2020학년도 학과별 교과과정표 .....	13
7. 전공별 교과목 안내 .....	16
8. KLAS 종합정보서비스 사용법 .....	27

# 1. 대학원 행정 조직

직 위	성 명	연락처
대학원장	이 병 헌	940-5311
교학팀장	봉 재 봉	940-5091,2
계 장	김 영 란	940-5091,2
직 원	김 민 희	940-5091,2

▶ **광운대학교 홈페이지** : [https:// www.kw.ac.kr](https://www.kw.ac.kr)

▶ **경영대학원 홈페이지** : [https:// gsba.kw.ac.kr](https://gsba.kw.ac.kr)

# 2. 경영대학원 교수

가. 학과별 주임교수 및 전공별 책임지도교수 명단

학 과 명	전 공 명	학과주임교수	연락처	책임지도교수
경영학과	주식투자트레이딩경영	임영균	02-940-5316	김찬모
	경영정보			박원희
	창업컨설팅			성옥석
	자기경영컨설팅			황일영
	관광외식경영			박원희
서비스경영학과	심리안전경영	조은성	02-940-5318	이근재
	뷰티예술경영			
바이오의료 경영학과	식의학(ND)경영	이 흥	02-940-5317	윤복근
	마이크로바이옴경영			
마이스터경영학과	마이스터경영학과	신중경	02-940-5683	신중경

나. 전임교수 명단

학 과	성 명	학 위	출신교
경영대학원 / 경영학부	이병헌 경영대학원장	경영공학박사	KAIST
	임영균 경영학부 교수	경영학박사	Univ. of. Nebraska
	송영출 경영학부 교수	경영학박사	서울대학교
	이 흥 경영학부 교수	경영과학박사	KAIST
	김신곤 경영학부 교수	경영학박사	Georgia State Univ.
	최정현 경영학부 교수	공학박사	Auburn Univ.
	김도형 경영학부 교수	경영학박사	Pennsylvania State Univ.
	서상구 경영학부 교수	공학박사	KAIST
	김정식 경영학부 교수	심리학박사	Univ. of Hawaii
	김지현 경영학부 교수	공학박사	Univ. of Michagan at Ann Arbor
	변숙은 경영학부 교수	경영학박사	Purdue University
	조은성 경영학부 교수	공학박사	KAIST
	박애영 경영학부 교수	경영학박사	연세대학교
	정석재 경영학부 부교수	공학박사	연세대학교
	김성환 경영학부 부교수	경영학박사	연세대학교
	한재현 경영학부 부교수	경영학박사	The George Washington Univ.
	이효정 경영학부 부교수	경영학박사	서울대학교
	이석준 경영학부 부교수	산업공학박사	연세대학교
	하용수 경영학부 조교수	경영학박사	Purdue Univ.
	심정은 경영학부 조교수	경영공학박사	KAIST

다. 2020학년도 1학기 학과별(전공명) 교수 명단

학 과	성 명	직 급	소속기관명 [담당과목]
논문졸업자 필수	신 중 경	초빙교수	한국관광레저산업연구소 / [조사연구방법론]
경영학과 (주식투자 트레이딩경영)	김 찬 모	책임지도교수	다원부설연구소 / [투자심리학]
	박 태 훈	겸임교수	(주)국제유통문화관광진흥원 / [전략적의사결정론]
	한 봉 호	강 사	(주)타스톡 / [투자학개론]
	김 인 걸	강 사	(주)타스톡 / [주식투자실무], [금융시장의이해]
경영학과 (경영정보)	박 원 희	책임지도교수	호세IT전산세무회계교육원 / [경영전략과기업혁신]
	김 상 훈	명예교수	광운대학교 / [ERP시스템관리]
	이 병 호	겸임교수	(주)유니그린 / [소셜미디어마케팅론]
	장 창 권	겸임교수	(주)유니그린 / [IT인적자원관리론]
경영학과 (창업컨설팅)	성 옥 석	책임지도교수	에파타전략개발원(주) / [협상전략론], [경영리스크와의사결정론], [재무전략론]
	황 일 영	초빙교수	광운대학교 정보과학교육원 / [시장분석및마케팅전략], [고급경영컨설팅실무]
경영학과 (관광외식경영)	박 원 희	책임지도교수	호세IT전산세무회계교육원 / [혁신조직관리]
	최 성 응	강 사	호원대학교 / [주방관리론]
	김 순 철	강 사	나폴레옹제과점 유통공장 [식재료유통관리론]
경영학과 (자기경영컨설팅)	황 일 영	책임지도교수	광운대학교 정보과학교육원 / [경영학연구], [전산통계분석]
	정 성 훈	겸임교수	(주)헬피니스 / [자기경영연구]
	이 제 승	강 사	ICC국제기독교대학교 / [마인드경영], [뇌기반상담연구]
서비스경영학과 (심리안전경영)	이 근 재	책임지도교수	(사)한국민간자격협회 / [서비스고객관계관리론]
	유 재 운	강 사	성주지역아동센터 성주작은도서관 / [서비스경영론]
	권 영 택	강 사	토마스건축사사무소 도시방재연구소 / [서비스기업사례연구]
서비스경영학과 (뷰티예술경영)	이 근 재	책임지도교수	(사)한국민간자격협회 / [서비스고객관계관리론]
	국 승 채	겸임교수	(주)온에어뷰티 / [뷰티트렌드분석], [뷰티조형연구]
	신 혜 숙	강 사	미드림토탈뷰티센터 / [비만관리연구]
바이오의료 경영학과 (식의학(ND)경영/ 마이크로바이옴경영)	윤 복 근	책임지도교수	대한임상통합의학회 / [대사장애], [해독기능]
	변 지 영	겸임교수	국제앤디(ND)협회 / [ND개론1]
	김 현 정	겸임교수	(주)다산씨엔텍 / [기초영양학]
	박 태 훈	겸임교수	(주)국제유통문화관광진흥원 / [경영의이해]
	이 레 희	강 사	한국미용건강경영인협동조합 / [미용대체요법], [뷰티창업경영론]
	임 윤 주	강 사	국제앤디(ND)협회 / [미생물대사학]
	조 서 진	강 사	한국이미지전문가협회 / [커뮤니케이션&이미지학]

### 3. 학칙 및 주요 행정 사항

#### 가. 수업연한 및 재학연한

- 1) 수업연한 : 본 대학원의 수업연한은 **2년(4학기)**이며, 휴학기간은 수업연한에서 제외한다.
- 2) 재학연한 : 본 대학원의 재학연한에는 제한을 두지 않으며, 휴학기간은 재학연한에서 제외한다.

#### 나. 휴학 및 복학

- 1) 질병 등 기타 부득이 한 사유로 수업일수 1/4 이상을 수강할 수 없을 때에는 원장의 승인을 받아 휴학이 가능하다.
- 2) 휴학기간은 학기를 단위로 하며 한번에 2학기를 초과할 수 없고, 통산 **4학기를 초과할 수 없다**. 단, 군복무로 인한 휴학기간은 예외로 한다.
- 3) 휴학생이 복학을 원할 때에는 휴학기간이 만료되는 날부터 가장 먼저 도래하는 학기에 수업일수 1/4이 경과되기 이전까지 복학처리를 완료해야 한다.

#### 다. 자퇴 및 제적

- 1) 자퇴 - 원장의 허가를 얻어 자퇴 처리 완료
- 2) 납입금을 소정기일 내에 납입하지 아니한 자(미등록)
- 3) 휴학기간이 경과하여도 복학하지 아니한 자(미복학)
- 4) 학업성취능력이 열등하다고 인정된 자(성적불량)
- 5) 징계에 의하여 제적처분을 받은 자(징계)

#### 라. 학기당 이수 학점

- 1) 교과목 이수의 단위는 학점으로 하고 1과목 3학점으로 한다.
- 2) 학점은 강의시간 3/4이상 출석하고 시험성적 **70점 이상(Co)**을 취득할 때 학점취득으로 인정한다.
- 3) **매학기 최소 3학점**에서 최대 9학점까지 신청이 가능하다.  
※ 과목 당 3학점 3시간 (C학점 이상 이수 인정)
- 4) 평점처리기준

등급	점 수	평 점
A+	95-100	4.5
A0	90-94	4.0
B+	85-89	3.5
B0	80-84	3.0
C+	75-79	2.5
C0	70-74	2.0
D+	65-69	1.5
D0	60-64	1.0
F	59이하	0
P	합격	
NP	불합격	
I	평가유보	

## 마. 졸업 이수 학점

1) 논문 졸업 선택 시 이수학점 : 24학점 + 학위논문

■ 논문 졸업자는 반드시 논문과 관련된 과목(조사연구방법론)을 이수하여야 한다.

2) 학점 졸업 선택 시 이수학점 : **27학점**

## 바. 수업 진행 요일

1) 경영대학원의 모든 수업은 화, 목, 토에 실시한다.

## 사. 종합시험

1) 실시시기 : 매 학기 시작 후 2개월 이내에 실시한다.

2) 응시자격 : 3학기 이상 등록하고 해당 학기까지 이수학점과 수강신청 한 학점이 총 18학점 이상이며 이수학점의 평량(총평점합) 평균이 B학점 이상인 자

3) 응시절차 : 응시원서를 소정기일 내에 대학원 교학팀에 제출한다.

4) 출제범위 및 방법 : 각 전공별 출제위원을 정하여 출제범위를 정한다.

5) 시험시간 및 합격인정 최저점수 : 시험시간은 100분이며, 100점 만점 중 70점 이상 득점하여야 합격한다.

6) 출제경향 : 전공과목 중 출제위원이 강의한 내용을 중심으로 출제한다.

7) 응 시 료 : 60,000원

## 아. 논문 작성

1) 두 번째 학기 지도교수 배정 기간에 논문지도교수를 선정하여 교학팀에 제출한다.

2) 세 번째 학기동안 지도교수의 지도를 받아서 논문의 방향과 초안을 작성하고 공개발표회를 통해서 심사를 받는다.

3) 네 번째 학기에 해당하는 학기시작 후 2개월 이내(매 4월, 10월)에 각 심사위원 참석하여 학위논문의 초심을 실시한다.

4) 논문심사는 초심과 종심으로 구분하여 실시되며, 심사는 100점 만점에 각 심사위원이 채점한 성적을 평균하여 80점 이상 득하여야 합격한다.

## 자. 전공변경

1) 입학 후 3학기 개강 이전에 신청하여야 하며, 전공변경 사유를 제출하고, 대학원장의 승인을 얻어 전공변경이 가능하다.

2) 전공분야의 변경을 희망하는 자는 전공 변경원을 등록기간 내에 대학원 교학팀에 제출한다.

## 차. 차량출입 등록

1) 등록장소 : 주차관제실(80주년기념관 L층 B108호, T.02-3292-9857)

2) 관제실 운영시간 : 평일 09:00~18:00, 이후 시간은 원격지 통합관리

※ 학기 초 2020.03.16(월) ~ 2020.03.20(금) 기간 동안에는 20:00까지 연장 운영

3) 등록기간 : 2020.03.16.(월) ~

- 4) 등록방법 : ■ 주차관제실 방문 등록 ⇒ 주차요금 결제  
 ■ 정기등록신청서, 개인정보제공동의서, 차량등록증 지참  
 (서류는 경영대학원 홈페이지 공지사항 첨부파일 참조)

5) 주차요금 :

구분	요금 및 내용	비고
야간대학원생	월20,000원, 학기80,000원 ※ 20.1학기에는 월15,000원, 학기60,000원으로 할인적용	16:30 이후 출입 가능
일반요금	최초 20분까지 무료, 이후 10분당 500원	1일 최대 15,000원

6) 진입로 · 출입로 안내

■ 입구 : 한울관 진입로                      출구 : 연구관(언어교육원) 옆 도로

■ 입출구 : 80주년기념관 진입로

(야간수업 시 주차혼잡이 빈발하므로 주차공간이 다소 여유로운 80주년기념관 지하주차장 B2층, B3층도 이용바랍니다.)

카. 수강신청 : KLAS 종합정보서비스 접속 후 수강신청(강의시간표 참고)

- 1) 수강정정 기간 이후 강의시간 변경이나 강사 변경 등으로 인한 경우를 제외하고 수강신청 변경 불가. (과목의 평가나 출석방식의 불만으로 수강신청변경은 불가함)
- 2) 출결사항은 수강생의 평가에 매우 중요한 사항이므로 시간표 작성에 유의 할 것  
 \* 전공필수는 졸업 전에 반드시 이수하여야 함.

타. 학생증 신청 : 학생증신청서, 주민등록증 사본 1매, 사진 1매 (재발급시 7,000원)  
 (학생증신청서는 교학팀(한울관 214호)에 비치되어 있습니다.)

파. 광운대학교 홈페이지 이용 내용 및 웹 주소 안내 : <https://www.kw.ac.kr>

- 1) 성적확인
- 2) 수강신청
- 3) 등록금 고지서, 연말 교육비납입증명서, 등록금 납부확인서 등 출력가능
- 4) 강의계획서 다운로드
- 5) 강의평가

하. 경영대학원 홈페이지 : <https://gsba.kw.ac.kr>

- 1) 이용용도 : 학사일정 안내 및 행사 등 각종 공지사항 확인
- 2) KLAS 종합정보서비스 로그인 방법
  - 가) 메인화면 상단메뉴 아래 **KLAS 종합정보서비스** 아이콘 클릭
  - 나) 로그인 시
    - (1) 아이디 : 학번
    - (2) 비밀번호 : 비밀번호 최초 등록으로 임시 비밀번호 발급 후 새로 등록하여 사용



거. 예비군 신고

- 1) 신고방법 : 인터넷 ▶ KLAS 종합정보서비스 > 행정서비스 > 예비군 전입신고
- 2) 접 수 처 : 예비군연대본부(Tel:940-5038, Fax:940-5394)

너. 학 번 : **KLAS 종합정보서비스**에서 개인번호조회로 개별 확인 가능

더. 석사학위 취득 과정



**학점취득 및 논문신청**

취득학점 및 평점평균을 확인합니다.  
2학기 이후 학점졸업, 논문졸업을 신청합니다.



**종합시험**

매 학기초 2개월 이내에 실시합니다.  
[ 학점졸업자 · 논문졸업자 ]

완료



**학점졸업**

27학점 이상을 이수하고 평점평균이 3.0인자



**논문졸업**

24학점 이상을 이수하고 평점평균이 3.0인자

## 4. 2020학년도 경영대학원 학사일정

월	일 정 (1학기)	학 사 력		월	일 정 (2학기)
		대 학 원	학 위 논 문		
2월	24일(월)~3/13일(금)	재학생 등록		8월	17일(월)~28일(금)
	18일(화) : 8월로 연기	2019학년도 후기 학위수여식			26일(수)
3월	9일(월) 예정	신입생 오리엔테이션			28일(금) 예정
	2일(월)~8일(일)	수강신청			24일(월)~30일(일)
	16일(월)	개 강			31일(월)
4월	6일(월)~17일(금)		[4학기] 논문 심사 요구서 제출		9월
	10일(금)	수업일수 1/4선		25일(금)	
	13일(월)~17일(금)	종합시험 접수		10월	12일(월)~16일(금)
4일(월)~8일(금)	학기 중간고사		19일(월)~23일(금)		
6일(수)	수업일수 1/2선		21일(수)		
5월	6일(수) 예정	종합시험		11월	4일(수) 예정
	6일(수)~20(수)		[4학기] 논문 초심 심사		10/28일(수)~11(수)
	20일(수)	개교기념일			-
	18일(월)~22일(금)		[2학기] 논문 지도교수 선정원 제출 [3학기] 논문 연구계획서 제출		9일(월)~13일(금)
	1일(월)~12일(금)		[4학기] 논문 중심 심사		23일(월)~12/4일(금)
15일(월)~26일(금)	학기 강의 평가	[3학기] 논문 공개 발표	30일(월)~12/11일(금)		
6월	15일(월)~26일(금)		[4학기] 석사학위청구논문 제출면제 신청서 제출	12월	30일(월)~12/11일(금)
	22일(월)~26일(금)	학기 기말고사			7일(월)~11일(금)
	29일(월)	방학		14일(월)	
7월	17일(금)	학기 성적표 제출 마감		2021 1월	4일(월)
	24일(금)		[4학기] 논문 최종본 제출		15일(금)

※ 2020학년도 전기 오리엔테이션은 자료집으로 대체합니다.

## 5. 2020학년도 1학기 강의시간표

공통							※논문졸업자 필수과목
학기	개설과목	이수 구분	교수명	강의시간	강의장소	이 메 일	
				3시간3학점			
2,3, 4	조사연구방법론	전선	신중경	목 (18:00~20:20)	한울관 403호	saesori99@naver.com	

### 가. 경영학과

주식투자트레이딩경영 전공						
학기	개설과목	이수 구분	교수명	강의시간	강의장소	이 메 일
				3시간3학점		
1	투자학개론	전선	한봉호	화 (19:00~21:20)	한울관 303호	hbh999@hanmail.net
	투자심리학	전선	김찬모	목 (18:00~20:20)	한울관 301호	panpeter@naver.com
	주식투자실무	전선	김인걸	목 (20:30~23:00)	한울관 301호	kcm1992@hanmail.net
3	전략적의사결정론	전선	박태훈	화 (18:00~20:20)	한울관 301호	nicedrim@paran.com
	금융시장의이해	전선	김인걸	화 (21:00~23:20)	한울관 301호	panpeter@naver.com

경영정보 전공						
학기	개설과목	이수 구분	교수명	강의시간	강의장소	이 메 일
				3시간3학점		
1,3	경영전략과기업혁신	전선	박원희	화 (19:00~21:20)	연구관 204호	pwh8223@naver.com
	ERP시스템관리	전선	김상훈	토 (09:00~11:50)	한울관 305호	shkim@kw.ac.kr
1	소셜미디어마케팅론	전선	이병호	토 (13:00~15:50)	한울관 305호	cutestar@unigreen.kr
3	IT인적자원관리론	전선	장창권	토 (13:00~15:50)	한울관 204호	cybersvc@hanmail.net

창업컨설팅 전공						
학기	개설과목	이수구분	교수명	강의시간	강의장소	이 메 일
				3시간3학점		
2	시장분석및마케팅전략	전선	황일영	화 (20:30~23:00)	한울관 305호	hiy516@kw.ac.kr
3	협상전략론	전선	성옥석	화 (18:00~20:20)	한울관 304호	sok147@naver.com
4	경영리스크와의사결정론	전선	성옥석	화 (20:30~23:00)	한울관 304호	sok147@naver.com
	재무전략론	전선	성옥석	목 (18:00~20:20)	한울관 304호	sok147@naver.com
	고급경영컨설팅실무	전선	황일영	목 (18:00~20:20)	한울관 305호	hiy516@kw.ac.kr

관광외식경영 전공						
학기	개설과목	이수구분	교수명	강의시간	강의장소	이 메 일
				3시간3학점		
1,3	혁신조직관리	전선	박원희	화 (16:30~18:50)	한울관 305호	pwh8223@naver.com
	주방관리론	전선	최성웅	화 (19:00~21:20)	한울관 401호	sbchoi716@hanmail.net
	식재료유통관리론	전선	김순철	화 (21:30~23:50)	한울관 401호	kim6633@hanmail.net

자기경영컨설팅 전공						
학기	개설과목	이수구분	교수명	강의시간	강의장소	이 메 일
				3시간3학점		
1,2	경영학연구	전선	황일영	금 (12:00~14:45)	한울관 201호	hiy516@kw.ac.kr
	마인드경영	전선	이제승	금 (15:00~17:45)	한울관 301호	ljs5581@nate.com
	자기경영연구	전선	정성훈	금 (18:00~20:20)	한울관 201호	miltong1@naver.com
3,4	뇌기반상담연구	전선	이제승	금 (12:00~14:45)	한울관 301호	ljs5581@nate.com
	전산통계분석	전선	황일영	금 (15:00~17:45)	한울관 201호	hiy516@kw.ac.kr

## 나. 서비스경영학과

심리안전경영 전공						
학기	개설과목	이수 구분	교수명	강의시간	강의장소	이 메 일
				3시간3학점		
1,2	서비스고객관계관리론	전필	이근재	화 (18:00~20:20)	한울관 502호	kjlee@howon.ac.kr
	서비스경영론	전선	유재운	목 (18:00~20:20)	한울관 504호	yju77777@hanmail.net
3,4	서비스기업사례연구	전선	권영택	목 (20:30~23:00)	한울관 504호	kyt215@hanmail.net
1,2, 3,4	서비스안전관리론	전선	이근재	화 (20:30~23:00)	한울관 502호	kjlee@howon.ac.kr

뷰티예술경영 전공						
학기	개설과목	이수 구분	교수명	강의시간	강의장소	이 메 일
				3시간3학점		
1,2	서비스고객관계관리론	전필	이근재	화 (18:00~20:20)	한울관 502호	kjlee@howon.ac.kr
3,4	뷰티트렌드분석	전선	국승채	화 (18:00~20:20)	한울관 503호	chae819@naver.com
	비만관리연구	전선	신혜숙	목 (18:00~20:20)	한울관 503호	s1003h@naver.com
1,2, 3,4	뷰티조형연구	전선	국승채	화 (20:30~23:00)	한울관 503호	chae819@naver.com

## 다. 바이오의료경영학과

식의학(ND)경영 전공						
학기	개설과목	이수 구분	교수명	강의시간	강의장소	이 메 일
				3시간3학점		
1	기초영양학	전선	김현정	목 (19:00~20:50)	한울관 311호	q011379@naver.com
	ND개론(1)	전선	변지영	목 (21:00~22:50)	한울관 311호	winbjy@hanmail.net
3,4	경영의이해	전선	박태훈	목 (17:00~18:50)	한울관 303호	nicedrim@paran.com
	대사장애	전선	윤복근	목 (20:00~21:50)	한울관 310호	abeyoon1031@hanmail.net
	해독기능	전선	윤복근	목 (22:00~23:50)	한울관 310호	abeyoon1031@hanmail.net
1,2, 3,4	미용대체요법	전선	이레희	화 (18:00~19:50)	한울관 203호	ririsi@naver.com
	뷰티창업경영론	전선	이레희	화 (20:00~21:50)	한울관 203호	ririsi@naver.com
	커뮤니케이션&이미지학	전선	조서진	목 (19:00~21:20)	한울관 307호	csj48684@hanmail.net

마이크로바이옴경영 전공						
학기	개설과목	이수 구분	교수명	강의시간	강의장소	이 메 일
				3시간3학점		
1	미생물대사학	전선	임윤주	목 (19:00~20:50)	한울관 308호	leemyj79@naver.com
	ND개론(1)	전선	변지영	목 (21:00~22:50)	한울관 311호	winbjy@hanmail.net
3,4	경영의이해	전선	박태훈	목 (17:00~18:50)	한울관 303호	nicedrim@paran.com
	대사장애	전선	윤복근	목 (20:00~21:50)	한울관 310호	abeyoon1031@hanmail.net
	해독기능	전선	윤복근	목 (22:00~23:50)	한울관 310호	abeyoon1031@hanmail.net

## 6. 2020학년도 학과별 교과과정표

### 경영학과

학기	주식투자 트레이딩경영 전공	경영정보 전공	창업컨설팅 전공	관광외식경영 전공	자기경영컨설팅 전공
1	투자학개론 투자심리학 주식투자실무 회계정보의활용	경영정보시스템 소셜미디어마케팅론 경영전략과기업혁신 정보기술과경영혁신	전략경영컨설팅개론 산업별컨설팅비교 -연구 서비스조직행동론 경영전략기획실무 뷰티창업경영론	관광경영학원론 외식사업경영론 서비스조직행동론 인적자원관리론	경영학연구 자기경영연구 마인드경영 뇌교육상담사과정 심리학연구
2	투자기법연구 산업조직분석론 정보처리분석론 재무정보의이해	경영빅데이터분석론 IT융합비즈니스모델 데이터베이스구축 -및관리 경영정보시스템전 략적활용과관리	시장분석및마케팅 -전략 빅데이터생태계론 PMO관리론 조사연구방법론	관광마케팅개론 외식산업창업론 외식조리실무연구 조사연구방법론	리더십연구 자기경영실습지도 뮤직경영 뇌발달교육연구 마인드경영실습
3	금융시장의이해 전략적의사결정론 선물옵션의이해 투자론	정보보안론 경영정보컨설팅 -방법론 ERP시스템관리 빅데이터분석프로 -그래밍	협상전략론 사업성과및타당성 -평가 프로젝트품질관리 멘토링및코칭론	혁신조직관리 여행·항공경영연구 식재료유통관리론 주방관리론	전산통계분석 신체훈련론 뉴로경영연구 뇌기반상담연구 조직심리학
4	투자전략세미나 주식모의투자 기업가치평가	정보시스템평가 경영정보사례연구 차세대정보기술론 IT인적자원관리론	고급경영컨설팅 -실무 기술및기업가치 -평가론 경영리스크와의사 -결정론 재무전략론	관광서비스관리론 외식식음료메뉴 -및원가관리론 관광외식경영분석	연구방법론 리더십사례연구 조직행동론 행동훈련론 뉴로피드백연구

## 서비스경영학과

학기	심리안전경영 전공	뷰티예술경영 전공
1	서비스고객관계관리론 친환경서비스론 서비스경영론 환경정보관리	서비스고객관계관리론 향장학특론 이미지메이킹매니저 뷰티조형연구
2	서비스창업론 조사연구방법론 서비스안전관리론 사회복지서비스론	서비스창업론 미용연구방법론 토탈코디네이션 미용색채학
3	윤리경영 인간관계세미나 도시과학 리스크학개론	메이크업3D일러스트학 윤리경영 비만관리연구 두피케어특론
4	도시방재론 방재문화론 서비스경영세미나 서비스기업사례연구	에스테틱프로그램연구 뷰티트렌드분석 조명학특론 미용산업연구
학과 필수	서비스창업론, 서비스고객관계관리론	
전공 선택	서비스경영론, 서비스마케팅론, 이미지메이킹매니저, 서비스경영세미나	

## 바이오의료경영학과

학기	식의학(ND)경영전공	마이크로바이옴경영전공
1	기초영양학 해부생리학 윤리경영 미용대체요법	세포생리학 미생물 대사학 윤리경영
2	ND개론 소화기능장애 경영의 이해 연구방법론	면역학 소화기능장애 경영의 이해 연구방법론
3	대사장애 해독기능 식의학안전과학	발효미생물학 환경미생물학 식의학 안전과학
4	호르몬기능장애 MS 이해와 적용 현장실습	생체방어시스템 MS 이해와 적용 세균생리학



## 마이스터경영학과

학기	마이스터경영학과
1	회계의이해 기술과경영 기술세미나1
2	시장분석및마케팅전략 인사조직전략 기술세미나2
3	창업실무 경영관리(재무회계및세무) 기술세미나3
4	현장사례연구

## 7. 전공별 교과목 안내

### 가. 경영학과

#### 가) 주식투자트레이딩경영 전공

학기	과목명	소개
1	투자학개론 (Instruction to Investment Studies)	주식 투자와 관련된 여러 투자요인들을 이해하고, 투자를 통해 수익을 창출하는 기본 원리를 이해한다. 또한 투자의 대상인 기업을 이해하기 위해 경영학의 주된 관심사와 각 기능을 폭넓게 이해하고, 기업경영에 대한 사례를 토대로 경영에 대한 기본적 이해의 폭을 넓힌다.
	투자심리학 (Investment Psychology)	개인과 집단의 행동과 의사결정이 어떻게 이루어지는지를 이론과 사례를 토대로 학습함으로써 금융 시장에서 개인들의 올바른 투자 행동과 패턴을 이해한다.
	주식투자실무 (Stock Investment Practice)	주식 투자를 위한 기본 이론을 학습하고, 실제 사례 분석을 통해 어떤 패턴으로 투자자들이 투자를 하는 지를 여러 기법과 패턴 분석을 통해 학습한다.
	회계정보의 활용 (Utilization of accounting information)	기업경영을 위해 필요한 회계에 대한 기초지식과 활용기법을 이해하고 이를 주식 투자에 활용하는 방법을 학습한다.
2	투자기법연구 (Investment Skill Study)	성공적인 투자자로 성장하기 위한 기본 특성을 사례를 통해 학습하며, 투자 회사의 주식 투자 성공 사례를 분석하여 기초적 성공투자의 방법을 학습한다.
	산업조직분석론 (Industrial organization Analyst)	산업 분석의 기본 이론과 방법을 습득하고, 기업 조직 운영 원리와 조직 생태계와 관련된 기본 이론 습득을 통해 적절한 투자 기업의 특징을 탐색할 수 있는 기본 능력을 함양한다.
	정보처리분석론 (Information Process Analysis)	각종 매체를 통해 투자 정보를 획득하여 분석하고, 이를 토대로 투자하는 기본 방법을 학습하며 적절한 투자를 위한 HTS 활용방법을 학습한다.
	재무정보의 이해 (Financial Information)	기업의 효율적인 재무기능을 달성하고자 하는 과정에 관한 전반적인 내용을 학습하며 구체적으로 자금의 조달과 운용, 기업 가치의 극대화, 배당정책 결정 등에 관한 연구를 한다.
3	금융시장의이해 (Understanding of Financial Market)	금리, 환율, 유가 등 거시 경제 차원의 제반 이론 등을 이해하고, 현실에서 어떻게 이들이 투자 환경에 영향을 미치는지를 이해한다.
	전략적 의사결정론 (Strategic Decision Making)	전략적 사고를 배양하고, 전략의 투자 관련 기본 이론과 분석 방법론을 학습한다. 또한 투자 관련 통계적 방법론을 이해하고, 상관성 분석 방법 등 각종 투자관련 분석 방법을 학습한다.
	선물옵션의이해 (Futures Option Trading)	현물주식과 선물·옵션의 상관관계를 살펴보고 현물주식투자자와 선물·옵션 시장의 투자자, 선물옵션의 복잡한 거래규칙과 이론지식에 대해 학습한다.
	투자론 (Investment Theory)	기업목표와 투자와의 관계, 자본구조와 기업가치의 문제, 투자자산의 적정가 격평가문제, 포트폴리오이론과 자본시장이론을 학습하는데 주 목적이 있다.
4	투자전략 세미나 (Investment Strategy Seminar)	자신의 투자 방법과 투자 특성을 분석하고, 세미나를 통해 자신의 장, 단점을 도출한다. 이를 통해 자신에게 적합한 투자 전략을 수립한다.
	주식모의투자 (Investment Simulation)	주식 가치 상승 종목을 발굴하여, 그 특징을 분석하고 토론을 통해 적절한 투자 기업 선정 방법을 모의 투자를 통해 논의한다.
	기업가치 평가 (Corporate Valuation)	기업의 시장가치 평가 및 기업보유 또는 개발 기술가치 평가 이론을 학습한다.

## 나) 경영정보 전공

학기	과목명	소개
1	경영정보시스템 (Information System Concept)	정보시스템 분야의 중요한 논제에 관한 전반적인 연구가 이루어진다. 컴퓨터 시스템은 조직의 계획, 통제 및 의사결정과정의 수단으로서 검토될 것이다. 선형예측 코딩, 음성을 이용한 인간과 기계와의 통신 등을 다룬다.
	소셜미디어마케팅론 (Social Media Marketing)	이 과목은 소셜 미디어 시대의 새로운 마케팅 패러다임을 소개하는 것을 목적으로 한다. 이를 위해 마케팅의 주요 개념과 방법론을 소개하고, 이를 토대로 뉴 미디어가 마케팅에 미치는 영향, 체험 콘텐츠의 중요성, 고객 체험 마케팅 등에 대해 토론하도록 한다. 또한 사례분석에 대한 내용도 포함한다.
	경영전략과 기업혁신 (Business Strategy Renovation)	최신 경영전략의 개념, 종류, 파급효과, 영향력, 경영성과 등 역할을 조망하며, 더 나아가 실제 경영전략의 핵심주제를 파악하여 전략의 수립과 실천을 통한 기업혁신 기법들을 강의한다.
	정보기술과 경영혁신 (IT and Management Innovation)	조직의 경영혁신을 달성하는 실행동인이자 전략적 도구인 정보기술의 역할을 조망하며, 더 나아가 경영혁신과 정보기술의 관계를 살펴봄으로써 업무 혁신과 효율화를 위한 정보기술의 전략적 활용방안을 모색한다.
2	경영빅데이터분석론 (Big Data Analytics for Business)	빅데이터에 대한 체계적인 이해와 활용 그리고 관리와 운영에 대해 심도있는 내용과 기술을 활용방안을 모색한다.
	IT융합비즈니스모델 (IT Convergence Business Model)	정보기술(IT)의 접목·활용, 즉 IT융합에 의한 새로운 비즈니스 모델의 구축 필요성과 유형, 그리고 비즈니스 모델에 포함되어야 할 바람직한 구성요소들을 소개하고, IT융합 비즈니스모델의 각 구성요소를 어떻게 설계할 것인가에 대한 타당하고 실행이 용이한 방법론 및 기법들을 강의한다.
	데이터베이스 구축 및 관리 (Database construction and management)	데이터베이스 원리와 설계기법을 학습하고 전통적인 관계형데이터모델(ER모델), 계층적 데이터모델, 망형데이터모델에 대하여 개략적으로 소개하고 DMBS 도구를 활용한 실전 응용능력을 배양함을 그 목적으로 한다. 특히, 데이터웨어하우스의 모델링, OLAP, Data Mining 등에 대한 기법과 지원도구를 학습하고 응용기술들을 교육한다.
경영정보시스템 전략적활용과 관리 (Managing & Using Information System)	정보시스템에 대한 지식과 이해를 높이고 나아가 정보시스템 활용에 적극적이고 주도적으로 참여할 수 있는 역량과 기술의 활용방안을 모색한다.	
3	정보보안론 (Information Security)	본 교과목은 정보미디어 분야의 비즈니스에서의 데이터 보안 관련 이슈와 문제점, 이를 해결하기 위한 모델과 기술들에 대한 이해를 돕는다. 그리고 디지털 콘텐츠 유통 및 보호와 관련한 총괄적 관리 체계인 DRM(Digital Rights Management)을 다룬다.
	경영정보 컨설팅 방법론 (IT Consulting Methodology)	기업조직이 당면한 현안의 이슈나 문제들에 대해 경영정보(IT) 컨설팅 방법론에 입각하여 합리적이고 효율적인 문제해결(problem solving) 방안을 제시하며, 관련 컨설팅 기법 및 테크닉, 컨설팅 방법론을 익힌다.
	ERP시스템 관리 (ERP System Management)	전사적 자원관리시스템(ERP시스템) 도입의 성공과 실패에 영향을 미치는 요인들에 대해 알아보고, ERP시스템 도입 및 구축(구현) 추진 방법과 시스템 구축시에 주의를 기울여야 할 주요 관리적 및 기술적 이슈들을 소개한다.
	빅데이터분석프로그래밍 (Programming for Big Data Analytics )	R-Programming을 이용하여 디지털환경에서 만들어지는 대규모 데이터를 분석하고 처리하는 기법을 학습하며, 이를 활용하여 공공데이터활용, 지도활용, 텍스트 마이닝, 웹스크래핑, 네트워크분석, 시뮬레이션, 인공지능경망 등 다양한 분야에 적용할 수 있도록 실무프로젝트를 진행한다.
4	정보시스템 평가 (Information System Assesment)	경영정보시스템의 성공적 운영과 관리를 위한 사후관리인 정보시스템 평가의 절차를 연구하고, 정보시스템의 효율성과 효과성에 대한 연구, 측정방법, 정보시스템의 기업적인 가치를 평가하는 틀, 이론적 배경 등에 관하여 논의한다.
	경영정보사례연구(MIS Case Studies)	조직에서 정보기술 및 정보시스템을 통한 성공적 기업경영의 사례 리뷰를 통해 경영정보의 활용 및 적용 방안을 다루며, 이를 통해 가치창출(value creation)의 주요한 원동력인 경영정보에서 아이디어와 통찰력을 얻는다.
	차세대정보기술론 (IT Trends of Next Generation)	인공지능(AI), 블록체인(Block Chain), 5G 이동통신 등 최근에 등장한 정보기술의 흐름을 신속하게 파악하고, 이에 능동적으로 대처하기 위해 최신 정보기술의 특성과 기업조직 및 사회에 대한 전반적 파급효과에 대한 이해를 증진시키고 이들 기술들을 경영활동에서 활용하는 방안 등을 강의한다.
	IT인적자원관리 (IT Human Resources Management)	조직에서 필요로 하는 IT인적자원 역량을 높이기 위해 인력 선발, 교육 및 훈련, 순환보직에 대한 합리적 방법론과 IT인력의 경력개발 경로(Career Development Path)의 개발 및 적용방안을 소개한다.

## 다) 창업컨설팅 전공

학기	과목명	소개
1	전략경영컨설팅개론 (Introduction to Strategic Management Consulting)	경영컨설턴트들의 전문역량 개발 지침 및 컨설팅 비즈니스와 서비스 매니지먼트에 필요한 지식과 기술 개발 방향 연구
	산업별 컨설팅 비교연구 (Comparative Study for Business consulting cases)	공공기관, 일반산업(금융, 제조, 물류) 경영컨설팅 사례 연구
	빅데이터 활용 경영전략분석 (Business Analytics by Big Data)	빅데이터 기본 개념 및 현황을 살펴보고, 기업 및 공공사업에 활용할 서비스 모델 사례 분석
	경영전략기획실무 (Strategic Planning and Practice)	기업 및 공공기업의 경영전략을 수립하는 프로세스, 기법 등의 방법론적 실무 분석
	뷰티창업경영론 (Beauty Startup Management)	K뷰티가 대표적인 한류문화로 성장하고 4차 산업시대의 성장서비스산업으로 각광받으면서 새로운 뷰티경영의 목표와 방법론이 제기되고 있다, 이러한 시대의 흐름에 따른 뷰티의 창업과 경영의 글로벌화를 목표로 정부의 지원정책과 창업방법, 글로벌경영 등 과제를 중심으로 학습한다.
2	시장분석 및 마케팅전략 (Market Research and Analysis)	시장의 현황 및 특성을 분석하여 시장개발 전략을 수립하는 이론 및 실무 연구
	빅데이터 생태계론 (Big Data Business Ecosystem)	빅데이터 패러다임과 생태계 현황 분석 및 주요쟁점과 발전방향 연구
	PMO관리론 (Project Management Methodology)	프로젝트 관리 조직 체계 및 관리 방법론(프로세스, 기법, 산출물 등) 연구
	조사연구방법론 (Research Method)	연구조사방법론의 개념에 대한 설명을 시작으로 연구조사 및 분석에 필요한 기본통계 이론 및 실제 적용기법 연구
3	협상전략론 (Negotiation Strategic Theory)	협상의 기본 이론, 과정, 기법연구는 물론 실제 적용 사례분석
	사업성과 및 타당성평가 (Performance and Validity Analysis)	기업 및 공공기관의 사업 사전 타당성 분석 및 단계별 성과분석 기법 및 적용 사례 분석
	프로젝트 품질관리 (Project Quality Management)	프로젝트 품질 유지 및 개선 시스템 전반(품질계획, 품질보증, 품질통제, 품질개선)에 걸친 이론 및 기법 연구
	멘토링 및 코칭론 (Mentoring and Coaching Methodology)	기업 프로젝트나 1:1상담 시 적용하는 멘토링과 코칭 이론 및 기법 분석
4	고급 경영컨설팅 실무 (Advanced Management Consulting Practice)	실제 프로젝트 주제를 가지고 Action learning방식으로 실무 실습
	기술 및 기업가치 평가론 (Business Valuation)	기업의 시장가치 평가 및 기업보유 또는 개발 기술가치 평가 이론 연구 및 실무 실습
	경영리스크와 의사결정론 (Business Risk & Decision Making)	경영전략 수립 및 운영에 있어 기업이 보유하는 리스크관리 및 이를 적용한 의사결정방법론 연구
	재무전략론 (Financial Strategy Planning)	조직 전체 및 사업 수행을 위한 재무 전략 수립 및 관련한 재무리스크, 현금 흐름 전략 수립 기법 연구

## 라) 자기경영컨설팅 전공

학기	과목명	소개
1	경영학연구 (Study on Business Management)	경영활동의 기본적인 원리 및 내용, 불확실한 경영환경에 효율적으로 대응하기 위한 구성원 태도 및 행동에 대한 이해 및 리더십과 관련된 기초개념을 연구함
	자기경영연구 (Study of Self-Management)	자기경영에 대한 기본 개념을 이해하고, 자기경영에 관한 이론적 연구 및 사회의 각 분야에 최적화된 자기경영 교육 프로그램을 설계 및 교육에 대하여 연구함
	마인드경영 (Mind Management)	자신의 감정과 신념들을 모두 전문적인 자기경영인의 시각으로 구조화시키는 것에 대하여 연구함
	뇌교육 상담사 과정 (Brain Education Counseling Process I)	정량뇌파 분석 기법, 다채널 훈련, 뇌구조와 기능, 신경생리학, 뇌파, 뉴로피드백 훈련방법, 뇌영양학, 뇌기능 검사, 상담 기법 등 뇌교육 상담관련 다양한 주제를 깊이 있게 연구함
	심리학연구 (Study of Psychology)	인간의 마음과 행동에 대한 과학적 연구를 함
2	리더십연구 (Study on Leadership)	조직의 리더가 갖춰야 할 핵심역량 요소인 리더십의 실제 및 본질을 이해하고, 지식정보화사회에 부합하는 혁신적 리더십 개발을 위한 방법론을 연구함
	자기경영 실습지도 (Self-Management Instruction)	자기경영 교육을 현장에서 직접 지도하는 실습을 통해 실질적인 교육 지도력을 강화하며, 자기경영 교육을 연구함
	뮤직경영 (Music Management)	음악을 통해 육체적 건강, 감정 컨트롤, 긍정적 사고력의 갖춤을 학습하고자 함
	뇌발달교육연구 (Study of Neuroeducation)	뇌는 인간의 정신활동을 총괄하는 기관으로 뇌는 연령에 따라 단계별로 발달 과정에 따른 인지기능의 변화에 맞는 교육적 방법론을 연구함
	마인드경영실습 (Mind Management Practice)	자아인식을 기반으로 형성된 생각, 감정을 마인드 경영프로세스에 의해 지각, 상징, 환상, 몰입, 연상, 표상이라는 자아 에너지로 승화시켜 자아통합을 이끌어내는 실습과정임
3	전산통계분석 (Computational Statistics Analysis)	컴퓨터를 이용한 상관관계분석, 회귀분석, 요인분석, 신뢰성 분석, 분산분석, T-분석, 카이스케어분석 등에 대하여 학습함
	신체훈련론 (Physical Training Theory)	신체훈련에 필요한 트레이닝을 통해 정신적 건강과 신체적 건강을 유지할 수 있는 올바른 방법 등을 연구함
	뉴로경영연구 (Study on Neuro Management)	뇌파분석을 통해 사람의 인지, 학습, 기억 등을 방해하는 요인을 분석을 통해 정서, 행동, 건강 등에 대하여 연구하고자 함
	뇌기반상담연구 (Study of Brain-based Psychotherapy)	뇌 인지기능 강화 및 정서적인 안정과 활력 부여를 통한 긍정적 자아상의 확립을 돕고, 다양한 신체활동을 통해 몸-뇌-마음 기능을 증진하고자 함
	조직심리학 (Study of Organizational Psychology)	조직 내 사람이 조직 혹은 조직 내 집단에 주는 영향과 효과 및 결과를 연구함
4	연구방법론 (Research Methodology)	연구조사방법론의 개념에 대한 설명을 시작으로 연구조사 및 분석에 필요한 기본통계 이론 및 실제 적용기법 연구
	리더십사례연구 (Leadership Case Study)	리더십에 대하여 사례별로 연구
	조직행동론 (Organizational Behavior)	개인이나 집단의 행동과 태도가 조직의 효율성 향상과 어떻게 관련되어 있는지에 관심을 갖고 이들의 관계성을 파악하기 위한 다양한 연구들을 수행함
	행동훈련론 (Behavior Training Theory)	표정, 호흡, 말하기, 자세, 동작 등으로 구성된 액션을 통해서 고차원의 의식과 우주적 정보들과 교감할 수 있는 내적 시스템을 개발하고 현 차원 현실에서 창조력을 극대화 시키는 방법 등을 연구함
	뉴로피드백연구 (Study of Neuro Feed-Back)	생체신호인 뇌파를 조절하여 부족한 뇌의기능을 향상시키는 바이오피드백에 대하여 체계적으로 연구함

## 마) 관광외식경영 전공

학기	과목명	소개
1	관광경영학원론 (Tourism Management)	관광산업의 경영에 필요한 이론 및 실무뿐만 아니라, 관광객행동과 관광지 개발에 대한 제이론을 습득하는 데 있다. 특히 관광숙박업, 여행업, 관광객 이용시설업, 국제회의업 등의 관광관련 업체에 대한 경영상 특징과 경영방법론을 연구한다.
	외식사업경영론 (Foodservice Management)	외식업의 체계적인 개념과 외식산업의 시대적 중요성 등을 파악하고, 외식 시장의 연구 및 성공적인 경영방식의 접근 방법에 대한 사례연구·발표 등을 통하여 현실적이고 체계적인 외식사업 경영을 학습한다.
	서비스조직행동론 (Seminar on Organizational Behavior)	외식기업경영에 있어서 조직행동론 측면에서의 최근 연구동향을 검토 및 분석하고 관련된 다양한 이론에 대해서 연구한다.
	인적자원관리론 (Human Resource Organizational)	조직에서 일어나는 제반 현상에 대한 논리적 이해를 바탕으로 효과적인 조직관리와 리더십의 배양을 목적으로 한다. 범위는 개인의 인성과 동기부여, 팀 관리, 리더십과 같은 미시적인 조직행태 뿐 아니라 조직설계와 관리, 조직문화 및 조직 혁신과 같은 거시적인 조직행태 분야도 부분적으로 포함된다.
2	관광마케팅개론 (Study on Tourism Marketing)	관광객의 다양한 욕구와 추구하는 편익을 파악하고 수요에 맞는 상품의 개발, 가격의 결정, 판매경로의 선정 등 관광상품의 특성을 적용시킨 서비스 측면의 새로운 마케팅 도구를 학습한다.
	외식산업창업론 (Foodservice Project)	외식사업 창업에 관련된 전반적인 지식습득을 위한 세미나 강좌로써, 외식창업을 위한 계획과 사업계획서 작성 및 사업성의 분석을 위한 기초적인 단계를 체계적으로 접근한다.
	외식조리 실무연구 (Foodservice and Culinary)	외식 조리관리에 대한 기초과목으로서의 역할을 위한 조리의 과학적 이론과 외식의 발전과정 등을 학습하여 외식 및 조리에 관련한 폭 넓은 지식 및 이해를 함양한다.
	조사연구방법론 (Research Method)	일반적인 사회과학 연구 및 조사 방법론과 이를 경영학 및 그 응용 분야에 적용하는 기법을 학습한다. 과학적인 이론구축방법, 연구가설의 개발방법, 가설의 과학적 검증방법을 위한 자료의 수집 및 분석 방법 등을 다룬다.
3	혁신조직관리 (Management of Innovative Organization)	조직에 대한 미시적, 거시적 관점을 바탕으로 혁신적인 조직의 설계 및 운영에 관한 이론과 기법을 학습한다. 이를 위해 조직 내 개인의 행위에 관한 이론, 조직 설계 및 운영에 관한 주요 이론들을 학습하고, 혁신적인 조직 운영에 관한 최신 연구 결과 및 사례를 소개한다.
	여행·항공경영연구 (Study on Travel Agency and Airlines Management)	국제관광의 시스템을 구성하고 있는 여행사와 항공사에 대한 체계적인 이론을 습득하고 경영실무에 대한 경영지식을 숙지하여 상품개발 과정, 품질관리, 판매전략, 유통경로 등을 연구하여 경영환경 변화에 대한 전략방향을 학습한다.
	식재료 유통관리론 (Distribution of Food Management)	외식 마케팅 업무와 관련한 제반 이론을 학습하고, 시장조사 및 분석, 제품가격, 판매촉진 등의 마케팅 도구를 적용하여 외식 서비스 마케팅 전략을 수립하는 기법을 익힌다.
	주방관리론 (Study on Kitchen Management)	외식업종과 업체에 따라 상품이 생산되는 주방을 효율적으로 관리할 수 있는 실제 방법에 대하여 연구한다.
4	관광서비스관리론 (Study on Tourism Service Operations Management)	관광서비스를 생산관리 관점에서 접근하여 주요 이론들을 연구 검토하고 관광서비스 생산의 과학적 관리방법에 대하여 연구한다.
	외식 식음료 (Food and Beverage Business)	외식기업의 이해관계자들이 합리적인 의사결정을 하는데 도움을 주기 위하여 계량적, 비계량적 정보를 통하여 외식기업의 경영 상태를 종합적으로 평가하는 방법을 익힌다. 외식기업의 대차대조표·손익계산서 등 재무제표나 각종 경영관련 자료를 종합하여 외식기업의 재무 상태나 경영성적을 종합적으로 분석하는 방법을 학습한다.
	메뉴 및 원가관리론 (Menu Planning and Cost Control)	과학적 식음료 관리의 중요 요소인 메뉴관리자와 원가관리에 대한 제 이론과 식제기법을 연구 분석한다.
	관광외식경영분석 (Tourism Food Business Analysis)	관광외식산업의 경영환경에 따라 기업경영을 종합적으로 분석할 수 있는 기본방법과 이에 대한 실무적인 적용 방법을 학습한다.

## 나. 서비스경영학과

구분	과목명	소개
전공필수	서비스 창업론 (Service Creation)	본 강좌는 창업시대의 제조업 및 서비스산업에서의 경쟁력 향상을 도모키 위하여 서비스 창업의 이론을 창업 아이디어 발견부터 창업에 이르기까지의 전 Process을 적용연구하고 성공. 실패 사례를 분석하고 토의 한다.
	서비스 고객관계 관리론 (Service & Customer Relationship Management)	급변하는 서비스 산업시대의 서비스에 대한 고객관계관리의 이론을 분석하고 고객의 수익성을 극대화하고 고객 중심의 서비스 창출을 위한 방안을 제시하고 연구 토의 한다.

### 가) 심리안전경영 전공

학기	과목명	소개
1	서비스 고객관계 관리론 (Service & Customer Relationship Management)	경영학에 관한 제반지식을 높이며 경영자로서의 자질을 갖추기 위한 능력을 배양시키며 이론과 실무를 겸한 현장 감각을 느낄 수 있도록 활용방안을 제시하고 장별로 과제를 정하여 팀별로 문제점 및 방안 제시 및 연구한다.
	친환경 서비스론 (Environment-friendly Service)	2011년 정부, 소비자 그리고 업계에서 가장 주목해야 할 트렌드는 환경적으로 지속가능한 사회와 성장을 화두로 한 '에코트렌드'이다. 새로운 성장동력 원으로써 녹색기술과 녹색산업에 대해서 이해하고 친환경 서비스 제공 및 관리, 서비스 품질의 유지와 향상을 위한 이론과 실재를 연구한다
	서비스경영론 (Service Management)	글로벌 시대에 전문가가 되기 위해서 먼저 습득해야 할 학문이 지역연구이다. 지역연구의 기본은 대륙간/국가간 각 지역별 문화적 차이를 극복할 수 있는 요인을 사전에 알아두며 지역연구세미나를 통한 교류형태 연구
	환경 정보 관리 (Environment Information Management)	대기질, 수질, 소음 등 수집가능한 환경정보의 유형과 특징을 분석하고 자료 유형별 데이터베이스 구축 및 활용방법을 연구하여 환경 문제의 저감방안과 환경관리의 효율성 증진방안을 모색한다.
2	서비스 창업론 (Service Creation)	본 강좌는 창업시대의 제조업 및 서비스산업에서의 경쟁력 향상을 도모키 위하여 서비스 창업의 이론을 창업 아이디어 발견부터 창업에 이르기까지의 전 Process을 적용연구하고 성공. 실패 사례를 분석하고 토의 한다.
	조사연구방법론 (Research Method)	일반적인 사회과학 연구 및 조사 방법론과 이를 경영학 및 그 응용 분야에 적용하는 기법을 학습한다. 과학적인 이론구축방법, 연구가설의 개발방법, 가설의 과학적 검증방법을 위한 자료의 수집 및 분석 방법 등을 다룬다.
	서비스안전관리론 (Service Safety Management)	안전은 국가가 모든 것을 책임질 수 없으며, 개인이나 기업의 안전은 스스로가 도모하는 것이 안전의 기본 원칙이다. 안전보건관리, 화재와 기타 재난, 안전관리문제와 대책, 위험관리와 보험 등 안전관리 전반의 분야에 관하여 배운다.
	사회복지서비스론 (Social Welfare Service)	서비스 개념을 이해하고 정립하여 사회복지 전반에 관한 학문적인 연구와 실천에 관한 지식을 습득함으로써 현장에서의 사회복지 서비스 기법과 사회복지 영역에 대하여 체계적으로 연구한다.
3	윤리경영 (Business Ethics)	기업의 경제적, 법적 책임 수행 및 사회적 통념으로 인정되는 윤리적, 사회적, 정책적 이슈들의 관계를 분석하고, 기업의 사회적 책임의 수행을 위한 국내외의 사례를 중심으로 현실에 직접 접목할 수 있는 실천적 윤리경영 능력을 배양하여, 의료경영에서의 윤리적 의사결정을 이끌어 내는 전반적인 틀 및 기업윤리를 준수하기 위한 행동원칙에 대하여 학습한다.
	인간관계 세미나 (Seminar on Human Relations)	현대적인 경영관리에 있어서 최선의 관리방법으로 각광을 받고 있는 인간관계론의 본질을 규명하고 인간관계의 본질을 규명하고 인간관계의 개선을 위한 관리기법을 교수함을 목적으로 한다.
	도시과학 (Sciences of the City)	인간은, 자신이 만든 주거, 도로, 도시 또한 자연계로부터 지구에까지 공간 중 가족과 사회를 형성하기까지 여러 가지 가치의식과 행동원리를 가지고 활동하고 있다. 또한 오랜 시간이 경과하며, 많은 제도, 조직, 네트워크를 생산하여 왔다. 서구의 근대에 있어 인간을 중심으로 종합적인 학문을 구축하고자 하는 노력이 계속되어 왔다. 이에 대한 발생원인에 원인에 대한 문제 해결 수단을 제시하고자 여러 분야가 연계된 대상에 대하여 분석, 연구 학습한다.
	리스크학개론 (Introduction of Risk Research)	리스크란 인간의 생명 유지와 경제 활동에 있어서 바람직하지 않은 현상이 발생 불확실성의 정도 및 그 결과의 크기이다. 산업화 사회에서 일상생활은 물론 산업과 사회기반에 관련하여 새로운 리스크가 등장하게 된다. 이러한 리스크의 제로화 가능여부와 실행여부에 대하여 학습한다.

4	도시방재론 (Urban Disaster Management)	도시의 인명 및 구조물의 안전을 위협하는 홍수, 태풍, 지진 등의 재해원인을 학습하고, 요인별 사고예방, 대피, 구조, 사후복구 등에 필요한 도시구조적, 기술적, 정책적 수단을 고찰한다.
	방재문화론 (Introduction of Disaster Culture)	방재 문화란 재해의 방지, 경감에 대한 축적되어 온 지식, 기술, 사회 구조, 및 그것을 계승해 나가기 위한 교육 시스템 등의 총체적인 것으로 이를 문화로 정착시키기 위한 학문적 정의이며, 이에 대하여 안전을 확보하기 위한 인간사회의 조직이 지니고 있는 구조나 관리를 위한 조직이 조성해 온 신념이나 조직, 안전에 대한 태도와 가치관에 대하여 학습 한다.
	서비스 경영 세미나 (Seminar in Service Management)	서비스 경영의 효율적인 방안을 제시하고 서비스 경영의 이론과 기법사례에 관련된 보고서를 작성 학습하고 이에 대한 계획서를 개개인이 작성, 발표하고 연구 토의 한다.
	서비스 기업 사례연구 (Case Study of Service Enterprise)	서비스 기업의 서비스 경영관리, 운영관리, 마케팅 등 제반 기능에 대하여 성공, 실패 사례 연구를 중심으로 서비스 영역을 적용하여 서비스 기업의 전략 수립 등 대책방안문제를 토의 연구한다.

## 나) 뷰티예술경영 전공

학기	과목명	소 개
1	서비스 고객관계 관리론 (Service & Customer Relationship Management)	미용 디자인에 있어 컬러의 성질, 배색기법, 색채심리, 색채조화 등을 연구하여, 색채계획을 통한 토탈 코디네이션을 학습하고 산업에 응용할 수 있도록 학습한다.
	향장학 특론 (Theory of Cosmetics)	일반적인 화장품의 개론, 물리 화학적 이론, 유향, 가용화, 원료와 제조방법, 사용방법 및 피부안전성 등 화장품에 관한 기본 내용을 총체적으로 학습하여, 화장품 개발의 기본적 능력을 갖추기 위해 학습한다.
	이미지메이킹매니저 (Image Making Manager)	개인이나 단체가 가지고 있는 자신만의 이미지를 진단하여 그 특성에 맞게 이미지를 만들어주고 관리해 주는 역할을 통해 의상이나 표정, 자세, 고객과의 접촉을 통한 고객의 서비스요구를 수용 할수 있는 방안을 학습
	뷰티 조형 연구 (Study on the Haracteristic of Beauty)	뷰티분야의 조형성을 파악 및 분석하여, 이를 바탕으로 창의성과 조형 감각 능력을 배양하여 뷰티 디자인을 학습한다.
2	서비스 창업론 (Service Creation)	본 강좌는 창업시대의 제조업 및 서비스산업에서의 경쟁력 향상을 도모키 위하여 서비스 창업의 이론을 창업 아이디어 발견부터 창업에 이르기까지의 전 Process를 적용연구하고 성공, 실패 사례를 분석하고 토의 한다.
	미용연구방법론 (Methodology for Cosmetology Research)	뷰티산업에서 과학적 연구조사를 위해 필요한 방법론과 연구절차 등을 학습하여, 독자적인 연구조사를 수행할 수 있는 개념적 지식과 기법을 학습한다.
	토탈코디네이션 (Total Coordination)	뷰티산업에서 요구되는 코디네이션의 전반적인 지식과 이해, 통합적 응용을 위한 연구로, 다각적인 측면에서 토탈코디네이션에 접근한다.
	미용색채학 (Theory of Color on Beauty)	미용 디자인에 있어 컬러의 성질, 배색기법, 색채심리, 색채조화 등을 연구하여, 색채계획을 통한 토탈 코디네이션을 학습하고 산업에 응용할 수 있도록 학습한다.
3	메이크업 3D 일러스트학 (Make-up 3D Illustration)	3D 프로그램을 이용하여 헤어, 메이크업, 분장 등에 해당하는 일러스트 시행방법을 학습하는 교과이다. 이를 통해 뷰티산업 실무에서 시행되고 있는 일러스트 과정을 수행할 수 있다.
	윤리경영 (Business Ethics)	기업의 경제적, 법적 책임 수행 및 사회적 통념으로 인정되는 윤리적, 사회적, 정책적 이슈들의 관계를 분석하고, 기업의 사회적 책임의 수행을 위한 국내외의 사례를 중심으로 현실에 직접 접목할 수 있는 실천적 윤리경영 능력을 배양하여, 의료경영에서의 윤리적 의사결정을 이끌어 내는 전반적인 틀 및 기업윤리를 준수하기 위한 행동원칙에 대하여 학습한다.
	비만관리 연구 (Study of Obesity)	의학적 근거를 바탕으로 비만에 대한 진단, 치료 및 관리 방법 등을 학습하고, 건강한 체형과 체중을 유지하기 위한 실제적·현실적 접근방법을 연구한다.
	두피케어 특론 (Theory of Scalp Care)	탈모 및 모발손상과 관련하여 시대적 트렌드로 부상한 두피케어는 건강한 모발과 두피의 유지 및 향상을 위한 기법 및 테크닉, 모발화장품 등에 대해 연구한다.



4	에스테틱 프로그램 연구 (Study on Esthetic Program)	에스테틱 살롱에서 적용할 수 있는 피부관리 프로그램 시스템 체계화를 위해 연구한다.
	뷰티트렌드 분석 (Analysis of Beauty Trend)	사회·문화적 흐름에 따라 변화하는 뷰티산업에서 각 분야에 해당하는 트렌드 변화를 인지하고, 체계적인 분석을 수행한다.
	조명학 특론 (Theory of Lighting)	영상조명, 무대조명 등 유형별 조명에 대해 학습하고, 분장 및 카메라 메이킹업에 관한 연구를 수행한다.
	미용산업 연구 (Study of Cosmetic Industry)	국내외 화장품 산업의 현황을 분석하고, 국내 화장품 산업의 방향을 연구하여 국내 화장품 산업의 질적 향상 및 국제 경쟁력 강화를 위해 연구한다.

## 다. 바이오의료경영학과

### 가) 식의학(ND)경영 전공

학기	과목명	소개
1	기초영양학 (Basic nutrition)	기본적인 영양학의 개요 및 식생활과 건강부터 탄수화물, 지방, 단백질, 에너지, 지용성 & 수용성 비타민, 다량무기질, 미량무기질 등의 종류, 성질, 생리작용, 대사, 결핍증, 급원 등에 관한 기초이론을 익히고, 이를 식생활에 적용시킬 수 있도록 학습한다.
	해부생리학 (Anatomy-Physiology)	인체를 구성하고 있는 가장 기본단위인 세포와 에너지 대사 및 호흡계, 순환계, 배설계, 소화계 등 각 시스템의 기능과 조절에 대해 이해하고, 인체의 항상성 기전에 관한 기초 지식을 습득한다. 해부학적 지식과 생리학적 기능의 이해를 통해 식의학에 관한 과학적인 이론을 습득하여 건강증진에 활용할 수 있다.
	윤리경영 (Business Ethics)	기업의 경제적, 법적 책임 수행 및 사회적 통념으로 인정되는 윤리적, 사회적, 정책적 이슈들의 관계를 분석하고, 기업의 사회적 책임의 수행을 위한 국내외의 사례를 중심으로 현실에 직접 접목할 수 있는 실천적 윤리경영 능력을 배양하여, 의료경영에서의 윤리적 의사결정을 이끌어 내는 전반적인 틀 및 기업윤리를 준수하기 위한 행동원칙에 대하여 학습한다.
	미용대체요법 (Beauty Therapy)	뷰티테라피는 아름다움의 유지와 실현을 목표로 동서양의 수기요법(마사지요법/반사요법/각체요법)과 향기치료, 색채심리요법, 약초요법, 기능성화장품 등 전통적인 방식의 대체의학으로서 미용이 추구하는 노화예방과 피부미용, 건강관리, 심리치유 등 분야를 이해하고 연구학습한다.
2	ND 개론 (Introduction to Nutritional Doctor)	증상을 치료하는 현대의학(Conventional Medicine)과 원인을 치료하는 기능의학(Functional Medicine)을 이해하고, ND(Nutrition Director)의 시각에서 기능의학의 활용과 건강관리를 심도있게 학습한다.
	소화기능 장애 (Digestive Disorders)	장점막의 염증이나 상처, 분해되지 않는 글루텐, 멜라민, 카제인과 항생제 복용, 중금속, 첨가제 등과, 이로 인한 장내 미생물 불균형에 의해 유발되는 장누수증후군(LGS: Leaky Gut Syndrome), 흡수장애증후군(MS: Malabsorption Syndrome), 만성피로증후군(CFS: Chronic Fatigue Syndrome), 음식 알러지(FA: Food Allergy) 등의 연쇄 발생 메커니즘 및 예방, 개선방법을 학습한다.
	경영의 이해 (Introduction to Management)	식 의학을 이해하고 이에 따른 경영의 목표, 업무방법 및 발전방안을 폭 넓게 학습함으로써 자금과 물자.시설.장비 및 정보 등의 관리방안에 관한 기본적인 이해를 도모하고 경영관리자가 갖추어야 자질과 소양을 함양한다.
	연구방법론 (Methodology)	식 의학 산업에서 과학적 연구조사를 위해 필요한 방법론과 연구절차 등을 학습하여, 독자적인 연구조사를 수행할 수 있는 개념적 지식과 기법을 학습한다.
3	대사 장애 (Metabolic Disorders)	부신기능저하에 의한 부신피로증후군(AFS: Adrenal Fatigue Syndrome)과 이로 인해 동반되는 저체온증후군(WTS: Wilson's Temperature Syndrome) 및 인슐린 저항성(IR: Insulin Resistance)의 발생 메커니즘과 예방, 개선방법을 학습한다.
	해독기능 (DT: Detox)	체내 유입되어 축적되는 환경오염물질, 화학용해물질, 발암물질, 중금속 등의 독성 물질을 감소, 제거, 중화, 방출하여 인체활동을 정상화시키는 메커니즘을 학습한다.
	식 의학안전과학 (ND Safety Science)	식 의학과 관련된 법규 및 식품의 가공, 저장을 위한 인위적 첨가물, 환경오염에 따른 식품의 화학적 오염, 미생물 독소 등 여러 오염물질에 대해 식품의 안전성 검토방안을 연구하며, 건강식품과 약물의 복용을 병행할 경우 바람직한 복용방법을 학습한다.
4	호르몬기능 장애 (Endocrine Disorders)	인체 내 화학적 메시지 전달물질인 호르몬이 혈액을 통해 각 조직이나 기관으로 이동하여 뇌의 명령을 전달하며, 성장발달, 대사(소화 및 에너지 생성), 생기능 및 생식기능, 감정 등을 조절하는 메커니즘을 학습한다. 또한 호르몬 불균형으로 인한 에스트로겐 우세증(ED: Estrogen Dominance)의 원인과 예방을 이해하고, Cortisol, DHEA, Progesterone 검사로 타액호르몬 분석(SHA: Saliva Hormone Analysis)을 통한 개선방법을 연구한다.
	MS 이해와 적용 (Application of Metabolic Screening)	소변과 타액을 이용한 체성분 분석을 통해 인체의 기본이 되는 탄수화물, 지방, 단백질, 무기질, 비타민의 영양상태와 대사상태의 분석법을 학습한다. 이러한 분석 결과에 따라 건강을 유지하고 나아가 질병을 근원부터 개선할 수 있도록 개개인에게 적절한 음식, 건강식품, 건강기능식품 등을 활용하여 인체의 대사를 올바른 방향으로 교정할 수 있는 방법을 연구하고 실무에 적용할 수 있다.
	현장 실습 (Field Training)	병원, 건강기능식품회사, 연관 기업체 등의 현장실무 경험을 통해 이론과 실무를 겸비한 ND(Nutrition Director)로서 전문성을 학습 및 체험한다.

## 나) 마이크로바이옴경영 전공

학기	과목명	소개
1	세포생리학 (Cell Physiology)	세포의 구성성분, 구조, 작용기전등의 고찰을 통하여 생명체를 이루고 있는 세포에 대한 일반적인 지식과 이해를 갖도록 한다.
	미생물대사학 (Microbial Metabolism)	미생물 생체 내에서 일어나는 제반 화학현상을 통해 생명의 원리를 보다 깊이 있게 이해하고, 미생물의 다양한 대사경로에 따라 결정되는 미생물의 특성과 전체 대사와의 관계 및 미생물유전체의 특성 발현에 미치는 영향을 학습한다.
	윤리경영 (Business Ethics)	기업의 경제적, 법적 책임 수행 및 사회적 통념으로 인정되는 윤리적, 사회적, 정책적 이슈들의 관계를 분석하고, 기업의 사회적 책임의 수행을 위한 국내외의 사례를 중심으로 현실에 직접 접목할 수 있는 실천적 윤리경영 능력을 배양하여, 의료경영에서의 윤리적 의사결정을 이끌어 내는 전반적인 틀 및 기업윤리를 준수하기 위한 행동원칙에 대하여 학습한다.
2	면역학 (Immunology)	면역체계의 구성성분 및 면역반응에 대한 기본적인 개념에 대해 학습한다.
	소화기능 장애 (Digestive Disorders)	장점막의 염증이나 상처, 분해되지 않는 글루텐, 멜라민, 카제인과 항생제 복용, 중금속, 첨가제 등과, 이로 인한 장내 미생물 불균형에 의해 유발되는 장누수증후군(LGS: Leaky Gut Syndrome), 흡수장애증후군(MS: Malabsorption Syndrome), 만성피로증후군(CFS: Chronic Fatigue Syndrome), 음식 알러지(FA: Food Allergy) 등의 연쇄 발생 메커니즘 및 예방, 개선방법을 학습한다.
	경영의 이해 (Introduction to Management)	마이크로바이옴을 이해하고 이에 따른 경영의 목표, 업무방법 및 발전방안을 폭 넓게 학습함으로써 자금과 물자.시설.장비 및 정보 등의 관리방안에 관한 기본적 이해를 도모하고 경영관리자가 갖추어야 자질과 소양을 함양한다.
	연구방법론 (Methodology)	마이크로바이옴 산업에서 과학적 연구조사를 위해 필요한 방법론과 연구절차 등을 학습하여, 독자적인 연구조사를 수행할 수 있는 개념적 지식과 기법을 학습한다.
3	발효미생물학 (Fermentation Microbiology)	유용한 물질의 발효생산은 미생물 배양에서 시작되기 때문에 효과적인 배양은 마이크로바이옴 산업현장에서 가장 깊은 관심을 가지고 다루어야 할 사항로 보다 좋은 발효결과를 얻기 위한 발효의 원리를 학습한다.
	환경미생물학 (Environmental Microbiology)	환경요인이 인간의 생활과 생물계에 미치는 영향을 생태학적 측면에서 살펴보고 마이크로바이옴으로 개선할 수 있는 방법을 학습 및 토론한다.
	식의학안전과학 (ND Safety Science)	식의학과 관련된 법규 및 식품의 가공, 저장을 위한 인위적 첨가물, 환경오염에 따른 식품의 화학적 오염, 미생물 독소 등 여러 오염물질에 대해 식품의 안전성 검토방안을 연구하며, 건강식품과 약물의 복용을 병행할 경우 바람직한 복용방법을 학습한다.
4	생체방어시스템 (Defense Mechanisms of Living Systems)	면역시스템, 방어시스템 및 공생/기생/병원성 미생물의 질병 메커니즘을 분자, 세포생리학 및 유전체 측면에서 강의하고 토의한다.
	MS 이해와 적용 (Application of Metabolic Screening)	소변과 타액을 이용한 체성분 분석을 통해 인체의 기본이 되는 탄수화물, 지방, 단백질, 무기질, 비타민의 영양상태와 대사상태의 분석법을 학습한다. 이러한 분석 결과에 따라 건강을 유지하고 나아가 질병을 근원부터 개선할 수 있도록 개개인에게 적절한 음식, 건강식품, 건강기능식품 등을 활용하여 인체의 대사를 올바른 방향으로 교정할 수 있는 방법을 연구하고 실무에 적용할 수 있다.
	세균생리학 (Bacteriology)	미생물의 진화 및 상호연관성, 세균의 종류와 독성, 진핵세포 미생물의 특성, 세균유전체, 대사방법의 다양성, 미생물생태, 세균과 숙주와의 상호관계 등에 대한 강의.

## 라. 마이스터경영학과

학기	과목명	소개
1	회계의 이해 (Basic Accounting)	기업경영의 성과 파악, 자금흐름의 이해를 위해 필수적인 기업회계를 이해하기 위한 기본 교과목으로, 회계의 기본적인 원리를 이해하고, 재무상태표와 손익계산서를 읽고 성과를 파악하는 방법 등을 학습한다. 이론 강의와 함께 사례분석을 통해 경영자로서 필요한 자금관리 및 운영 역량을 함양한다.
	기술과 경영 (Technology & Management)	급변하고 있는 4차 산업혁명 시대에 다양한 업종별 기술의 미래 트렌드를 이해하고, 기술변화에 따른 새로운 사업 기회의 발견과 사업화 방안에 대한 계획을 수립한다. 다양한 기술창업 성공사례 분석 및 각종 기술별 발전과정을 분석하면서, 기업 도약을 위한 신규 기술사업 아이템 및 창업 아이템에 대한 아이디어를 도출한다.
	기술세미나 1 (Technology Seminar 1)	대한민국 명장 및 국제기능올림픽 메달리스트들이 보유한 기술을 인터뷰에 기반한 자세한 설명과 함께 기술재현의 과정을 영상자료로 제작하는 수업이다. 다양한 기술들의 분류와 기술재현을 위한 암묵지를 형식지화하는 과정이다.
2	시장분석 및 마케팅전략 (Market Analysis and Marketing Strategy)	대한민국 명장 기술을 활용한 창업을 추진하기 위해 사업 아이템의 시장성 분석과 시장진입전략 수립을 위한 과목이다. 다양한 마케팅 성공사례들을 기반으로 시장규모 분석, 시장특성 이해를 바탕으로 마케팅 전략을 수립하는 과정이다.
	인사조직 전략 (Organization and Strategic Management)	창업을 실행하기 위해서는 다양한 전문분야 인력들의 협업과 조율이 필요한데, 이를 효과적이고 효율적으로 수행하는 과정을 이해하는 과목이다. 조직 행동, 조직이론과 기업전략의 수립과정을 이해한다.
	기술세미나 2 (Technology Seminar 2)	대한민국 명장 및 국제기능올림픽 메달리스트들이 보유한 기술을 인터뷰에 기반한 자세한 설명과 함께 기술재현의 과정을 영상자료로 제작하는 수업이다. 다양한 기술들의 분류와 기술재현을 위한 암묵지를 형식지화하는 과정이다.
3	창업실무 (Entrepreneurship Practice)	창업에 필요한 각종 전문적 지식을 습득하고, 사업계획서를 작성하여 보는 과정이다. 아이템 도출, 시장성 및 기술성 분석, 사업 타당성 분석, 재무자원 동원 전략, 조직 구축, 마케팅 전략 수립 등을 종합하여 사업을 추진할 수 있는 실무적 역량을 학습하는 과정이다.
	경영관리(재무회계 및 세무) (Financial Accounting and Taxation)	창업기업의 경영성과를 파악하고, 각종 세금과 관련된 전문지식을 학습하는 과정이다. 부가가치세, 법인세 등에 대한 이해와 재무자원의 추가 동원 전략을 사례 중심의 학습으로 진행하도록 한다.
	기술세미나 3 (Technology Seminar 3)	대한민국 명장 및 국제기능올림픽 메달리스트들이 보유한 기술을 인터뷰에 기반한 자세한 설명과 함께 기술재현의 과정을 영상자료로 제작하는 수업이다. 다양한 기술들의 분류와 기술재현을 위한 암묵지를 형식지화하는 과정이다.
4	현장 사례연구 (Field Case Study)	대한민국 명장 및 국제기능올림픽 메달리스트들이 보유한 기술의 사업화를 추진하기 위해 기술에 대한 심화 학습과 사업화 전략을 사업계획서로 표현하는 과정이다. 논문을 대체하는 수업으로 기술적 전문성에 기반한 신산업 창출이 가능한 사업계획서를 작성하도록 한다.

## 8. KLAS 종합정보서비스 사용법 - 수강신청 방법

※ KLAS 종합정보서비스(<https://klas.kw.ac.kr>) 로그인

• ID : 개인번호조회(개인번호=학번)

PASSWORD : 비밀번호 최초 등록 → 임시 비밀번호 발급 후 로그인 → 비밀번호 등록

### 개인번호 조회

- ※ 개인번호를 포함한 신분, 학과/부서, 성별 정보 조회
- 이름과 생년월일을 모두 입력한 후 [검색] 버튼을 클릭하세요.
- ※ 이름은 공백(space) 없이 입력하시오.

이름	<input type="text"/>	생년월일	<input type="text"/>	검색	예시) 1988년 09월 15일 ⇒ 830815
----	----------------------	------	----------------------	----	----------------------------

### 비밀번호 최초등록

1. 인증수단 (휴대폰번호 또는 E-mail)을 선택하세요.
2. 개인번호, 성명, 생년월일, 인증수단 정보를 입력 후 [다음] 버튼을 누르면 선택하신 인증수단으로 임시 비밀번호가 발송됩니다.
3. 임시 비밀번호 발급 후 창이 닫힌 경우 임시 비밀번호로 로그인하면 비밀번호 등록이 가능합니다.  
※ 임시 비밀번호는 로그인이 되지 않으니 반드시 비밀번호 등록 후 사용하시기 바랍니다.

인증수단 *	<input checked="" type="radio"/> 휴대폰번호 <input type="radio"/> E-mail
사용자구분 *	경명대학원 <input type="button" value="v"/>
개인번호(학번) *	<input type="text"/>

# 1. 대학생활 - 수강관리 - 강의계획서 조회 / 수강신청

**대학생활**

- 수강관리
  - 수업시간표
  - 강의계획서 조회**
  - 수강신청
- 학습결과
  - 수강/성적 조회

**강의종합정보**

- 학습지원실
  - 강의 공지사항
  - 강의 묻고답하기
  - 강의 자료실
  - 수강생 자료실
  - 과제제출
  - 온라인시험 응시
  - 수시퀴즈 응시
  - 팀프로젝트
  - 토론참여
  - 설문참여
  - 학습현황 조회
  - 수업평가
  - KLAS오류신고게시판
- 온라인 강의
  - 온라인 강의컨텐츠 보기
  - 온라인 컨텐츠 진도현황 조회
  - E-class 강의 복습
  - 용어사전

**학사 서비스**

- 등록관리
  - 등록금 고지서출력
  - 등록금/교육비 증명서
  - 이전학기 등록내역 조회
- 행정 서비스
  - 예비군 전입신고
  - 중앙 도서관
  - 조교게시판
  - 조교등록과목조회 및 세점조교 활동보고서
  - 교직적성인성검사

# 2. 강의계획서 조회 - 대학원(경영대학원) - 인증코드 입력 - 조회

김태스트1(2031123001) Logout

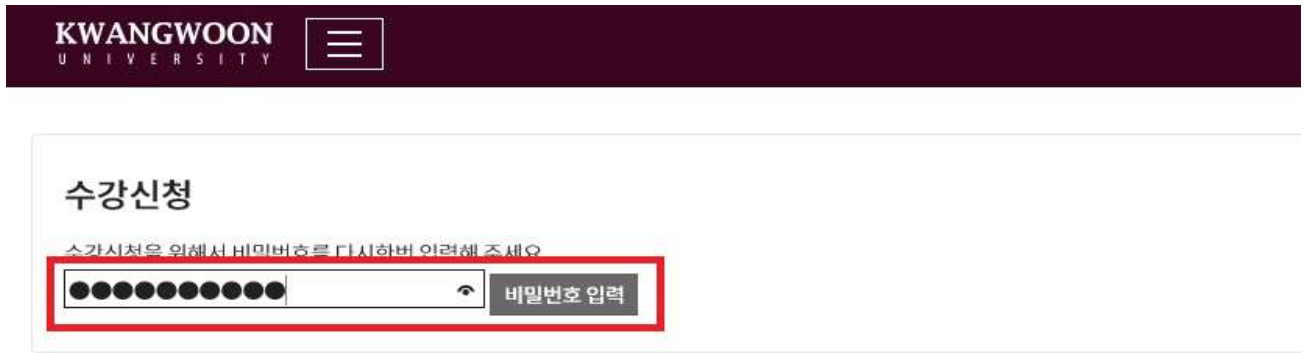
## 강의계획서 조회

학부	대학원		
년도/학기	2020년	1학기	수강여부 <input checked="" type="radio"/> 전체 <input type="radio"/> 수강자역
과목명		담당교수	
대학원			
인증코드	9972	*시스템 과부하 방지를 위하여 인증코드를 입력해 주시기 바랍니다.	

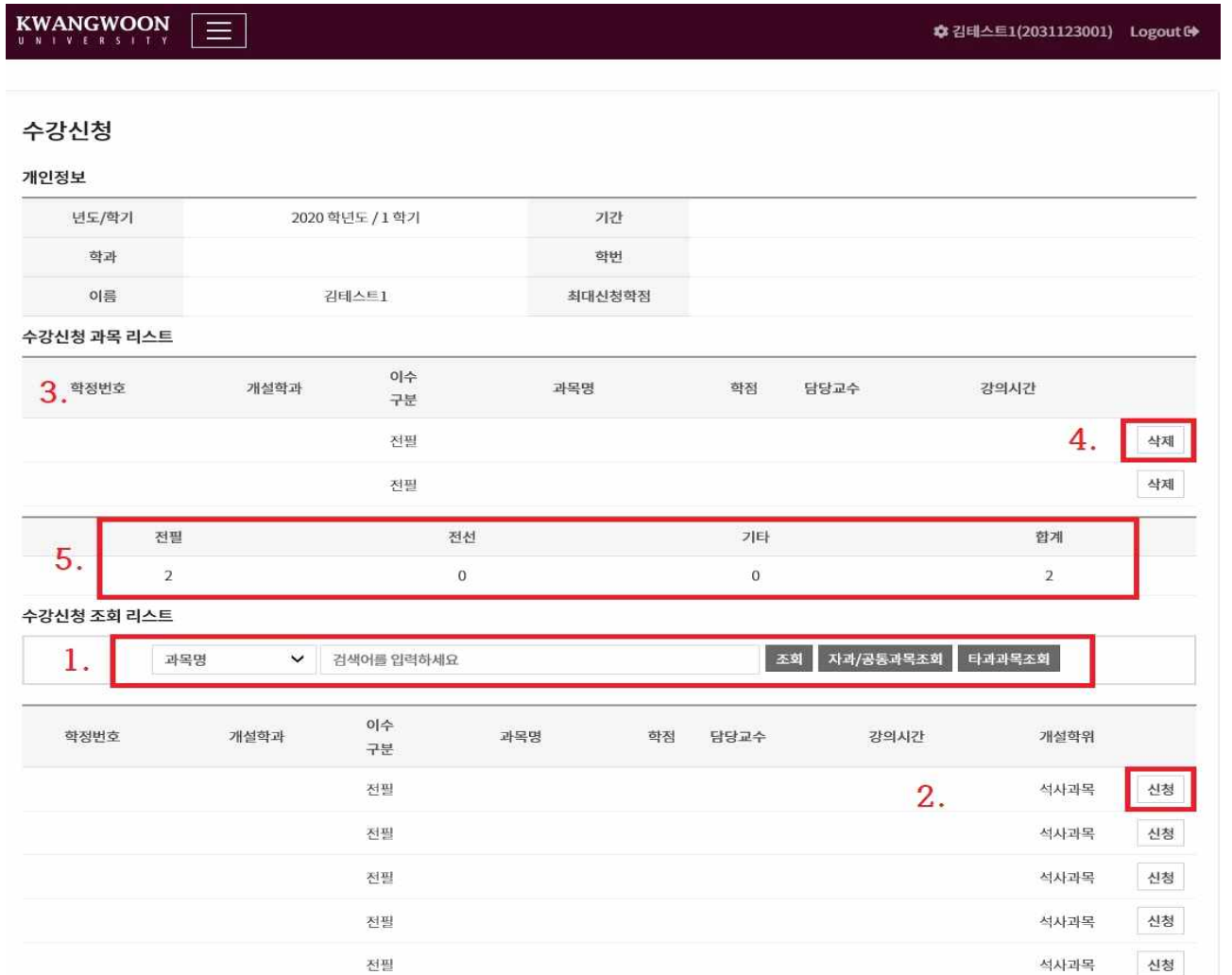
**조회**

개설학과	과목코드	분반	과목명	과정구분	교과	학점/시간	교수	연락처
------	------	----	-----	------	----	-------	----	-----

### 3. 수강신청 - 비밀번호 재입력



4. 1) 수강신청 초기화면에서 개설 과목 조회
- 2) 하단에 조회된 과목에서 수강할 과목 신청
- 3) 수강신청과목리스트에서 수강신청 된 과목 확인
- 4) 수강삭제가 필요한 경우 수강신청 된 과목에서 삭제버튼 클릭
- 5) 최종 신청된 과목, 학점 확인 및 이수구분 확인



※이미 수강신청한 과목이거나, 이전 학기에 이수한 과목인 경우 팝업창으로 안내되오니 참고하시기 바랍니다.

5. 수강신청 완료 후,

오른쪽 상단의 이름을 선택하여 본인의 휴대폰/e-mail 주소를 정확한 정보로 입력

KWANGWOON UNIVERSITY
이름(학번) Logout

---

### 개인정보수정

신상 정보조회 및 변경

한글이름		학번(개인번호)	
영문이름		한자이름	
생년월일			
전화번호	<input type="text" value="예) 02-111-2222"/>	휴대폰	<input type="text" value="예) 010-1111-2222"/>
e-mail	<input type="text" value="naver.com"/> @ naver.com		
은행/계좌번호	은행 <input type="text"/>	계좌번호	<input type="text"/>
우편번호	<input type="text"/> <small>※ 입력 오류시 상단 메뉴 '도구' → '호환성보기설정' → '추가' 버튼 클릭 [우편번호 검색]</small>		
주소 1 (시·도/군/구/도로명)	우편번호 조회로 우편번호를 입력하면 자동으로 주소가 입력/수정됩니다. 입력/수정이 안되는 경우 학부생은 교육지원팀(5022), 대학원생은 각 대학원 교학팀, 교수는 교수지원팀(5632), 직원은 총무팀(5042)으로 연락바랍니다.		
주소 2(동/층/호)	<input type="text"/>		
이전 비밀번호	<input type="text"/>		

**비밀번호 변경 / 비밀번호를 변경하고자 할 경우에만 입력하세요**

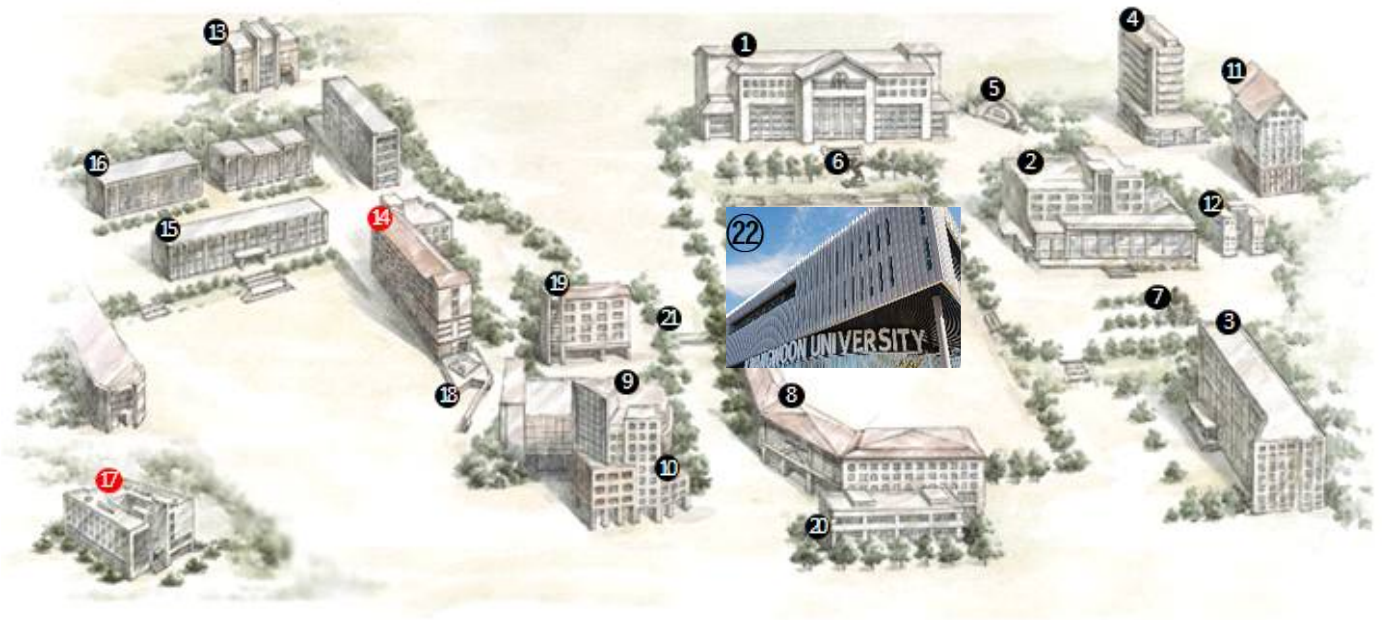
신규 비밀번호	<input type="text"/>	비밀번호 확인	<input type="text"/>
---------	----------------------	---------	----------------------

**확인**

※유의사항 : 학사안내는 경영대학원 홈페이지 공지사항 및 문자 발송으로 주로 이뤄집니다. 따라서 개인정보(휴대폰, e-mail, 주소)를 항상 최신으로 업데이트 해주시기 바랍니다.



최첨단 연구교육시설과 캠퍼스의 낭만이 공존하는 곳 -  
여기는 세계 최고의 글로벌 IT 명문대학 '광운대학교' 입니다!



- |          |           |       |           |        |       |        |
|----------|-----------|-------|-----------|--------|-------|--------|
| ① 화도관    | ② 비마관     | ③ 옥의관 | ④ 새빛관     | ⑤ 노천극장 | ⑥ 비마상 | ⑦ 설립자상 |
| ⑧ 복지관    | ⑨ 동해예술문화관 | ⑩ 연구관 | ⑪ 참빛관     | ⑫ 다산재  | ⑬ 연춘재 | ⑭ 한울관  |
| ⑮ 광운전자공고 | ⑯ 광운중학교   | ⑰ 누리관 | ⑱ 80주년기념관 |        |       |        |

## 광운대학교 경영대학원

서울특별시 노원구 광운로 20

TEL : 02-940-5091~2 / FAX : 02-919-9406

<http://gsba.kw.ac.kr>